

## **PRIMERA SÍNTESIS DE NOTICIAS**

**MIÉRCOLES 01 DE JUNIO DE 2011**

### **PESQUERÍA**

#### **VENTAS**

1.5% incrementó la venta de productos pesqueros en el mercado interno en marzo. (Fuente PRODUCE) (Expreso 15)

### **MYPE E INDUSTRIA**

#### **2,000 MYPES YA EMPLEAN LA FACTURA ELECTRÓNICA**

Desde su implementación en julio del 2010, la Factura Electrónica Mype se viene consolidando entre los contribuyentes como una herramienta que facilita el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, aseguró la Sunat . Precisa que a la fecha, más de 2,000 micro y pequeñas empresas (mypes) ya están utilizando este servicio virtual, lo que las ayuda a reducir tiempo y costo en sus transacciones comerciales. Una de sus principales ventajas es que elimina la impresión de las facturas físicas, ya que ahora todo se registrará electrónicamente y puede ser enviado en solo instantes a los clientes, lo que significa un costo menor de aproximadamente 30%. (Gestión 7, Perú 21-10, El Peruano 15, Expreso 16, La Primera 12)

#### **AUMENTAN GARANTÍAS PARA PRÉSTAMOS A MYPES**

El Fondo de Garantías para Préstamos a la Pequeña Industria (Fogapi) afirmó que la entrega de garantías para préstamos a micro y pequeñas empresas (mypes) se incrementó 4% durante los primeros cuatro meses del año. El presidente del Fogapi, Francisco Martinotti indicó que hasta abril del presente año se registró a 20,000 mypes beneficiadas con las garantías del Fogapi y que involucraron un monto total de US\$88 millones. Martinotti precisó que el sector que ha crecido más en su demanda de garantías es la industria manufacturera, que desplazó al sector servicios que estuvo liderando la demanda hasta hace muy poco tiempo. Agregó que las mypes de comercio y agricultura ocupan el tercer y cuarto lugar entre los sectores con mayor demanda de garantías. Mencionó que las industrias tienen una participación de 30% de las garantías otorgadas y las empresas de servicios oscilan entre el 25 y 28 %. El presidente del Fogapi explicó que la ejecución de los proyectos de construcción impulsa la demanda de insumos que son proporcionados por las pequeñas industrias manufactureras, las cuales presentan solicitudes de garantías al Fogapi para acceder a préstamos que les permitan crecer en sus operaciones. (La Primera 12)

## **EL PERÚ FIRMÓ TLC CON JAPÓN**

El Perú y Japón estamparon ayer en Tokio la firma definitiva del Acuerdo de Asociación Económica que comenzaron a negociar en mayo del 2009, y que no solo contempla un tratado de libre comercio, sino diversos mecanismos de cooperación e inversión económica. Luego de que en noviembre del año pasado el presidente Alan García y el primer ministro Naoto Kan firmaran el fin de las negociaciones en el marco de la cumbre del APEC celebrada en la ciudad de Yokohama, le correspondió al ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, y al canciller Takeaki Matsumoto, rubricar definitivamente el documento en una ceremonia en las instalaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores nipón. (El Comercio B2, Perú 21-9, Expreso 16)

## **LOS SECTORES MÁS BENEFICIADOS**

Los sectores alimentos y confecciones serán los más beneficiados con la firma del TLC con Japón, aseveran gremios como ÁDEX, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y Cómex. ÁDEX señala que el acuerdo abre las puertas a las carnes procesadas, sobre todo en conservas. En tanto Cómex señala que productos como la papa, calamares, anguilas, así como el camu camu, la lúcuma, entre otros se verán beneficiados. La CCL afirma que el TLC abre las puertas a confecciones de fibra de alpaca y sus mezclas. (El Comercio B2)

## **CREO QUE PODRÍAMOS DUPLICAR NUESTRAS EXPORTACIONES A JAPÓN”**

*Después de tres años de trabajo intenso, ayer se firmó el tratado de libre comercio con la tercera economía más importante del mundo. El Perú espera vender más que cobre a este mercado*

## **Finalmente se firmó el TLC con Japón**

Así es, fue algo que empezamos en el 2008 cuando, en el marco de la cumbre del APEC en Lima, se acordó establecer un acuerdo de asociación económica. Ahora lo que queda es que cada país siga sus procedimientos para ponerlo en vigencia. En el caso de Japón, deben someter el acuerdo a la aprobación de la Dieta (Parlamento), mientras que nosotros entregamos el acuerdo a la Sección de Tratados de la Cancillería para que ellos evalúen si debe pasar o no por el Congreso.

## **Con el TLC firmado, ¿ahora qué viene?**

Lo que nosotros hacemos normalmente es un proceso de difusión de los beneficios del acuerdo. Aquí en Japón la embajada realizará reuniones informativas con diversas cámaras de comercio de distintas ciudades. Por otro lado, el gobierno está organizando en forma conjunta con el Concejo Empresarial Peruano-Japonés (Cepeja) reuniones entre exportadores peruanos y compradores japoneses que se llevarán a cabo tanto en el Perú

como en Japón. En julio, por ejemplo, parte para el Perú un grupo de empresarios nipones interesados en productos textiles de algodón pima y de pelocinos de alpaca, en los que nuestro país es líder. (El Comercio B3, Gestión 4, Expreso 16)

### **TLC DESGRAVARÁ INMEDIATAMENTE APARATOS DE ALTA TECNOLOGÍA**

El presidente de ADEX, Juan Varilias, destacó que el TLC con Japón permitirá importar productos de alta tecnología a bajos costos, haciendo al país más atractivo para las inversiones. "Perú ofrece desgravación inmediata y a 5 años a celulares, computadoras, televisores, productos laminados de acero o hierro, diversos aparatos electrónicos, entre otros", comentó Varilias. (Gestión 5)

### **EXPORTACIÓN DE JUGOS DE FRUTA CRECIÓ EN 40%**

La consultora Maximixe indicó que las exportaciones peruanas de jugos de fruta pasaron de US\$6 millones en el 2005 a US\$38,5 millones en el 2010. Este incremento respondió a la demanda de Estados Unidos, con un crecimiento promedio anual de 38,7% y de Holanda (23% más). La principal empresa exportadora de jugos de fruta en el 2010 es Quicornac, seguida de Agroindustrias AIB, Agromar Industrial y Corporación Lindley. (El Comercio B8, Gestión 11)

### **SE REGISTRA CONSUMO RÉCORD DE LÁCTEOS**

El consumo de productos lácteos en el Perú llegó a los 2 millones de toneladas anuales, lo que representa una cifra récord para el país, informó Rolando Piskulich, representante de la Asociación de Industriales Lácteos (ADIL). Dijo que esta es una buena noticia para el sector en un día como hoy en que se celebra el consumo de la leche. Sin embargo, Piskulich recordó que el consumo anual per cápita de leche bordea los 65 litros al año, mientras que la FAO recomienda consumir 130. (El Comercio B10)

### **ESTADOS BRASILEÑOS FACILITARÁN INGRESO DE 56 PRODUCTOS DEL PERÚ**

*Mato Grosso, Acre y Rondonia ofrecen crear centros de multiservicios donde los exportadores peruanos efectúen todos los trámites para el ingresos de sus productos*

El mercado brasileño, usualmente difícil de acceder por las barreras comerciales que impone a las importaciones, comienza a abrirse para nuestro país, y es que el Gobierno de Brasil aceptó dar facilidades al ingreso de 56 productos peruanos. Esa lista incluye productos como conservas de pescado, textiles, espárragos, tomate procesado, harinas, según informó Luis Torres, director nacional de Desarrollo de Comercio Exterior del Mincetur. (Gestión 6)

## **SE ROMPE RÉCORD HISTÓRICO DE CONSUMO DE LECHE**

Con poco más de dos millones de toneladas métricas (TM) de leche, la industria logró romper el récord de consumo de este producto en el país durante el pasado ejercicio. "Este es el resultado de una visión de largo plazo que se planteó el sector lácteo hace 10 años", aseguró Rolando Piskulich, representante de la Asociación de Industriales Lácteos (ADIL).

En tanto, para este 2011 el consumo (que incluye importación) crecerá aún más, alcanzando los 2.2 millones de TM, en vista del buen comportamiento del mercado, pues hasta marzo las ventas del sector se elevaron en 11.8%. (Gestión 8, Correo 7, Andina, El Peruano 8)

## **“HOY DÍA LA MINERÍA ESTÁ JALANDO LA INDUSTRIA”**

En medio de la crisis antiminera de Puno, el presidente de la Sociedad Nacional de Industria (SNI), Pedro Olaechea, resaltó la importancia de esta actividad, pues dijo que hoy en día la minería es la que viene impulsando el desarrollo de las actividades industriales en todos sus sectores.

“Hoy día la minería está jalando la industria. Podemos ver el crecimiento de la manufactura y de los otros servicios que viene creciendo proporcionalmente y en volumen porque la minería está contratando tecnología peruana. Todos los sectores estamos amarraditos”, afirmó Olaechea en una entrevista televisiva. En el caso de la manufactura, Olaechea sostuvo que hay un crecimiento en el orden del 15% y 20%, pese a la baja de los aranceles. Puso como ejemplo el caso de la metalmecánica que mantiene un ritmo de 15% anual, además de exportarse por el desarrollo de la tecnología que se logró. (Expreso 15)

## **HOGARES DE MENORES INGRESOS COMPRAN MÁS LECHE EVAPORADA**

*Light, formulada y deslactosada son las variedades que están destacando en las preferencias de los consumidores de evaporada, notándose que las presentaciones UTH (caja) ganan mercado. A medida que las familias peruanas cuentan con un nivel de gasto mayor, la variedad de productos a los que pueden acceder y su frecuencia de compra se eleva, optando incluso por los que tienen más propiedades. Así, se ha notado que en la categoría de leche, los NSE D y E han empezado a migrar de presentaciones en polvo, y en vez de orientarse a las de tipo económico, han optado por las evaporadas que cuentan con elementos diferenciales. (Gestión 9)*

## **PAGO DE DEUDA AGRARIA SE VERÁ EN EL PLENO**

La Comisión Agraria del Congreso aprobó ayer un proyecto de ley para que el Estado cumpla con la actualización y el pago de los bonos de la reforma agraria, y quedó listo para su discusión en el Pleno. Aunque el texto del dictamen no señala el costo fiscal de esta medida, el Ministerio de Economía calculó, recientemente, que el desembolso llegaría a los S/.4,000 millones. La iniciativa tampoco establece los mecanismos de devolución, y solo indica que estos serán determinados en el reglamento de la ley. (Perú 21-11)

## **EXPERTOS ANALIZARON COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE PYMES EXPORTADORAS PERUANAS**

Un grupo de expertos nacionales y extranjeros analizó los esquemas de competitividad y productividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) exportadoras peruanas que participaron en el proyecto Pymes IberQualitas. El evento fue promovido por la Secretaría General Iberoamericana (Segib), informó el Ministerio de la Producción.

A través del mencionado proyecto se busca promover la competitividad e internacionalización de las empresas mediante la implementación de sistemas de gestión de calidad. En ese sentido, a través del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa (Mype) e Industria se realizan acciones a favor del desarrollo sostenible de los emprendedores con un enfoque de transformación de los recursos, propiciando mayor competitividad y valor agregado. El ministerio también lidera el Comité Nacional de Promoción de Calidad Productiva, el cual administra proyectos con apoyo de la cooperación técnica internacional y participa en la elaboración de normas técnicas peruanas. (Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=rYHQ9IPAvTg>

## **INCAUTAN CARGAMENTO DE ZAPATILLAS BAMBA**

Oficiales de la Aduana Marítima del Callao decomisaron esta mañana 40 toneladas de zapatillas bamba que viajaban en siete containers a bordo de dos embarcaciones con destino al puerto de Iquique, en Chile. Esta mercadería iba a ser trasladada después a Bolivia. Lo curioso de este caso es la modalidad empleada para camuflar las zapatillas. Todas llevaban tapas con el logotipo de una marca desconocida, pero debajo tenían distintivos conocidos como el de Adidas. “Esta modalidad que utilizan es básicamente para burlar los controles aduaneros, no solo de Perú, sino de otros países, en este caso Chile y Bolivia”, dijo Juan José Arenas, jefe de oficiales de la Aduana Marítima. (América TV, noticiero matutino, Perú 21 web site)

## **TLC CON JAPÓN BENEFICIARÁ AL 99.8% DE EXPORTACIONES PERUANAS A ESE PAÍS, AFIRMA PROMPERÚ**

La suscripción del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Perú y Japón, conocido como Tratado de Libre Comercio (TLC), ofrece acceso preferencial al 99.8 por ciento de las actuales exportaciones de Perú, lo cual involucra al 88.2 por ciento de las líneas arancelarias, informó hoy la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). Los productos de interés de Perú como café, espárragos, sachá inchi, pota, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, maíz morado, maíz gigante del Cusco y pez espada, entre otros, tendrán por primera vez acceso preferencial, dijo el director de Exportaciones de Promperú, Alvaro Gálvez. Agregó que los productos que tendrán acceso inmediato con arancel cero son camu camu, conserva de anchoveta y moluscos, frutas en conserva (papaya, mango), ac eitunas en conserva, espárragos y alcachofas frescas, nueces del Brasil, páprika, confecciones y bisutería. (Andina, Gestión web site)

### **EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS CRECIERON 16% ENTRE ENERO Y ABRIL, SEÑALA ADEX**

Las exportaciones de espárragos peruanos llegaron a 116.7 millones de dólares en el primer cuatrimestre del presente año, 16 por ciento más respecto a similar período del 2010, cuando el monto ascendió a 100.8 millones, informó hoy la Asociación de Exportadores (Adex). Agregó que pese a este incremento de las exportaciones de espárragos respecto al 2009, las cifras son cinco por ciento menores que las registradas en el primer cuatrimestre del 2008, cuando llegaron a 122.9 millones de dólares. En dicho período el envío de esa hortaliza se realizó en tres partidas, la más importante es Espárragos, frescos o refrigerados, por 64.8 millones de dólares, siete por ciento más que en el mismo período del año pasado. (Andina)

### **GRANDES EMPRESAS CHILENAS DE RETAIL INCREMENTAN EN PERÚ COMPRA DE CONFECCIONES DE DISEÑOS EXCLUSIVOS**

Grandes empresas chilenas del sector retail incrementan la compra en Perú de textiles y confecciones de diseños exclusivos, manifestó la gerente general de la empresa exportadora She Line, Susana Matos. “Estas empresas pueden pedir a una sola exportadora nacional desde 4,000 hasta 10,000 prendas mensuales. Nos proporcionan sus diseños propios para confecciones exclusivas aunque también nos hacen pedidos con nuestros propios diseños”, declaró. Señaló que otros clientes que están aumentando la demanda de confecciones peruanas exclusivas es Ecuador, y los potenciales destinos son los países de Centroamérica, principalmente Guatemala y Costa Rica, entre otros. (Andina)

### **PERUANOS PRESENTAN DÉFICIT DE CONSUMO ANUAL DE LECHE, AFIRMA NUTRICIONISTA**

Los peruanos consumen anualmente 65 litros de leche en promedio, cuando el estándar internacional recomendado es de 120 litros por año, lo que significa que hay un déficit en el consumo de este lácteo, informó hoy Karina García, miembro de la Federación

Panamericana de Lechería (Fepale). En el marco del Día Internacional de la Leche, la nutricionista destacó, sin embargo, que el consumo del lácteo se incrementó de 55 a 65 litros por habitante peruano en la última década, según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). “Nos falta avanzar en la promoción del consumo de leche. Tenemos la suerte de que cada vez la industria nos da más opciones de tipos de leche. La tenemos a la mano, es accesible, no es cara, no hay excusa para no tomarla”, señaló (Andina, Gestión web site).