

## SÍNTESIS DE NOTICIAS

LUNES 01 DE AGOSTO DE 2011

### MINISTRO

#### CUMPLIRÁN CON HOJA DE RUTA

El ministro de la Producción, Kurt Burneo, aseguró ayer que el Gobierno de Ollanta Humala cumplirá con la llamada 'Hoja de Ruta', presentada en el segundo tramo de la campaña electoral y que garantiza un manejo responsable de la economía con énfasis en la inclusión social. En declaraciones a la agencia Andina, Burneo señaló que no se ha previsto la creación de nuevos impuestos para financiar programas sociales, con excepción del referido a las sobreganancias mineras, anunciado por el jefe de Estado. "Lo de la Hoja de Ruta es lo que se va a cumplir y es lo que está marcando la pauta de este gobierno. Muchos no lo creían, pero hoy se demuestra lo contrario", puntualizó. El titular de la Producción sostuvo que la gran transformación con inclusión social se cumplirá de manera gradual y con responsabilidad. (Perú 21-5, RPP, El Comercio A7)< /SPAN>

<http://elcomercio.pe/impres/notes/se-cumplira-hoja-ruta-afirma-burneo/20110801/958268>

#### KURT BURNEO: "GOBIERNO CUMPLIRÁ HOJA DE RUTA"

El ministro de la Producción, Kurt Burneo, salió al frente de los rumores que dan cuenta de un retorno al plan de gobierno inicial de Gana Perú y señaló que el gobierno cumplirá con la "hoja de ruta" presentada por Ollanta Humala en el segundo tramo de la campaña electoral, la cual garantiza un manejo responsable de la economía con énfasis en la inclusión social. En declaraciones a la agencia de noticias Andina, Burneo aseguró que el gobierno no proyecta crear más impuestos para financiar los programas sociales, salvo lo referido a las sobreganancias mineras, que ha sido ratificado por el jefe del Estado. "Lo de la hoja de ruta es lo que se va a cumplir y es lo que está marcando la pauta de este gobierno. Muchos no lo creían, pero hoy se demuestra lo contrario", dijo.

Apoyo del MEF está asegurado.- Burneo también aseguró que está garantizado el apoyo del ministro de Economía y Finanzas, Miguel Castilla, a los programas sociales que impulsará el Ejecutivo, con lo que las metas trazadas deberán cumplirse. "Hay total disposición (del ministro Castilla Rubio) porque es un mandato del pueblo y ha sido reiterado por el presidente Humala en su mensaje a la nación", anotó el titular de Producción. (La República 9, Expreso 6, Correo 5)

<http://www.larepublica.pe/impres/kurt-burneo-gobierno-cumplira-hoja-de-ruta-2011-08-01>

## **NUEVOS MINISTROS INICIAN HOY SUS ACTIVIDADES**

El primero en asumir sus funciones será el canciller Rafael Roncagliolo de Orbegoso, y lo hará con una presentación en Torre Tagle ante todos los diplomáticos. A esa misma hora, **el titular de la Producción, Kurt Burneo Farfán**, se reunirá en privado con la Alta Dirección de su portafolio y horas más tarde, a las 3 pm, será presentado ante todos sus trabajadores en una ceremonia oficial. El titular del Interior, Óscar Valdés Dancuart, será recibido por la secretaria general de esa cartera ante la ausencia de los dos viceministros que ya renunciaron. (La República 4, RPP, La Exitosa)

## **PESQUERÍA**

### **PESQUERAS OFRECEN APOYO AL GOBIERNO**

Las empresas pesqueras están dispuestas a colaborar en los programas que emprenda el gobierno del presidente Ollanta Humala, con el objetivo de intensificar el consumo de pescado y contribuir en la lucha contra la desnutrición, manifestó la gerente general de Austral Group, Adriana Giudice. Asimismo dijo que el sector espera recibir más pedidos del Estado para atender no solo desayunos, sino también almuerzos escolares, a través del Pronaa y otros programas que implemente el Gobierno. Austral Group es proveedor de este programa desde hace ocho años. (Gestión 5)

## **MYPE E INDUSTRIA**

### **MYPE**

2.3 millones de microempresas (MYPE) no acceden a créditos.

Fuente: Produce. (Expreso 11)

### **INEI AUTORIZA ENCUESTA PARA LAS MYPE**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) autorizó la ejecución de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa (Emype) 2011 que será aplicada en ocho capitales departamentales y sus distritos metropolitanos. Dichas capitales son Lima y la provincia constitucional del Callao, Arequipa, Trujillo (La Libertad), Chiclayo (Lambayeque), Iquitos (Loreto), Huancayo (Junín) y Piura. El ente estadístico informó que el **Ministerio de la Producción** –junto con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF)– creó el programa Incremento de la Productividad de las Mype, que busca la creación de indicadores para evaluar la intervención de Produce en las mypes para una evaluación periódica.

Agregó que los ministerios mencionados han definido el marco conceptual y los indicadores pertinentes, así como se ha definido el contenido del cuestionario a

ser utilizado en la encuesta, por lo que resulta necesario autorizar su ejecución. La encuesta estará a cargo de la Dirección Nacional de Censos y Encuestas y Oficinas Departamentales de Estadística e Informática pertinentes del INEI. (La República 16)

<http://www.larepublica.pe/imprensa/inei-autoriza-encuesta-para-las-mypes-2011-08-01>

## **AGROINDUSTRIA PREPARADA PARA SUBIR SALARIO MÍNIMO**

ADEX considera que las pequeñas y medianas empresas (pymes) vinculadas a la agroindustria y metalmecánica son las más preparadas para incrementar la remuneración mínima vital (RMV) a sus trabajadores, según el gerente del Comité de Pymes del gremio empresarial (Pymeadex), Roberto Molero. Sin embargo, advirtió que actividades como las del sector textil y de confecciones tendrán problemas para afrontar el incremento. (Gestión 7)

## **SIETE NUEVOS PAÍSES ABRIERON SUS MERCADOS A LAS AGROEXPORTACIONES PERUANAS EN PRIMER SEMESTRE**

*Al cierre del primer semestre las agroexportaciones peruanas habrían llegado a 131 mercados. Entre ellos, figuran Sri Lanka, Papúa Nueva Guinea y Letonia. Las agroexportaciones culminarían en el 2011 con cerca de US\$ 3,000 millones.*

Los productos peruanos siguen ganando posición y reconocimiento en los mercados del mundo, destacando -sobre todo- el crecimiento sostenido de las agroexportaciones, productos que incluso en la época de la crisis internacional mantuvieron una demanda creciente. Para los productos agrícolas y agroindustriales las puertas de nuevos mercados continúan abriéndose. Hasta mayo del presente año estos productos han llegado a siete países adicionales a los que ya se exportaban, entre ellos, Sri Lanka, Croacia, Letonia, Turquía, Papúa Nueva Guinea, detalló Carlos Gonzáles, gerente de estudios económicos de la Asociación de Exportadores (ADEX). Detalló que en lo que va del año se llegó con nuestras agroexportaciones a 131 mercados, mientras que en todo el 2010 llegamos a 124. Es decir, a casi culminar la primera mitad del año siete nuevos mercados nos abrieron sus puertas. "Son montos de exportaciones que están por el medio millón de dólares, es poco, pero ya se va abriendo mercados", resaltó. (Gestión 16-17, El Peruano 8)

<http://gestion.pe/imprensa/noticia/siete-nuevos-paises-abrieron-sus-mercados-agroexportaciones-peruanas-primer-semester/2011-08-01/35470>

## **MINCETUR APOYARÁ EXPANSIÓN DE EMPRESAS PERUANAS EN EL MUNDO**

En el próximo quinquenio el Gobierno trabajará en la internacionalización de las empresas peruanas, anunció el ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva. "Es fundamental que las empresas y marcas peruanas se internacionalicen, es la única forma en la que podremos consolidar este desarrollo y mostrar nuestro crecimiento en el exterior", dijo. También enfatizó que se buscará aprovechar mejor las oportunidades de los tratados de libre comercio, con lo cual se puede incorporar a las pequeñas y medianas empresas en la cadena exportadora. (Gestión 6)

### **BACKUS APUNTA A NUEVOS NEGOCIOS**

Backus está elaborando un estudio para identificar los nuevos negocios que se han desarrollado fuera de Lima, como bodegas, bares y restaurantes tradicionales. En unos meses lanzarán nuevas estrategias de penetración (como el concepto 'bodega bar' lanzado hace unos años) para hacer crecer su base de datos de 150.000 negocios y aumentar el consumo per cápita de 42 litros. Este año, el foco de la compañía está en la botella verde de Pilsen Callao. Además, se analiza el potencial de cervezas más fuertes y saborizadas. (Día 1, 4, El Comercio)

### **LANCASTER TAMBIÉN EN ROPA INTERIOR Y EXTERIOR**

De manera silenciosa, Lancaster, la compañía que confecciona medias y calcetines, empezó a fabricar ropa interior y exterior (camisetas, polos y leggings). Pilar Sarmiento, jefa de marketing de esta firma, precisa que actualmente exportan su nueva línea a EE.UU. y a colocarla como productos pilotos en su tienda ubicada en el Megaplaza. "La idea es competir con productos diferenciados, incluyendo el algodón pima, que es muy valorado por el consumidor", comenta. Además de continuar diversificándose, la compañía tiene previsto seguir adelante con su proyecto de inaugurar tiendas propias. La meta, añade Sarmiento, es abrir cinco más en un plazo de dos años. "Consideramos que es importante ir en paralelo con la apertura de locales propios para que nuestra marca tenga mayor exposición, recordación y aumentar así la rotación de los diferentes productos", precisa. (Día 1, 8, El Comercio)

### **VENTAS DE LADRILLOS RETOMAN ALZA TRAS CAER 37% POR LAS ELECCIONES**

*En febrero se vendían 9,000 TM de ladrillos por día en Lima, mientras que en julio la venta cayó a 5,700 TM. Precios de algunas marcas cayeron hasta en 8.5% en ese periodo.*

La producción de ladrillos sufrió gravemente las consecuencias del freno del sector construcción debido a la incertidumbre electoral. Las ventas diarias de este producto cayeron en 37% de febrero a la primera quincena de julio del presente año, según información de empresas del sector. "En febrero las empresas vendíamos 9,000 toneladas métricas (TM) de ladrillo por día en Lima Metropolitana. En marzo la venta se redujo a 8,500 TM; en abril, a 8,400; en mayo,

a 6,000; en junio, a 5,800, y en la primera quincena de julio, a 5,700 TM por día. Hubo una fuerte caída por la incertidumbre electoral que afectó el desempeño del sector construcción (tras la elección de Ollanta Humala)", expresó Alberto Chara, gerente Comercial de Inmobiliaria e Inversiones San Fernando, productora de Ladrillos Lark. (Gestión 8)

### **G&G JOYEROS DA LA HORA**

La apertura de este año de la boutique de la exclusiva marca de relojes Tissot –del grupo suizo Swatch– en la avenida Santa Cruz, en Miraflores, es solo un paso en el agresivo plan de expansión de G&G Joyeros, que representa marcas francesas como Cartier y suizas como Omega, Breitling, Tag Heuer y Jaeger-LeCoultre. "Nuestro mercado de lujo ya está maduro y por eso las marcas nos demandan abrir en Lima boutiques de relojes monomarca al estilo de las mejores calles del mundo. Planeamos inaugurar cuatro en la calle miraflores", revela Jack Gomberoff, gerente general de G&G Joyeros. La boutique Tissot, con 60 m2 de área de ventas, se abrirá antes de fin de año, al igual que la de Tag Heuer y, a principios de 2012, las de Omega y Breitling. (Día 1, 8, El Comercio)

### **TEXTILES PERUANOS ATRAEN A LOS IMPORTADORES JAPONESES**

Una misión de la Asociación de Importadores de Textil de Japón (JTIA por sus siglas en inglés) visitaron el Perú para establecer contactos y futuros negocios con empresarios nacionales, informó ADEX. "La visita de la delegación japonesa generó mucha expectativa, más aún si a fines de año entrará en vigencia el TLC con dicho país, manifestó Ysabel Segura, gerente de Manufacturas de ADEX. La delegación de JTIA estuvo liderada por Ryuichi Sakuray, representante de la División de Negocios de la Moda de la empresa Mitsui & Co., y conformada por corporaciones como: Kanematsu Textile, Sumikin Bussan, Mitsubishi, Toyota Tsusho, GSI Creos y Kowa Company. (Gestión 11, El Peruano 9)

### **HOY ENTRA EN VIGENCIA TRATADO CON COREA**

El Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre Perú y Corea del Sur entró en vigencia hoy, de acuerdo con el cronograma establecido por el Ministerio de Comercio Exterior (Mincetur). Nuestro país está interesado en colocar en el mercado asiático productos, como café, espárragos, camu-camu, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, hilados de pelo fino, camisas de algodón, entre otros. (Perú 21-10, La República 15)

### **INTERÉS EN JAPÓN POR CONFECCIONES PERUANAS**

Los representantes de la Asociación de Importadores de Textil de Japón establecieron contactos para futuros negocios con empresarios nacionales y mostraron interés en adquirir textiles y confecciones peruanas, informó la Asociación de Exportadores (ADEX). Entre enero y junio de 2011, las ventas de

textiles y prendas de vestir a Japón sumaron US\$8.9 millones, 49% más que en el mismo periodo de 2010. (Perú 21-10)

## **LA AMBICIÓN DETRÁS DE OLMOS**

“Tienes que sumar las hectáreas nuevas de Chavimochic y las provenientes de la agricultura moderna de Ica y tendrás el proyecto Olmos con 38 mil hectáreas nuevas para la agroexportación”, resalta Juan Andrés Marsano, gerente general de H2O y director de inversiones de Odebrecht. Al menos 90 empresas están interesadas en acceder a un terreno en Olmos, donde se subastarán 38 mil hectáreas. El 80% son empresas peruanas, mientras que el otro 20% son extranjeras. Entre las peruanas, Marsano comenta que predominan empresas ya consolidadas en el sector, aunque también están otras medianas que quieren diversificar sus inversiones. (Día 1-9, El Comercio)

## **“SOMOS SOÑADORES, PERO TAMBIÉN TENEMOS PASIÓN”**

*El grupo Añños está moviendo todas sus fichas para convertirse en una de las 20 principales multinacionales el 2020. Desde sus operaciones peruanas hay planes para desarrollar nuevas categorías, integrar procesos y llegar a nuevos mercados.* (Día 1-15, El Comercio)

<http://elcomercio.pe/impresas/notas/somos-sonadores-tambien-tenemos-pasion/20110801/956277>

## **PRODUCTOS FRESCOS Y NON FOOD LIDERAN GANANCIAS EN CANAL SUPERMERCADISTA**

*La mayor competencia y las agresivas promociones entre las cadenas redujeron la rentabilidad del canal moderno durante este año.*

Vender café o abarrotes en general no hace la diferencia entre supermercados, vender productos de valor agregado sí. Así, mientras más productos frescos y non food (textiles y electrodomésticos) vendan las cadenas ganarán más, porque son las categorías con mayor utilidad.

Es por ello que los autoservicios se han metido poco a poco en estos rubros para diferenciarse y ampliar su rango de competencia. "Estos se han convertido en puntos de comercialización importante de electrodomésticos al igual que las tiendas especialistas, a diferencia de otros países donde son las tiendas por departamentos las que lideran", afirma Ernesto Aramburú, director gerente de Inversiones y Asesorías Araval. (Gestión 11)

## **BATALLA COMERCIAL**

*La competencia entre los locatarios de los centros comerciales por la preferencia de los consumidores es cruenta. ¿Quién lleva la ventaja en esta carrera por ser los favoritos y cómo lo lograron?*

Los compradores inundan los pasadizos de los centros comerciales, pero no sucede lo mismo con todas las tiendas que operan en ellos. El primer estudio de Arellano Marketing sobre la recordación y preferencia por operadores en 'malls' de ocho categorías trae sorpresas, tanto sobre los afectos de los consumidores como sobre las oportunidades que existen para nuevos jugadores en el comercio minorista. (Día 1-11, El Comercio)

## **PROCEDE DENUNCIA**

Después de casi un año de investigación, la Comisión de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) aceptó la denuncia interpuesta por Europlast SAC contra Europlast Resinas Industriales por el uso indebido de la marca, así como actos de competencia desleal, en la modalidad de actos de confusión y explotación del nombre. Europlast SAC es fabricante de galoneras, envases y tapas elaborados a base de plástico (como PEAD, PEBD, PP, PET, PVC). Además se dirige a los sectores de alimentos y bebidas, limpieza, aceites y lubricantes, cosméticos, farmacéuticos y agroquímicos. (Gestión 13)

## **ISABELLA FALCO, DIRECTORA IMAGEN PAÍS**

El éxito que ha tenido la marca país desde su lanzamiento animó a más de 200 empresas a sumarse a la iniciativa y a convertirse también en embajadoras del orgullo de ser peruano. (Día 1, 4, El Comercio)