

SÍNTESIS DE NOTICIAS

MARTES 02 DE AGOSTO DE 2011

MINISTRO

EVALUARÁN LEY MYPE EN PRO DE MÁS FORMALIZACIÓN

Tras presentarse ante los funcionarios del Ministerio de la Producción (Produce), Kurt Burneo –flamante titular del portafolio– detalló que analizará la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Mype y del Acceso al Empleo Decente (Ley Mype) para “encontrar los cuellos de botella” que minan su efectividad, sobre todo en lo que compete a promover una mayor formalización de las microempresas y pequeñas empresas. Burneo precisó que su gestión trabajará un “agresivo paquete de promoción” para las mypes, “que agrupa al 99% del número de empleos y que explica más del 50% del producto bruto interno (PBI)”. El titular de Produce apuntó que espera establecer una alianza estratégica con el sector privado para impulsar la formalización de estas empresas, entre otras tareas. Además, indicó que revisará el sistema de explotación y producción de nuestros recursos pesqueros, y que potenciará la campaña que promueve el consumo de pescado entre los peruanos, impulsada por la gestión saliente. “Necesitamos mirar en serio qué esquemas podemos desarrollar para ir mucho más rápido de lo que se ha avanzado en la promoción del consumo de pescado”, añadió. **(El Comercio B6 y mención en Portada Sección A y B, RPP Noticias)**

KURT BURNEO: ES INSUFICIENTE EL RESULTADO DE LA LEY MYPE

El ministro de la Producción, Kurt Burneo, anunció que entre los principales puntos de su agenda está la revisión de la Ley de la Micro y Pequeña Empresa (Ley Mype). "En el caso de las mypes, lo urgente es revisar las razones por las cuales la ley no ha originado los desenlaces que uno hubiese querido en términos de formalización de mypes, pues es insuficiente el resultado", anotó. Cabe anotar que a fines de junio estaban inscritas 113 mil mypes en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype), con lo cual podían acceder a los beneficios de la Ley Mype. Entre esos beneficios está el acceso de los trabajadores de las mypes a un esquema de pensiones con el apoyo del Estado, pero desde la gestión anterior se señalaba que el Ministerio de Economía y Finanzas seguía analizando esa entrega que aún no se concreta. Consultado sobre la demora del MEF para definir ese esquema de pensiones, el ministro Burneo respondió: "(que) nos den un tiempo para poder encontrar cuáles son los cuellos de botella de esta Ley Mype, y con seguridad vamos a resolverlos". Asimismo dijo que en el caso del viceministerio de Pesquería se analizará hasta qué punto no se están depredando los recursos hidrobiológicos, y en qué medida el estado de situación actual puede garantizar la seguridad alimentaria. **(Gestión 7, Expreso 13)**

PROGRAMAS SOCIALES

El ministro Kurt Burneo recordó que a su despacho no se trasladarán los programas sociales, sino que se irán manejando en sus respectivos sectores hasta que el Gobierno lance el nuevo Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. "(La fecha de creación de ese ministerio) se sabrá en la presentación del Gabinete ministerial (ante el Congreso)", agregó Burneo. **(Gestión 7)**

BURNEO PROMOVERÁ INCLUSIÓN SOCIAL DESDE PRODUCCIÓN

Los planes. Tanto en pequeñas como en las medianas empresas, anuncia titular de producción. Durante presentación pidió a los trabajadores de su cartera no caer en actos de corrupción. El Ministerio de la Producción destacará por la promoción de políticas de inclusión social tanto en el sector de las pequeñas y medianas empresas como en el sector de la pesquería, anunció el flamante titular de esa cartera, Kurt Burneo, durante su presentación ante los trabajadores. El ministro indicó que se tratará de corregir la Ley de las Micro y Pequeñas Empresas para que estas se puedan beneficiar realmente de la misma. Esto se hará –señaló– debido a que dicha ley no ha cumplido sus objetivos. En cuanto al sector pesquero, Kurt Burneo enfatizó en que debe ayudar al objetivo de la seguridad alimentaria para la población mediante el consumo masivo de pescado antes de destinarlo a la producción industrial. Adelantó que se continuará con la promoción de consumo de pescado. “Vamos a rescatar lo bueno de la gestión anterior y corregiremos lo malo”, afirmó el ministro. Burneo también hizo un llamado a los trabajadores de su ministerio para evitar actos de corrupción, sobre todo en el sector pesquería. “Se puede ser funcionario público sin corrupción”, acotó el ministro. **(La República 4, El Peruano 7, Del País 5)**

<http://www.larepublica.pe/imprensa/burneo-promovera-inclusion-social-desde-produccion-2011-08-02>

MYPE E INDUSTRIA

KILO DE POLLO SE MANTIENE ESTABLE PESE A INFLACIÓN

La inflación en julio aumentó 0,79%, principalmente por el incremento en el costo de los alimentos y bebidas. El producto de mayor incidencia en el comportamiento de los precios fue el pollo eviscerado, que registró un aumento de 16,1%, y sus cortes (pierna 10,9% y pechuga 9,9%). Sin embargo, en los últimos días, el precio del pollo volvió a disminuir, con lo que el kilo cuesta actualmente S/.4,6 en el Centro de Acopio de Aves de San Luis, informó ayer “RPP noticias”. El resto de aves como la gallina cuesta entre S/.6,2 y S/.6, el gallo vale S/.3 y el pato está a S/.8,5. A inicios de julio, el precio del kilo de pollo había aumentado de S/.6,5 a S/.7 en mercados minoristas de Lima. En ese momento, el Gobierno dijo que el alza era puramente especulativa y no se sustentaba en alzas de los insumos en el plano internacional. A mediados de junio, el kilo de pollo costaba alrededor de S/.5,8. (El Comercio B3, RPP)

CAILLAUX DICE QUE IMPULSARÁ AGROBANCO Y UN CENSO AGRARIO

Al asumir el despacho de Agricultura, el ministro Miguel Caillaux Zazzali anunció que su gestión se concentrará en fortalecer Agrobanco y en coordinar con el INEI un censo agrario que actualice la data del sector. Como flamante ministro, Caillaux dijo que trabajarán para incrementar las colocaciones del banco de su sector, pero sin descuidar el seguimiento de los créditos. Cabe precisar que la morosidad fue una de las razones que motivaron la desaparición del Banco Agrario durante la década de los 90. Aunque no dio mayores detalles de cómo piensa alcanzar sus objetivos, Caillaux también dijo que la prioridad de su labor será la lucha contra la extrema pobreza rural y la promoción de la inclusión social. (El Comercio B5, Gestión 8, La República 14)

SILVA PIDE ABARATAR CRÉDITO PARA PEQUEÑA EMPRESA

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva, pidió abaratar el costo del crédito para incluir a pequeñas empresas en la cadena exportadora y compensar el costo elevado de mano de obra. Este mes habrá un aumento del sueldo mínimo, anotó. "El costo del crédito sigue siendo alto en nuestro país y, lamentablemente, las pequeñas empresas no han encontrado un mecanismo para sortear dicho escenario", comentó Silva. Días atrás, el presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra, Diógenes Alva, calificó de exageradas las tasas de interés que cobra la banca a ese segmento empresarial. Silva adelantó que trabajará para solucionar esa distorsión conjuntamente con el Ministerio de Economía y Finanzas y con la Corporación Financiera de Desarrollo (Cofide). (Perú 21-9)

AYER ENTRÓ EN VIGOR EL TLC CON COREA DEL SUR

Automóviles, televisores, monitores, entre otros productos hechos en Corea del Sur, pueden ingresar, desde ayer, con arancel cero a nuestro país, debido a que entró en vigor el tratado de libre comercio (TLC) que tenemos con ese país asiático, de acuerdo con un análisis hecho por el Estudio Echeconpar. En tanto, el cacao, el carmín de cochinilla, artículos de joyería, entre otros productos peruanos, ingresan ya con arancel cero a esa economía asiática, también en virtud del TLC. Este acuerdo de libre comercio, el tercero que entra en vigencia con una economía asiática, otorgará mayores ventajas a los productos peruanos y permitirá incrementar los envíos a Corea del Sur, los cuales llegaron a US\$896 millones el año pasado, según cifras proporcionadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (El Comercio B6, Perú 21-11)

DOS MARCAS DE LICOR COLOMBIANO SE ALISTAN PARA COMPETIR EN EL PERÚ

Colombia es conocida por su café, pero los productores de bebidas espirituosas también quieren destacar. Así, Empresa de Licores de Cundinamarca (ELC) hace su apuesta con sus marcas Aguardiente Néctar y Ron Santafé con las que busca ingresar a mercados de la región, entre ellos el Perú. "Conquistar mercados es muy difícil, pero hay que comenzar. Con los cambios en la botella y en la etiqueta y con los premios recibidos este año, esperamos crecer un 10% en ventas", señaló el gerente de ELC, Hernán Valdivieso. Néctar y Ron Santafé ya están en EE.UU., España, Inglaterra y Ecuador, pero ahora quieren llegar a Panamá, México, Chile y Perú, entre otros. "En principio, con el aguardiente tenemos que llegar al mercado étnico, es decir, a los colombianos y ecuatorianos, y con el ron, que es donde más crecimiento hay en el mundo, a esa otra población extranjera", explicó Valdivieso a El Tiempo de Colombia. (Gestión 10)

GOBIERNO PREPARA NUEVO RUMBO QUE DEBE SEGUIR PRESIDENCIA DE INDECOPI

Dentro de todos los cambios que implica el inicio de un nuevo gobierno también se incluye la definición de un rumbo para sus órganos reguladores, entre ellos el Indecopi, que es la autoridad de consumo en el país. Jaime Delgado, congresista de Gana Perú encargado en la transmisión de mando de Indecopi, señaló que han encontrado a esta institución con una alta sobrecarga administrativa en materia de defensa del consumidor. Asimismo, dijo, vieron que se adolece de una falta de autonomía en el gasto de los recursos que ellos mismos gestionan, lo cual les genera dificultades para lograr un accionar eficiente y competitivo. En los próximos

cinco años, añadió, se deberá lograr que esta institución maneje con autonomía sus gastos y logre concretar una labor preventiva. “El gran reto será que Indecopi sea menos reactivo y cumpla a cabalidad su rol a favor del consumidor”, destacó. (El Comercio B7)

AUMENTAN EXPORTACIONES DE QUÍMICOS

En el primer semestre del año, el subsector químicos, del rubro de exportaciones no tradicionales, reportó ventas por US\$787,3 millones, lo que significó un crecimiento de 42% frente al similar período del 2010. Según ÁDEX, el principal rubro de exportación fue plástico, caucho y sus manufacturas, con US\$264,1 millones, lo que a su vez mostró un aumento de 37%. (El Comercio B8, Perú 21-9, La República 17)

PALMESA INCORPORARÁ 7,000 HA DE CULTIVO DE PALMA ACEITERA

Palmas del Espino (Palmesa) –empresa del grupo Romero- incorporará en Yurimaguas unas 7,000 hectáreas (ha) de cultivo de palma aceitera hasta el 2012, a fin de dotarse de un mayor autoabastecimiento de aceite de crudo de palma. Esta ampliación está a cargo de su subsidiaria Palmas del Shanusi y es parte del proyecto del mismo nombre, cuya inversión se estimó inicialmente en US\$ 20 millones y ahora asciende a US\$ 39.8 millones como consecuencia de los mayores costos y su expansión respecto a lo planteado originalmente. Se estima que en el país existen alrededor de 40,000 ha dedicadas al cultivo de palma, localizadas en los departamentos de Ucayali, San Martín, Huánuco y Loreto. (Gestión 12)

BEMBOS PERCIBE MAYOR CONSUMO DE HAMBURGUESAS EN PROVINCIAS

Clientes más frecuentes asisten a sus locales dos o tres veces al mes, cuando antes lo hacían solo una o dos veces. Ventas se elevarían en 20% este año.

A diferencia de años anteriores, el comportamiento del consumo de hamburguesas en provincias ha cambiado, asemejándose cada vez más al percibido en los establecimientos ubicados en los distritos conocidos como Lima moderna (San Isidro, Miraflores, La Molina etc.). Así lo indicó el gerente de marketing de Bembo, Ruben Mazzini, quien sostuvo que el mismo comportamiento se observa en algunos distritos de la capital. Y es que en los locales instalados en el lado norte, sur y este de Lima se vende como si estuvieran instalados en las zonas más exclusivas de Lima. (Gestión 9)

RUSIA ESPERA RECUPERAR LIDERAZGO EN EXPORTACIÓN DE TRIGO

Las máquinas especializadas en cosechar trigo trabajan a mil por hora en un campo cerca del pueblo de Konstantinovskoye, 60 km al noreste de la ciudad de Stavropol. Rusia espera recuperar su liderazgo como exportador de grano tras la buena cosecha de esta temporada. La ministra de Agricultura, Yelena Skrynnik, recordó que el año pasado el país sufrió una grave sequía que obligó al Estado a imponer un embargo en las exportaciones. (El Comercio B8)

VALDIVIESO: HAY QUE AUMENTAR PRODUCTIVIDAD DE EMPRESAS

El ex ministro de Economía Luis Valdivieso sostiene que el tipo de cambio no puede responder a una estructura de costos ineficiente.

¿Qué conclusiones le dejó el seminario internacional ("Del colapso de Breton Woods a una nueva era de vigilancia macroprudencial"), organizado por el BCR?

Que hay muchos riesgos a la baja (una caída del producto) en el mundo actualmente; hay aspectos importantes a solucionar para lograr la estabilidad financiera global.

¿Como cuáles?

El déficit fiscal en los EE.UU., la situación de deuda soberana en Europa, la incorporación de China y la responsabilidad que debe asumir en reducir los desbalances mundiales, así como el rol de los países emergentes que cada vez adquieren un mayor liderazgo en el crecimiento mundial. Lo importante acá es cómo usar el marco económico macroprudencial a fin de poder lidiar con los flujos de capital que causan estragos en el manejo macroeconómico y, por lo tanto, llevan a que se tomen medidas cautelares que podrían, hasta cierto punto, causar restricciones. La cuestión es cómo uno decide hasta que punto son estas medidas cautelares o, más bien, intervenciones directas que podrían causar restricciones que son negativas para el equilibrio financiero. (Gestión 6)

PERÚ ENTRE LOS DIEZ PAÍSES EMERGENTES PREFERIDOS PARA INVERTIR EN RETAIL

Nuestra importante población joven (26 años en promedio) y la baja penetración del retail moderno colocan al Perú entre los 10 países emergentes más atractivos para el desarrollo de esta industria.

Así lo afirmó la consultora norteamericana A.T. Kearney en su último ranking. La lista, que fue liderada por Brasil, incluyó además a Chile y Uruguay dentro de los top ten, posicionando por primera vez a cuatro países latinoamericanos en el mapa de la inversión privada en retail.

Según la información difundida por el diario Financiero de Chile, estos mercados, incluyendo el peruano, han comenzado a parecer atractivos para las empresas extranjeras debido también al saludable gasto de los consumidores en retail. (Gestión 10, Perú 21-10)

EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS PROCESADOS PERUANOS A FRANCIA CRECE 106% ENTRE ENERO Y MAYO

La exportación de alimentos procesados peruanos a Francia creció 106 por ciento entre enero y mayo del presente año, representando nuevas oportunidades de negocios para empresarios peruanos del sector, informó hoy la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Durante los primeros cinco meses del 2011 las agroexportaciones peruanas muestran un comportamiento favorable ya que ascendieron a 1,222 millones de dólares, 43 por ciento más que en el mismo período del año anterior, dijo el Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la CCL. El 56 por ciento de estas exportaciones son frutas y hortalizas, siendo las procesadas las que presentan el mayor crecimiento, con 44 por ciento tras sumar 287 millones de dólares. (Andina)

MINISTRO DE AGRICULTURA A FAVOR DE APLICAR MORATORIAS AL INGRESO DE TRANSGÉNICOS A PERÚ

El ministro de Agricultura, Miguel Caillaux, adelantó hoy que está a favor de aplicar una moratoria al ingreso a Perú de los organismos vivos modificados (OVM),

conocidos como transgénicos. “La posición del ministerio es muy clara y estamos a favor de la moratoria, pero no somos los que vamos a decidir, eso se va a resolver en el Congreso de la República, pero estamos en la posición de que se dé la moratoria”, declaró. Precisó que esta posición del Ministerio de Agricultura (Minag) aún no ha sido sometida a consideración del Consejo de Ministros y que su sector no presentará algún proyecto de ley sobre el tema, pero sí respaldará las iniciativas que se presenten en el Congreso. Durante el gobierno anterior, el Poder Ejecutivo observó la autógrafa de ley que declaraba una moratoria al ingreso de los OVM por un período de diez años. (Andina, El Comercio web site)

<http://elcomercio.pe/planeta/963091/noticia-ministro-agricultura-apoya-moratoria-al-ingreso-transgenicos>

GRUPO MÉXICO CONFIRMA QUE INVERTIRÁ US\$ 2,600 MILLONES EN PERÚ

El grupo México, propietario de Southern Copper Corporation, confirmó su interés en ampliar sus operaciones de extracción minera en Perú.

Según su reporte al segundo trimestre del 2011, a inicios de año la empresa aprobó un plan de inversión por 2,600 millones de dólares para incrementar la producción de cobre en Perú en 292 mil toneladas.

Esto, implicará pasar de 355 mil a 647 mil toneladas de producción, anotó la empresa. El Grupo México ratificó su inversión tras analizar y estudiar las inversiones que tiene en Perú, señala. (Andina, Gestión web site)