

SÍNTESIS DE NOTICIAS

VIERNES 05 DE AGOSTO DE 2011

MINISTRO

INCLUSIÓN

“Se impulsará la pesquería y la seguridad alimentaria con inclusión social y con alianzas público-privadas para mejorar la nutrición”, Kurt Burneo, ministro de la Producción. (Perú 21-9)

INCLUSIÓN SOCIAL EN EL SECTOR PESQUERO

El ministro de la Producción, Kurt Burneo, destacó la importancia de generar mayor inclusión social a través de la seguridad alimentaria, por lo que se debe trabajar en forma conjunta entre el sector público y privado. Tras reunirse con la directiva de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP,) indicó que su despacho impulsará el consumo de pescado en las zonas en las que se registren niveles de desnutrición, informó el ministro. (La República 17, El Peruano 8)

PIDE MÁS PRESENCIA DE LA BANCA ESTATAL

El flamante ministro de la Producción, Kurt Burneo, reapareció por el Twitter y se refirió a lo que debería hacer el próximo directorio del Banco de la Nación. “Esperemos que promueva una mayor dinámica de productos y servicios frente a la demanda insatisfecha”, escribió el funcionario, quien ha planteado que dicha institución entregue créditos directos. (Perú 21-11)

PESQUERÍA

VICEMINISTROS

El Produce oficializó la designación de Rocio Ingrid Barrios Alvarado como viceministra de Pesquería. (Expreso 13, El Peruano 5)

SEGUNDO MUELLE ABRIRÁ LOCALES EN LA COSTA VERDE Y EL BOULEVARD DE ASIA

El invierno no enfrió los proyectos de restaurantes de pescados y mariscos. Así, Segundo Muelle alista la apertura de locales en el Perú y el exterior, ubicando dos de ellos en la Costa Verde (en la playa Barranquito) y en el Boulevard de Asia. El local en la Costa Verde será bajo franquicia, de 550 m2 de dos pisos, el primero albergará un restaurante con terraza y el segundo un lounge con barra. El local del Boulevard de Asia también tendrá dos pisos para atender a 180 personas. La inversión bordea los US\$ 300 mil. Ambos proyectos estarían listos hacia finales de

año, indicó su director general, Daniel Manrique. Otra iniciativa con inversión propia es en La Encalada (Surco), donde abrirán un local en los próximos 10 días, y tendrá capacidad para unas 240 personas. (Gestión 6)

NO HABRÁ "EL NIÑO" NI "LA NIÑA"

Los fenómenos climáticos El Niño y La Niña no se presentarían durante este año, pero los meteorólogos dijeron que aún es incierto el panorama para el 2012, informó Reuters. El Centro de Predicciones Climáticas de Estados Unidos pronosticó en un informe mensual que la mayoría de sus modelos mostraron condiciones neutras hasta fines de año. Esta entidad forma parte de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA). El Niña y La Niña son patrones climáticos que muchas veces siguen el uno al otro en el océano Pacífico ecuatorial. (Gestión 12)

MYPE E INDUSTRIA

CONFIEP PLANTEA QUE PYMES ESTÉN EN CONSEJO DE TRABAJO

Esta vez le tocó a los empresarios. Después de visitar a la CGTP y la CTP, el ministro de Trabajo, Rudecindo Vega, se reunió ayer con los líderes de la Confiep para alcanzarles los lineamientos de su gestión y buscar los mecanismos de concertación en materia laboral. Según comentó el presidente de la Confiep, Humberto Speziani, durante la reunión conversaron sobre la posibilidad de incluir en el Consejo Nacional del Trabajo (CNT) a las pymes, pedido que desde hace un buen tiempo los empresarios vienen formulando. Al respecto, el ministro de Trabajo comentó que harán un mapeo de los gremios más significativos para que en la próxima reunión del CNT –que aún no tiene fecha– puedan estar los representantes de las pymes. (El Comercio B4, La República 17)

<http://elcomercio.pe/impres/ notas/confiep-plantea-que-pymes-esten-consejo-trabajo/20110805/977888>

INVERSIÓN CHINA SE MULTIPLICARÁ POR OCHO

Las inversiones de las empresas de China en el Perú llegarían a US\$10.000 millones en el próximo quinquenio, anunció el presidente de la Cámara de Comercio Peruano-China (Capechi), Eduardo McBride. “Las inversiones chinas en Perú son del orden de US\$1.200 millones, a esta cifra debemos añadir los compromisos de inversión que se ejecutarán en los próximos cinco años”, señaló a la agencia Andina. McBride destacó que el volumen de la inversión china en Perú se estaban ampliando cada vez más, especialmente de grandes empresas que están interesadas en minería, pero también en otros rubros como infraestructura, construcción y hasta en textiles. (El Comercio B4)

BALÓN DE GLP PODRÍA COSTAR MENOS DE S/.25

El precio del balón de gas licuado de petróleo (GLP) de diez kilos podría bajar a menos de S/.25, estimó el Organismo Peruano de Consumidores y Usuarios (Opecu), si se toman medidas que reflejen la condición del Perú como país productor. Ello facilitaría el objetivo de reducir el precio del GLP que tiene el Gobierno, según la institución. Héctor Plate, presidente de Opecu, señaló que el precio del GLP en el país es fijado según una estructura de costos, que considera como materia prima al petróleo y no a los hidrocarburos líquidos que provienen de Camisea, cuyos costos son menores. En ese sentido, señaló que el balón de GLP en planta debe equivaler a un costo de S/.17,11. (El Comercio B3, Perú 21-10)

DESDE EL LUNES SE COMENZARÁ A IMPORTAR ELECTRICIDAD DE ECUADOR

Desde inicios de este mes se inició el racionamiento de energía eléctrica a varios productores industriales, principalmente mineros del norte del país. Esto debido a varias circunstancias: la baja producción de las hidroeléctricas por la falta de lluvias; porque no se renovó un contrato de abastecimiento de una planta termoeléctrica ubicada en Trujillo; y por la falta de planificación eléctrica del anterior gobierno. Actualmente hay un déficit de energía de 48 megavatios (MW) en horas punta de demanda en esa zona. Si bien no se ha tenido que recortar energía al servicio residencial, hubo que programar recortes para el sector industrial y minero. El problema podría ser resuelto a partir del lunes con la aplicación de dos medidas: la importación de energía de Ecuador (con el cual estamos interconectados eléctricamente) y con la sobrecarga de una línea de transmisión que llevará más energía desde la zona central del país hacia el norte. (El Comercio B2)

EXTENSIÓN DE LA COSECHA NACIONAL CRECERÁ 8.1%

La extensión de la cosecha nacional de la campaña agrícola para el periodo 2011-2012 podría llegar a 2.18 millones de hectáreas, un 8.1% más que el año pasado, según la Encuesta de Intención de Siembra difundida por el Ministerio de Agricultura (Minag). Las proyecciones de siembra son lideradas por ocho cultivos que representan el 79.4% de la extensión total (un millón 729 mil hectáreas), entre ellos el arroz, el maíz amarillo duro, la papa, el maíz amiláceo, la cebada, el trigo, la yuca y el algodón rama. La encuesta consideró 22 cultivos transitorios cuya producción participa con el 54% del valor bruto de la producción del subsector agrícola. Según el ministerio, con estas estimaciones se puede mantener el crecimiento productivo del sector por encima del 4%. (Perú 21-9, El Peruano 9)

TLC CON LA UE EN VIGENCIA DESDE EL 2012

La jefa de la Sección Política de la Delegación de la Comisión Europea en Lima, Marianne Van Steen, estimó que la vigencia del Tratado de Libre Comercio entre el Perú y la Unión Europea se daría con la aprobación del Parlamento Europeo durante el primer semestre del 2012. "Ya tenemos el acuerdo traducido al inglés y español, está completamente verificado en el aspecto jurídico. Además los textos

del TLC ya fueron rubricados, pero ahora están en proceso de traducción a los demás idiomas oficiales de la Unión Europea”, dijo Van Steen. Enfatizó que una vez aplicado plenamente, el acuerdo eliminará los aranceles para todos los productos industriales y pesqueros, ampliará el acceso al mercado de los productos agrícolas, los contratos públicos, los servicios y los mercados de inversión. (Expreso 12, La República 17, Correo 7, El Peruano 7)

INVERSIÓN PRIVADA EN ATE CRECE 60 POR CIENTO EN CUATRO AÑOS

Ate sigue creciendo pese al alza en el precio de sus terrenos y la migración hacia el sur de Lima de muchas industrias que buscan ampliar su capacidad de producción. La inversión privada residencial, industrial y comercial en proceso y ejecución en este distrito asciende a S/.596,4 millones más que hace cuatro años, según el alcalde de Ate, Óscar Benavides. Los proyectos comerciales y residenciales son los de mayor demanda. Este año se prevé que la inversión privada alcance los S/.287,8 millones para la construcción de 6.508 departamentos, por parte de Bresco, grupo Acuario, Líder, Paz Centenario y Arteco. La inmobiliaria Los Portales estudia invertir S/.56 millones en un proyecto residencial de 2.000 unidades. Además, se tiene previsto que se inviertan S/.227 millones en la construcción del centro comercial Real Plaza Lima Este y la ampliación del Real Plaza Santa Clara, así como S/.81,6 millones en la instalación de nuevas plantas industriales. (El Comercio B6)

CRECE PREFERENCIA POR INVERTIR EN FONDOS MUTUOS A TRES MESES

Unos 14,000 inversionistas ingresaron este año a los fondos mutuos de corto plazo. Mujeres apuestan por fondos conservadores, y varones se arriesgan por las acciones

Los inversionistas de los fondos mutuos se vuelven cada vez más cortoplacistas, frente a los movimientos bruscos en los mercados y la incertidumbre por eventos locales y externos. Ayer las bolsas del mundo se estremecieron por el temor a que se agraven los problemas de deuda en Europa y EE.UU. En este contexto, las preferencias apuntan a los fondos de muy corto plazo, de tres o cuatro meses, que ofrecen un rendimiento superior al ahorro tradicional en el sistema financiero, afirmó el presidente del Comité de Fondos Mutuos de Asbanc, Ernesto Delgado. "El inversionista peruano es bastante conservador y empieza a incursionar en este tipo de instrumento. Incluso hay fondos que permiten inversiones por menos de 90 días", dijo. (Gestión 2, Correo 6)

HASTA 10,000 EMPRESAS APUESTAN POR ESTOS FONDOS

Unas 10,000 empresas, principalmente medianas y pequeñas, invierten en los fondos mutuos, reveló el gerente general de Interfondo, Carlos Montalván. Estas empresas buscan dar rentabilidad a sus excedentes de corto plazo, obteniendo en los fondos mutuos mayores retornos que en las cuentas de ahorro del sistema

financiero, detalló. Además, destacó que un buen número de micro y pequeñas empresas también ven a los fondos mutuos como un medio para dar rentabilidad a su efectivo durante los periodos en que no lo requieren para sus respectivos negocios. "A partir de julio y agosto, hay pequeñas empresas que depositan sus excedentes en los fondos mutuos para ganar rentabilidad. Luego rescatan este dinero para la campaña navideña, y en enero o febrero vuelven a invertirlo en los fondos", dijo. (Gestión 2)

KRAFT DIVIDIRÁ SU NEGOCIO EN DOS GRANDES COMPAÑÍAS

Un año después de la controvertida compra de la fabricante de chocolates inglesa Cadbury, Kraft anunció su intención de separar su negocio de alimentación en Norteamérica de la división global de aperitivos y del resto de actividades en Europa y países emergentes. Con esta medida, los inversionistas de la compañía podrían tener la posibilidad de escoger entre el negocio de alimentos y el de snacks. Este último giro representa para la compañía estadounidense una importante plataforma de crecimiento en los países emergentes; pues, de los US\$32.000 millones que este negocio podría aportar a la compañía, el 42% lo concentra este grupo de países. (El Comercio B8, Gestión 7)

EMPRESAS LÍDERES DEL PAÍS TIENEN PRESENCIA INVOLUNTARIA EN LA WEB

Según el Barómetro de notoriedad y notabilidad online Top 50 Perú 2010 elaborado por Llorente & Cuenca una buena parte de las empresas más importantes del país son mayormente mencionadas en los espacios de comunicación online (Twitter, facebook, blogs, comunidad, etc.), sin haberlo gestionado ellos mismos. Es decir, la percepción que se tiene sobre la empresa parte de la propia comunicación del público objetivo, independientemente a una estrategia generada por la propia compañía.

Asimismo, en toda la red, si bien las empresas peruanas cuentan con más comentarios a su favor con respecto a las firmas internacionales, estas últimas lo originan desde espacios asociados a los que ellos administran. (Gestión 4)

EMPRESAS LOCALES ESTUVIERON EN UNA FERIA COLOMBIANA

Hoy termina, en Bogotá (Colombia), la International Footwear and Leather Show (IFLS), una de las ferias de cuero y calzado más importante de la región. Allí participaron, con éxito, cinco empresas peruanas. Estas fueron Grupo W&M, Confecciones Tueros, Afluencia, Hydradeck y Veronica del Pilar Mont. Hubo alrededor de 14.000 asistentes, 400 expositores y 184 compradores internacionales. (El Comercio B8)

FIL VENDIÓ 2.153 LIBROS DE NEGOCIOS

La edición 16 de la Feria Internacional del Libro (FIL), la cita editorial más importante del país, superó los 200.000 visitantes y los S/.7 millones en ventas. Una categoría con gran demanda fue la literatura de negocios, con 2.153 compras. En ella, el libro "Usted S.A.", de Inés Temple, fue el más requerido. Los otros títulos que completan la lista de los cinco libros con mayores pedidos son: "El camino de Steve Jobs", "La estrategia del océano azul", "Gestión de proyectos" y "Descubra sus fortalezas en ventas". La editorial colombiana Norma tuvo la mayor demanda en esta categoría, seguida de Pearson y Planeta. (El Comercio B8)

MULTIMILLONARIO TÍMIDO

Bloomberg Markets entrevistó a Carlos Rodríguez Pastor y lo ubicó como uno de los ocho multimillonarios ocultos del mundo. He aquí la historia del banquero peruano.

Carlos Rodríguez-Pastor, uno de los menos conocidos multimillonarios de América Latina, se une, con una peluca blanca y una gran sonrisa a una fiesta de disfraces organizada para 4,000 empleados de IFH Perú Ltd., el conglomerado de retail y de servicios financieros con sede en Lima que él ha construido y gestionado desde 1995. Sus altos ejecutivos, formados por Batman, Herman Munster y Fonzie de 'Happy Days', realizarán parodias musicales que muestran los valores corporativos como la innovación y el trabajo en equipo, informa la revista Bloomberg Markets en su última edición. "Este es el mejor ejercicio de trabajo en equipo que conozco", dice Rodríguez-Pastor, quien normalmente huye a la publicidad, mientras directores de su banco, vestidos con uniformes de Star Trek, danzan detrás de él. "Todos podemos ser ridículos juntos". (Gestión 8-9)

PROGRAMA DE COMPENSACIONES A LA COMPETITIVIDAD FAVORECERÁ A PEQUEÑOS PRODUCTORES

La Convención Nacional del Agro Peruano (Conveagro) sostuvo hoy que se modificará el Programa de Compensaciones para la Competitividad (PCC), a fin de favorecer a los pequeños productores porque ha llegado al país el quinquenio de la pequeña agricultura, es decir, de aquella que apunta a la familia y al productor. La presidenta del gremio, Lucila Quintana, consideró que el PCC no ha beneficiado a los pequeños productores del campo, sino mayormente a la agricultura orientada a la exportación. El PCC se diseñó desde 2008 con el objetivo de apoyar a los productores de trigo, algodón y maíz que pudieran verse afectados por el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos y Perú. (Andina)

CONFEDERACIÓN CAMPESINA PLANTEA MAYOR PRESENCIA DE SECTOR PRIVADO EN AGROBANCO

El Banco Agropecuario (Agrobanco) debería incrementar la presencia del sector privado, a fin de agilizar la captación de recursos para el otorgamiento de créditos a la agricultura familiar, propuso el presidente de la Confederación Campesina del

Perú (CCP), Jorge Prado. "Lo ideal sería que la entidad crediticia sea una institución pública, pero no sería una mala opción que capte más recursos de la empresa privada a fin de canalizar hacia la pequeña agricultura", comentó Prado en declaraciones publicadas en el diario oficial El Peruano. Aseguró que, por muchos años, este sector productivo no cuenta con la asistencia financiera necesaria por el sistema bancario tradicional. (Andina)

PRECIO DE PAPAS, VAINITAS Y FRESAS POR KILO BAJÓ EN MERCADOS MAYORISTAS

El precio por kilo de varios productos de pan llevar como papas, vainitas y ajo morado, así como de frutas como la fresa, mostró hoy una disminución en los mercados mayoristas de La Parada y de Frutas, en relación al costo registrado en la víspera. Según la Oficina de Estudios Económicos Estadísticos del Ministerio de Agricultura, el precio de la vainita americana y el ajo morado bajó 15 céntimos de nuevo sol en promedio, mientras que el precio del choclo serrano, olluco largo y la papa huamantanga reportó un descenso de 12 céntimos en promedio. En el mercado de La Parada otros productos como el ajo criollo, la arveja, el camote y el limón mantuvieron sus precios por kilo, y solo se registró un incremento de seis céntimos de nuevo sol en el costo de la papa peruanita por kilo. (Andina)