

SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Miércoles, 05 de octubre de 2011

PESQUERÍA

NUEVO REGLAMENTO DE LA POTA PERMITIRÁ CONSTITUCIÓN DE FLOTA INDUSTRIAL NACIONAL ESPECIALIZADA

El Ministerio de la Producción aprobó, mediante un decreto supremo publicado hoy, el nuevo Reglamento del Ordenamiento Pesquero del Calamar Gigante o Pota (*Dosidicus gigas*) que permitirá acceder y constituir una flota industrial nacional especializada dedicada a su pesquería. Explicó que era conveniente aprobar un nuevo reglamento que contemple las condiciones necesarias para la consolidación de una flota industrial nacional acorde con el desenvolvimiento actual de esta pesquería y con el interés nacional, y la correspondiente optimización de la industria para consumo humano directo (CHD). La norma también tiene como objetivo el aprovechamiento racional y sostenible de la pota, en virtud de los análisis de las características biológicas y poblacionales del recurso y del impacto socioeconómico sobre los actores involucrados en la pesquería del recurso. Ello a efectos de alcanzar su desarrollo y la optimización de los beneficios obtenidos por su explotación. De esta manera, el reglamento será de aplicación en todo el ámbito del dominio marítimo peruano y la captura del calamar gigante será destinada exclusivamente para CHD. El reglamento establece que el acceso a la pesquería de este recurso se obtiene por medio de la autorización de incremento de flota y permiso de pesca. Las autorizaciones de incremento de flota se otorgan por concurso público cuyas bases y condiciones se aprobarán mediante resolución del Ministerio de la Producción. Siempre que exista un excedente de la captura permisible no aprovechada por la flota nacional y que no genere un impacto negativo a nivel social, económico y comercial sobre la industria nacional dedicada al procesamiento y exportación del mencionado recurso, derivado del análisis bioeconómico y social, las embarcaciones de bandera extranjera podrán acceder a la actividad extractiva del citado recurso en aguas jurisdiccionales peruanas. Para ello deberán contar con el permiso de pesca y la licencia de procesamiento a bordo, los que se otorgarán a través de concursos públicos de oferta de precios, en la forma y condiciones que el Ministerio de la Producción establezca mediante resolución. No podrán participar bajo la modalidad señalada en el párrafo precedente, los armadores de embarcaciones calamareras que se encuentren sujetos a procedimientos administrativos pendientes con el Ministerio de la Producción, incluido el procedimiento de cobranza coactiva. Así como aquellos que estén con procedimientos que se encuentran suspendidos por haberse interpuesto acciones ante el Poder Judicial. El calamar gigante o pota es un recurso de oportunidad para los efectos de su regulación pesquera en aguas jurisdiccionales peruanas. El Ministerio de la Producción establecerá mediante resolución la cuota de captura de manera anual,

la que se fijará en base a la información científica disponible proporcionada por el Instituto del Mar del Perú (Imarpe). La norma entiende por embarcación calamarera de bandera nacional, aquellas mayores a 32.6 metros cúbicos de capacidad de bodega, que se dedican a la actividad extractiva del recurso calamar gigante o pota, que utilizan sistemas mecanizados o automatizados (sistema jogging dobles o simples) para el lanzamiento e izado de líneas poteras y sistemas de iluminación dispuestos en dos líneas paralelas a babor y estribor. (...) (Agencia Andina / Revista Económica)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-nuevo-reglamento-de-pota-permitira-constitucion-flota-industrial-nacional-especializada-380694.aspx>

<http://semanaeconomica.com/articulos/72610-aprueban-nuevo-reglamento-para-la-pesca-de-pota>

MYPE e INDUSTRIA

PERÚ ES EL SEGUNDO MEJOR PAÍS DE AMÉRICA LATINA PARA HACER NEGOCIOS

Perú está en el segundo lugar entre las economías de América Latina como el mejor país para hacer negocios en la región, según una lista publicada por la revista Forbes de Estados Unidos. A nivel de la región, Chile encabeza la lista de economías latinoamericanas, al ubicarse en el puesto 24 a nivel mundial en la lista de Forbes, mientras que Perú se ubica en la posición 42. Perú supera en el ranking de Forbes a otros países de la talla de México (57), Panamá (60) y Uruguay (61); al igual que a otras economías regionales como Colombia (62), Argentina (95), Nicaragua (111), Ecuador (114), Bolivia (123) y Venezuela (130). A nivel mundial, la revista Forbes colocó a Canadá como el mejor país para hacer negocios, entre un total de 134 naciones; seguido de Nueva Zelanda y Hong Kong. El top ten de los países más atractivos para invertir lo completan Irlanda, Dinamarca, Singapur, Suecia, Noruega, Gran Bretaña y Estados Unidos. (...) (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-peru-es-segundo-mejor-pais-america-latina-para-hacer-negocios-380653.aspx>

CRÉDITOS OTORGADOS POR CAJAS MUNICIPALES CRECEN 21% EN ÚLTIMOS 12 MESES A AGOSTO

El sistema de cajas municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) han otorgado créditos por un total de 8,680 millones de nuevos soles al cierre de agosto del

presente año, 21 por ciento más con respecto al mismo mes del 2010, informó hoy la Federación Peruana de CMAC (Fepcmac). Por su parte, los depósitos en el sistema CMAC alcanzaron los 8,109 millones de soles en agosto, incrementándose en 12 por ciento respecto al mismo mes del 2010. El incremento de 889 millones de soles en depósitos se explica principalmente por el aumento de 489 millones en depósitos a plazo. De los 8,109 millones de soles captados, el 69 por ciento son destinados hacia el interior del país como parte del proceso de descentralización financiera que promueve el sistema CMAC. Asimismo, las CMAC colocaron cerca de 5, 812 millones de soles en créditos a las micro y pequeñas empresas (mypes) del país a agosto del 2011. (...) (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-creditos-otorgados-cajas-municipales-crecen-21-ultimos-12-meses-a-agosto-380706.aspx>

FORBES: PERÚ ES EL SEGUNDO MEJOR PAÍS PARA HACER NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA

El Perú mantuvo la segunda posición entre los países de América Latina como plaza atractiva para realizar negocios de rango mundial. Tras ubicarse en el puesto 49 en el 2010, el Perú avanzó en siete posiciones en el ránking mundial de los mejores países para hacer negocios a nivel mundial, que elabora la revista Forbes, razón por la cual se ubicó en la casilla 42 este año. Nuestro país solo es superado por Chile, que alcanzó el puesto 24 de las 134 naciones evaluadas, dentro de las economías de América Latina. El año pasado, nuestro vecino del sur se situó en el puesto 23, una posición por encima de su actual nivel, informó el diario "Gestión". Asimismo, a pesar de ser una de las economías más fuertes de la región, Brasil solo alcanzó la casilla 10 en Latinoamérica y la 72 a nivel global, por debajo de Trinidad y Tobago (puesto 49), México (puesto 57), Panamá (puesto 60), entre otros países. (...) (Web Diario El Comercio)

<http://elcomercio.pe/economia/1313046/noticia-forbes-peru-segundo-mejor-pais-hacer-negocios-latinoamerica>

EXPORTACIONES TEXTILES ALCANZARON LOS 266.1 MILLONES DE DÓLARES EN LOS 6 PRIMEROS MESES

La consultora Maximixe informó que dichas exportaciones sumaron 266.1 millones de dólares entre los meses de enero y julio, lo que representó un avance de 31.7% en comparación con el mismo periodo en el 2010. Entre los principales destinos se encuentran Ecuador (los cuales se incrementaron un 71.8%), Colombia (con un ascenso de 37.6%), Chile (subiendo en 39.3%), Venezuela (aumentando en 41.69%), entre otros países. Asimismo, los envíos estuvieron compuestos en un 37.1% de tejidos, 32.8 de hilados, 24.3% de fibras, y 5.8% y 0.4% de otras confecciones y otros tejidos, respectivamente. (...) (Web Diario La República)

<http://www.larepublica.pe/05-10-2011/exportaciones-textiles-alcanzaron-los-2661-millones-de-dolares>

SOL Y LA BVL SUBEN EN APERTURA

El precio del nuevo sol en el mercado interbancario muestra una leve apreciación al inicio de la sesión cambiaria de hoy. A las 10:00 de la mañana hora local (15:00 GMT), la cotización de venta del dólar se situó en 2.774 soles en el mercado interbancario, nivel inferior al de la víspera de 2.778 soles. El precio de la divisa estadounidense en el mercado paralelo es de 2.78 soles, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se cotiza en 2.87 soles. El Índice General de la Bolsa de Valores de Lima (BVL), el más representativo de la bolsa local, empezó la sesión de hoy subiendo 1.31 por ciento al pasar de 17,317 a 17,544 puntos. (...) (Web Diario Correo)

“SE DEBE DINAMIZAR MERCADO INTERNO” AFIRMA ESPECIALISTA

Arequipa. Para el economista Adolfo Prado, la mejor prevención ante la crisis económica que afecta a diversos países del primer mundo es la dinamización del mercado interno a través de la inversión del estado en proyectos de desarrollo. El especialista exhortó a las autoridades regionales a comenzar con los grandes proyectos que cuentan con el financiamiento adecuado como el Puente Chilina, Infraestructura Vial, entre otros. El inicio de estas obras permitirá dar trabajo a cientos de familias, lo que generará un mayor movimiento económico. Debido a la leve paralización que realiza China en su producción, las exportaciones del Perú se verían afectadas al próximo año, por ello recomendó que el Gobierno Central cambie su política económica y se apueste por la producción nacional. (...) (Web Diario Correo)

<http://diariocorreo.pe/nota/40687/se-debe-dinamizar-mercado-interno-afirma-especialista/>

RENAULT INVERTIRÁ US\$ 285 MILLONES EN EXPANSIÓN EN BRASIL

La automotriz francesa Renault invertirá 285 millones de dólares para expandir su fábrica en Brasil y aumentar la producción como parte de una ofensiva de ventas en la mayor economía de Latinoamérica, dijo el miércoles el presidente ejecutivo de la firma, Carlos Ghosn. Ghosn está en Brasil para el lanzamiento de una sociedad de producción Renault-Nissan Motor Co Ltd con la que espera aumentar su participación de mercado en la mayor economía de América Latina a un 13% al

2016. Las nuevas inversiones en la planta de Renault en el estado de Paraná, en el sur de Brasil, subirán la capacidad de producción a 380,000 vehículos anuales al 2013, dijo Ghosn en una conferencia de prensa en Curitiba. (...) (Web Diario Gestión)

<http://gestion.pe/noticia/1313089/renault-invertira-us-285-mlls-expansion-brasil>

TACNA: MINERAS SOUTHERN, MINSUR Y NEWMONT INVITADAS A NEGOCIAR

Tacna. El alcalde de la Municipalidad Provincial de Tacna, Fidel Carita Monroy, se mostró optimista en que hoy con el jefe de la Oficina de Gestión de Conflictos Sociales, Víctor Caballero Martín, se defina la metodología de la mesa de trabajo para tratar la actividad minera y el uso del recurso hídrico en el departamento. Destacó que en dichas negociaciones participen los representantes de Southern, Minsur y Newmont, luego que en el presente año se desarrollaran diferentes protestas por la oposición de las poblaciones locales al inicio de nuevas operaciones y a la ampliación de la concentradora de Toquepala en el caso de Southern. “Se está invitando a los funcionarios de diferentes ministerios, Ambiente, Energía y Minas, de la PCM, y se está invitando a los representantes de las empresas mineras. (...) (Web Diario Correo)

<http://diariocorreo.pe/nota/40677/tacna-mineras-southern-minsur-y-newmont-invitadas-a-negociar/>

EXPORTACIONES PERUANAS CRECERÍAN 15 % DURANTE ÚLTIMO TRIMESTRE DEL AÑO

Las exportaciones peruanas crecerían alrededor de 15 por ciento en el último trimestre de 2011, ya que en los últimos años se ha visto que el cuarto trimestre es el período en el que más crecen, afirmó hoy el viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada. Indicó que ello permitirá que superen los 40,000 millones de dólares este año, cifra bastante conservadora y factible de alcanzar teniendo en cuenta que al cierre de julio alcanzaron los 28,000 millones. Reconoció que han caído las exportaciones de algunos sectores, como textiles y agroindustria, en alrededor de cuatro a seis por ciento; pero finalmente importa la tendencia y ésta sigue siendo al alza. Comentó que los exportadores ya están redireccionando sus envíos a destinos en los que sí hay una aceptación de la oferta peruana y en donde la posible crisis externa no afecta dicha demanda, tal como ocurrió en la crisis ocurrida en 2008 y 2009. “Perú está bastante internacionalizado en materia de comercio exterior no sólo por la diversificación de destinos, sino porque mantiene una conducta muy seria en los últimos años; hay que aprovechar esta serie de mercados que tenemos hoy”, añadió. También manifestó que los productos textiles peruanos son reorientados a mercados de la región como

Argentina y Brasil. (...) (Agencia Andina)
<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-exportaciones-peruanas-crecerian-15-durante-ultimo-trimestre-del-ano-380781.aspx>

BID PREVÉ QUE ECONOMÍA PERUANA CRECERÁ 6.5% ESTE AÑO Y ESTARÁ ENTRE LOS MÁS ALTOS DE LA REGIÓN

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) previó hoy que la economía peruana registrará un crecimiento que oscilará entre seis y 6.5 por ciento al cierre del presente año, y será una de las tasas más altas de América Latina. El representante del BID en Perú, Fidel Jaramillo, comentó que antes del agravamiento de la crisis de deuda en Estados Unidos y Europa, este organismo multilateral había previsto un crecimiento que oscilaría entre 6.5 y siete por ciento, por lo que la actual proyección es de todas maneras muy alta. "Las perspectivas de crecimiento siguen siendo favorables para América Latina en general, y especialmente para Perú", declaró luego de participar en la VI Cumbre Internacional de Comercio Exterior que organiza la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Señaló que este nivel de crecimiento previsto para la economía peruana es especialmente destacable en un ambiente en el que las economías desarrolladas están entrando a períodos de recesión. (...) (Agencia Andina)
<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-bid-preve-economia-peruana-crecera-65-este-ano-y-estara-entre-los-mas-altos-de-region-380738.aspx>

DEMANDA DE CAFÉ PERUANO SIGUE AL ALZA PESE A DIFICULTADES DE COMPRADORES DE EUROPA Y EEUU

La demanda internacional del café peruano sigue una tendencia creciente, a pesar de las dificultades financieras que medianos y pequeños tostadores de Europa y Estados Unidos enfrentan para cerrar contratos de compra a futuro, sobre todo en el bloque de los cafés especiales, informó hoy la Junta Nacional del Café (JNC). Subrayó que el valor de las exportaciones de café entre enero y agosto del presente año fue de 684 millones de dólares, superior en 66.5 por ciento respecto a los 411 millones del mismo período del año pasado. Los embarques de enero hasta agosto sumaron dos millones 738 mil quintales de 46 kilos, 8.2 por ciento superior al mismo período del 2010 (2.53 millones de quintales). Tuvieron como destino 40 países, incluyendo Colombia, cuarto comprador del café peruano, y Europa que concentra el 65 por ciento de la demanda. Las cooperativas vendieron por un monto de 104 millones de dólares, el 15 por ciento del valor exportado, café que proviene de 45,000 productores con un valor promedio de 2,311 dólares por asociado, explicó el presidente de la JNC, César Rivas. Dijo que si se mantiene el ritmo de demanda internacional podrían embarcarse este año 5.20 millones de quintales por un valor estimado de 1,300 millones de dólares, cifra que difícilmente podrá repetirse en los próximos años. (...) (Agencia Andina)
<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-demanda-cafe-peruano-sigue-al-alza-pese-a-dificultades-compradores-europa-y-eeuu-380774.aspx>

SE VIENE EXPO CAFÉ PERÚ 2011

Del 12 al 14 de octubre, las instalaciones del Museo de la Nación serán el punto de encuentro de toda la cadena productiva del café con ocasión de realizarse en

ese lugar la Expo Café Perú 2011, uno de los eventos más importantes de su género a nivel nacional. En esos tres días, agricultores, productores, proveedores de insumos y maquinarias, cafeterías, barristas, consumidores y exportadores de café harán conocer lo mejor del grano peruano e incentivarán su consumo interno, que actualmente se encuentra en apenas 500 gramos per cápita anual mientras que en Brasil está en cuatro kilos. En el evento también se realizará la final del VII Concurso Nacional de Cafés de Calidad. El evento es organizado por la Junta Nacional del Café (JNC) y la Cámara Peruana del Café y Cacao, y cuenta con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/Perú), a través de su Programa de Desarrollo Alternativo. Asimismo, cuenta con la ayuda de Promperu y el Ministerio de Agricultura. Reconocido a nivel mundial como un café de calidad y fruto de largos meses de trabajo en las zonas más recónditas de la selva amazónica, el 95% de la producción está destinada a la exportación. El año pasado las ventas al exterior representaron unos US\$ 880 millones. (...) (Portal Web Inforegion) <http://www.inforegion.pe/portada/118524/se-viene-expo-cafe-peru-2011/>

PLAST PERÚ 2011 CONCRETARÍA NEGOCIOS POR UN MONTO 42% SUPERIOR A LO LOGRADO EL AÑO PASADO

Las 26 empresas peruanas que participaron en la II Rueda de Negocios Internacional Plast Perú 2011 concretarían negocios en los próximos 12 meses por 6.2 millones de dólares, 42 por ciento más en relación a la primera versión, informó hoy la Comisión de la Promoción de la Exportación y el Turismo (Promperú). El director de Exportaciones de Promperú, Alvaro Gálvez, dijo que el evento, que se realizó el 15 de setiembre, forma parte del grupo de actividades de promoción comercial que dicha entidad ha programado para el presente año en apoyo de las empresas del sector plástico. “En la rueda se totalizaron 285 citas de negocios y los productos más demandados son los envases flexibles y laminados (61 por ciento) con 3.8 millones de dólares, seguido por los de menaje doméstico (35 por ciento) con 2.2 millones”, manifestó. Participaron 25 compradores internacionales de Latinoamérica, siendo la delegación de Brasil la que realizó la mayor demanda con 1.5 millones de dólares, seguido por Chile y Colombia. Novedades Plásticas de Colombia, El Machetazo de Panamá, Plasti Hogar de Guatemala, Arlomar de Uruguay y BSK y Ro Plast de Chile son algunas de las empresas extranjeras que participaron en Plast Perú 2011. (...) (Agencia Andina) <http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-plast-peru-2011-concretaria-negocios-un-monto-42-superior-a-logrado-ano-pasado-380730.aspx>

SOL REGISTRA ALZA DE 0.50% EN LÍNEA CON MONEDAS EMERGENTES El nuevo sol cerró con una apreciación de 0.50 por ciento en la sesión de hoy, ante la mejora del panorama mundial. De esta manera, el tipo de cambio terminó hoy en 2.764 soles por dólar, nivel inferior al de la víspera de 2.778 soles. La cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en 2.78 soles en horas de la tarde, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se ubicó en 2.87 soles en promedio. El analista de Inversión y Desarrollo Sociedad Agente de Bolsa (SAB), Víctor Llanos, señaló que el sol empezó la jornada subiendo frente al dólar en línea con las monedas regionales. (...) (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-sol-registra-alza-050-linea-monedas-emergentes-380740.aspx>

CHOCOLATES GOURMET PRODUCIDOS POR EXCOCALEROS SERÁN EXPORTADOS A EEUU Y EUROPA

El Consorcio Cacao Amazónico, integrado mayoritariamente por excocaleros, informó hoy que proyecta exportar en 2012 su nueva línea de chocolates gourmet a Estados Unidos y Europa, tras haber recibido el sello Marca Perú de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). La organización está integrada por las cooperativas Oro Verde, de la provincia de Lamas; Acopagro, de Mariscal Cáceres; y Tocache, en la provincia del mismo nombre, en el departamento de San Martín; y la cooperativa Divisoria, en Ucayali. Gonzalo Ríos, presidente del consorcio y gerente de Acopagro, dijo que en la III Expoalimentaria, recientemente realizada en Lima, las cuatro cooperativas presentaron –cada una con su respectiva marca– su nueva línea de chocolates denominada Primavera 2011. “El sello Marca Perú lo hemos recibido para cuatro de nuestras marcas de chocolates gourmet que producimos con el apoyo del Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)”, explicó. Señaló que para los agremiados significa una gran satisfacción haber recibido la distinción, porque refleja que existe el compromiso del Estado, a través de Promperú, de trabajar en alianza con los agricultores. “La Marca Perú nos favorece muchísimo, porque significa que tenemos la garantía de nuestro país. Ahora la meta es ingresar al mercado local y nacional, y el próximo año exportar a Europa y Estados Unidos”, declaró. (...) (Agencia Andina) <http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-chocolates-gourmet-producidos-excocaleros-seran-exportados-a-eeuu-y-europa-380736.aspx>