

MYPES DEMANDAN CRÉDITOS HASTA POR S/. 10,000 EN PROMEDIO PERO DUPLICAN MONTO PARA AFRONTAR CAMPAÑAS

Las micro y pequeñas empresas (mypes) solicitan, en promedio, créditos por hasta 10,000 nuevos soles, pero ese monto se duplica cuando necesitan afrontar alguna campaña específica de ventas durante el año, señaló el Banco de Comercio. “Las mypes en promedio están pidiendo cerca de 10,000 soles pero ese monto varía en función de las campañas y puede llegar hasta duplicar esa expectativa”, indicó el gerente de Banca Emprendedores del Banco de Comercio, Miguel Román. Comentó que en épocas de campaña, como la escolar, Día de la Madre, Día del Padre, Fiestas Patrias, Navidad y Año Nuevo, las mypes pueden solicitar entre 15,000 y 20,000 soles. Manifestó que el empresario de una mype es una persona muy organizada y, en general, trabaja con dos a tres bancos o entidades financieras a la vez. (Andina)

EN EL 2020 SE REQUERIRÁ PRODUCIR 30 % MÁS ALIMENTOS PARA ABASTECER DEMANDA EN EL PERÚ, SEÑALAN

El ministro de Agricultura, Jorge Villasante, manifestó que para el año 2020 se requerirá producir en el Perú 30 por ciento más productos agrícolas que en la actualidad para poder alimentar a los siete millones de peruanos adicionales estimados para entonces. “Se estima que al año 2020 tendremos siete millones de peruanos más, por lo cual se requerirá producir 30 por ciento más de productos de lo que actualmente producimos y eso significa habilitar por lo menos dos millones 700 mil hectáreas que no las tenemos”, señaló el ministro. En ese sentido, señaló que los productos transgénicos o biomodificados son una alternativa para no deforestar la selva, en el intento de habilitar espacios de producción agrícola, actualmente inexistente. (Andina)

PERÚ PODRÁ EXPORTAR UVAS INCLUSO HASTA MAYO DE CADA AÑO CON AUMENTO DE ÁREAS DE CULTIVO EN PIURA Y AREQUIPA

El incremento en 100 por ciento anual en las áreas de cultivo de uva de mesa en Piura, así como el crecimiento sostenido en nuevas regiones como Arequipa, permitirá que la ventana de comercialización en la que Perú exporta esta fruta se amplíe desde noviembre hasta mayo inclusive, informó el Vivero Los Viñedos. La gerente general del Vivero Los Viñedos, Mercedes Auris, afirmó que ello asegurará a los exportadores peruanos mayor competitividad y obtener mejores precios, como ocurrió en la campaña pasada que obtuvo. (Andina)

