

PRIMERA SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Viernes, 11 de noviembre de 2011

MINISTRO

PROMOVERÁN PESCA PARA CONSUMO HUMANO

El objetivo del gobierno es promover y fortalecer el apoyo a los pescadores industriales y así fomentar la pesca para el consumo humano directo, afirmó ayer la viceministra de Pesquería, Rocío Barrios. Informó que en las próximas semanas el ministro de producción, Kurt Burneo Farfán, suscribirá un convenio con el Comité de Pesca de la Sociedad Nacional de Industrias. “Queremos hacer una alianza estratégica para fomentar sus productos y ver qué barreras tienen para exportar y así sean más competitivos. Nos preocupan las cifras porque Chile captura en pesca mucho menos que el Perú, pero recibe más ingresos”, informó. Sobre el “faenón pesquero” afirmó que en los próximos días, colgarán en la web del ministerio el resultado de una auditoría que hicieron a las balanzas al momento del desembarque con la finalidad de conocer lo registrado en la tolva y lo declarado por las empresas. (La República 14)

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN EVALUÓ CON AUTORIDADES REGIONALES FUTURO DE LA PESCA EN ÁNCASH

El ministro de la Producción de Perú, Kurt Burneo, evaluó con el presidente regional de Áncash, César Álvarez, y dirigentes del sector pesquero de esa región, específicamente del puerto de Chimbote, medidas para ordenar el sector e impulsar el consumo humano directo (CHD) de pescado. En la reunión, además participaron la viceministra de Pesquería, Rocío Barrios; el congresista Heriberto Benítez, y más de 15 dirigentes de los sectores conservas, curados, residuales, armadores y pescadores artesanales. De acuerdo con lo informado por Andina, en el encuentro se evaluó el período de vigencia de la segunda temporada de pesca industrial de anchoveta en el litoral norte centro, la autonomía fiscalizadora en pesca artesanal por parte del gobierno regional, las inspecciones pesqueras y la modificación del reglamento del procesamiento de descartes y/o residuos de acuerdos hidrobiológicos. Explicó que el período de duración de la segunda temporada de pesca de anchoveta, del 23 de noviembre de 2011 al 31 de enero de 2012, se estableció a partir de estudios técnicos presentados por el Instituto del Mar del Perú (Imarpe). Sin embargo, afirmó que para tranquilidad de los hombres de mar, quienes mencionaron que durante enero era la temporada de mayor desove, será el Imarpe el que realizará a inicios de enero un nuevo monitoreo que definirá la vigencia de la norma. Por otro lado ratificó que su despacho respeta las competencias del gobierno regional referentes a la pesca artesanal y no ha estado en duda. Aseguró que los inspectores del Ministerio de la Producción solo tienen autoridad de verificación en las plantas industriales, más no en las embarcaciones artesanales, y de encontrarse casos contrarios se tomarán las medidas respectivas. (...) (Agencia Internacional Aqua)

<http://www.aqua.cl/noticias/index.php?doc=47290>

PESQUERÍA

LA POTA EN REEMPLAZO DEL PULPO

Ahora que el pulpo está en veda, las alternativas a su consumo han despertado la creatividad de los cocineros. Hace unos días, el Instituto Nacional de Salud (INS) del Ministerio de Salud sugirió a los consumidores inclinarse por la pota no solo por tener una textura parecida al pulpo, sino por ser un insumo económico y de un alto valor nutricional. Sucede que la pota es rica en proteínas y omega 3, los que contribuyen al desarrollo neurológico del bebe durante el embarazo, ayuda al crecimiento y desarrollo de los niños. Además, contribuye a la prevención de enfermedades cardiovasculares y reduce los niveles de colesterol. Respetando la norma publicada por el Ministerio de la Producción y haciendo eco de la propuesta anterior, restaurantes como La Preferida han incluido al blanco molusco en su carta de esta temporada , al menos hasta los primeros meses del próximo año, cuando se levante la veda del pulpo. (Comercio - Suplemento Escape 19)

COMPETENCIA REDUCE MARGEN DE CONSERVERAS DE PESCADO

El gerente de división de Consumo Humano de Pesquera 2020, Juan Bacigalupo, señaló que durante este año se ha percibido una disminución en los márgenes para producir conservas de pescado. Precisó que fabricar una conserva de atún cuesta S/. 2.50 y se vende en S/. 5, dejando ganancias brutas de un 80%, que se reparte entre el fabricante, el distribuidor y el canal minorista. El ejecutivo anotó que, por lo general, es el conservero el que cede participación, para hacer rentable al producto pesquero. "Las promociones 3x2 que ofrecen los supermercados hacen que se venda más conservas de pescado pero a un menor precio", agregó. Enfatizó que la industria conservera peruana se caracteriza por ser un mercado maduro, donde se compite por volumen y precios. (Gestión 9)

MYPE e INDUSTRIA

CAPACITACIÓN

El Ministerio de la Producción informó que los integrantes de la cadena estratégica de la Comisión Nacional de la Alpaca recibirán servicios de desarrollo empresarial para fortalecer sus capacidades. (La Primera 12)

FORTALECERÁN CADENA PRODUCTIVA

Los criadores altoandinos de alpaca, transformadores de fibra, hilanderos, textiles y comerciantes integrantes de la cadena estratégica de la Comisión Nacional de la Alpaca (Conalpaca) recibirán servicios de desarrollo empresarial para fortalecer sus capacidades gracias al fondo de tres millones de nuevos soles que ha destinado el Gobierno para este fin, informó el Ministerio de la Producción (Produce). El anuncio lo hizo el Director General de Industria del Produce, Ernesto López Mareovich, al instalar la Mesa de Trabajo de la Conalpaca en la Región Arequipa. "El fondo de 3 millones de soles ayudará no sólo con asistencia técnica sino que permitirá solucionar los problemas que enfrentan los productores, transformadores y comercializadores de la fibra de origen animal más valiosa del mundo", dijo. (La Primera 19)

EL DESPEGUE DE LA EXPORTACIÓN CON VALOR

Hace solo unos siete años que las exportaciones totales del país sumaron unos US\$10 mil millones, y fue motivo de festejo. La cifra hoy se repite, pero esta vez de la mano de las exportaciones con valor agregado, denominadas no tradicionales en el argot

comercial. Para los gremios y expertos en el tema, esta es una excelente noticia, porque estos envíos al mundo generan una mayor dinámica económica dentro del país. El presidente de la Asociación de Exportadores (ÁDEX), Juan Varillas, estima que las exportaciones con valor agregado crecerán 30% durante el año en relación al 2010; es decir, se superarán los US\$10 mil millones. Los sectores que han empujado estas cifras son agroindustria, minería no metálica, químico, textiles y las artesanías (en especial, muebles hechos a mano). < /SPAN>“Hay una dinámica interesante en estos sectores. Ya se superó los niveles del 2008 en general luego de los efectos de la crisis mundial. Quizá, confecciones aún tiene niveles comparables a ese año, pero igual ha mejorado”, sostuvo Carlos Gonzalez, gerente de Estudios Económicos de ÁDEX. (El Comercio B12)

“HAY INTERÉS POR INVERTIR EN EL PERÚ”

Inversionistas de Canadá, Estados Unidos y de Asia tienen mucho interés en el Perú porque es una economía que se mantiene sólida en medio de la crisis financiera internacional, señaló el ministro de Economía y Finanzas, Miguel Castilla, quien participa en la XIX Cumbre del Foro de Cooperación Asia-Pacífico (APEC). Sostuvo que los inversionistas consideran muy atractivo apostar en los bonos peruanos y en otros sectores, como infraestructura y áreas extractivas. Indicó que se ha reunido con sus colegas de APEC para analizar estrategias ante la crisis externa. (Perú 21, 9)

SE IMPORTAN MÁS BIENES DE CAPITAL Y MATERIAL PARA CONSTRUIR

En octubre el Perú importó bienes por un total de US\$ 3.234 millones con un crecimiento de 16,1% respecto a similar mes del año anterior, informó ayer la Sunat. Se destaca el incremento de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción con un alza del 22,4%, materias primas y productos intermedios con un 15,2% y bienes de consumo en un 8,9%, según el ente recaudador. En relación con el comportamiento de los rubros de importación, las compras del exterior de bienes de servicio sumaron US\$ 640 millones. Destaca el repunte de las importaciones de bienes de consumo duradero (11,4%). (La República 16)

SANTA ANITA TENDRÁ SU PRIMER MALL PARA FIESTAS PATRIAS DEL 2012

En ocho meses aproximadamente Santa Anita adoptará una nueva imagen, tras la inauguración de su primer centro comercial, de la mano de la sociedad chilena Aventura Plaza, integrada por Mall Plaza, Falabella y Ripley. El anuncio fue realizado por su gerente general, Cristian Somarriva, quien sostuvo que aunque las fechas siempre se ajustan -pues inicialmente se contemplaba que operaría en marzo del 2012- ahora esperan abrirlo para las próximas Fiestas Patrias. El mall, ubicado en el cruce de la Carretera Central (Av. Nicolás Ayllón) y la Vía de Evitamiento, tendrá un área construida de 100,000 m2 y requerirá una inversión de US\$ 67 millones, recordó. (Gestión 18.04.2011). (Gestión 6)

SUPERMERCADOS CRECERÍAN HASTA EN 12%, PESE A CRISIS EUROPEA

El consumo en las cadenas de supermercados apunta a seguir activo en el 2012, pese a la crisis europea, con crecimientos de 8% a 12%, afirmó el gerente general de Hipermercados Tottus, Juan Fernando Correa. Incluso sostuvo que para la campaña navideña la industria experimentaría incremento en ventas de hasta 15%, porcentaje que

viene obteniendo en lo que va del año, con lo cual al cierre del 2011 las cadenas de supermercados llegarían a facturar entre \$ 2,500 mlls. y US\$ 2,700 mlls. (Gestión 6)

BCR MANTIENE INALTERABLE LA TASA DE INTERÉS

El directorio del Banco Central de Reserva (BCR) aprobó mantener en 4,25% la tasa de interés de referencia de la política monetaria. La decisión del BCR toma en cuenta el menor crecimiento que registran algunos componentes del gasto, así como la acentuación de los riesgos financieros internacionales. De continuar estas tendencias, el BCRP dice que modificará su posición. (La República 15)

EVALÚAN INGRESAR EN MERCADO AEROCOMERCIAL

Un grupo empresarial de Vietnam está interesado en ingresar en el mercado aeronáutico del Perú, mediante una aerolínea que realizaría vuelos entre ciudades del interior del país, reveló el ministro de Comercio Exterior y Turismo, José Luis Silva. Informó que se reunió en Hawái con dos grupos empresariales de Vietnam, que participan en las reuniones del Consejo Consultivo Empresarial (ABAC) del APEC, uno de los cuales está vinculado con los sectores aeronáutico y hotelero. "Uno de estos grupos empresariales está formando una línea aérea de bajo costo, y cuando conversamos sobre los costos y tarifas en el Perú, le llamó poderosamente la atención." Dijo que los empresarios vietnamitas adelantaron que pedirán a las autoridades peruanas conocer las características del mercado de la aviación comercial peruana para evaluar una decisión de invertir en el país sudamericano. Asimismo, manifestó que el otro grupo empresarial está vinculado con el sector hotelero y conversó sobre las oportunidades de negocios que podría tener en el Perú. (El Peruano 10)

AYER EL "BILLETE VERDE" BAJÓ A S/. 2,707

La cotización del dólar terminó ayer en S/.2,707, nivel inferior al de la víspera de S/. 2,708. Es así que la cotización de venta del dólar en el mercado paralelo se situó en S/.2,71 en horas de la tarde mientras que en los principales bancos se ubicó en S/. 2,805 en promedio. Según el Banco Central de Reserva, el dólar mostró un nivel mínimo de S/.2,706 y un máximo de S/. 2,709 en la jornada de ayer, además de un precio promedio de S/.2,708. (La República 16)

CANADIENSE CORONET BUSCA ORO EN ÁNCASH

Las exploradoras Coronet Metals Inc de Canadá y Latin Gold Limited acordaron una modificación en el contrato de compraventa por el proyecto de oro Yanamina en Áncash, firmado inicialmente en junio de este año. La modificación del contrato cambia la transacción total de US\$ 14 millones a US\$ 12.75 millones a favor de Latin Gold. De otro lado, Latin Gold otorgará 6.5 millones de acciones a Coronet en dos partes en octubre del 2012 y octubre del 2013. (Gestión 7)

ACCIONES LIGADAS AL ORO Y ENERGÍA SERÍAN BUEN REFUGIO

En momentos en que los mercados tambalean por los problemas de deuda en Europa y la desaceleración económica en EE.UU., los expertos aconsejan a los inversionistas mantenerse a la defensiva. Así, tomar posición en acciones de empresas ligadas a la

extracción del oro y plata, y privilegiar en el portafolio de los inversores títulos de compañías 'defensivas' como las eléctricas, es la sugerencia del Banco de Crédito BCP. En un escenario en el que se esparcen los problemas sociales en torno a la minería en Cajamarca, Áncash y el proyecto Tía María en el sur, la entidad bancaria señala que mantener acciones con exposición a metales preciosos brindará un efecto refugio. (Gestión 23)