

SINTESIS DE NOTICIAS

MIERCOLES 13 DE JULIO DE 2011

PESQUERÍA

PESCADORES SE SALVARON DE MORIR TRAS NAUFRAGIO

Nueve pescadores se salvaron de morir ayer tras el naufragio de su embarcación por el fuerte oleaje que se produjo en el puerto de Chimbote. Williams Hernández Collazos, presidente de la asociación de armadores artesanales local, informó que el evento ocurrió cerca del sector Bocana Grande, cuando la embarcación Javier 1 –de matrícula CYO274-BM– se volcó luego de que fuera alcanzada por una ola. (Perú 21-18)

EMBARCADERO

Con el propósito de mejorar las actividades de pesca y la calidad de vida de la población puneña, el gobierno regional de Puno inauguró el embarcadero pesquero del centro poblado de Isani, ubicado en el distrito de Zepita, en la provincia de Chucuito, en la cuenca del Titicaca.(El Peruano 23)

MYPE E INDUSTRIA

“PRECIO DEL POLLO SUBE POR ESPECULACIÓN”

El precio del pollo rompió todo récord al subir más de dos soles y ofrecerse a S/.8 el kilo en los mercados minoristas de la capital. Para el viceministro del Agricultura, Francisco Palomino, existen motivos especulativos, puesto que el precio del maíz –principal insumo para alimentar a las aves– se mantiene estable en los mercados internacionales. También resaltó que existe una brecha grande en el precio ofertado en los centros de acopio (aproximadamente S/.5,4), con relación a los mercados minoristas, donde el precio alcanza los S/.8. Hace un mes los precios eran de S/.3,01 y S/.5,41 por kilo, respectivamente, es decir, el margen aumentó un 8,3% . El boletín diario del Ministerio de Agricultura también da otras pistas. Desde marzo hasta el 12 de julio existe una reducción en la producción de esta ave por parte de las empresas avícolas en comparación con el 2010, lo que habría empujado el precio hacia el alza. Algunos representantes del sector empresarial señalan que esta alza es producto de la mayor demanda, ahora que se acercan las Fiestas Patrias. Lo cierto es que entre el 1 y 12 de julio hay una caída en la producción del 9,8% con relación a similar período del 2010. Sobre este

aspecto se buscó algún comentario de la Asociación Peruana de Avicultores, pero no hubo respuesta. (El Comercio B7)

AGROEXPORTACIONES CRECEN 38,5%

Empresarios del sector cafetalero invertirán US\$170 millones en la instalación de 30.000 nuevas hectáreas, informó la Junta Nacional del Café. Dichos desembolsos se realizarán en Cajamarca, Amazonas, Junín y Cusco, donde se concentra el 85% de las cosechas. (El Comercio B8)

CAFETALEROS INVERTIRÁN US\$170 MILLONES

El Perú exportó productos agropecuarios por US\$1.303 millones entre enero y mayo del 2011, monto superior en 38,5% a lo obtenido en similar período del 2010. Según el Ministerio de Agricultura, los productos que registraron un mayor crecimiento fueron: el carmín de cochinilla, el café, el azúcar rubia, la páprika, las paltas, los espárragos, la leche evaporada, entre otros. (El Comercio B8, Gestión 12)

CRECIMIENTO INMOBILIARIO DE SURCO SE REDUCE EN CASI 30% ESTE AÑO

El alcalde de Surco, Roberto Gómez, ha comenzado su gestión tomando una serie de medidas, con el fin de ordenar el distrito, que han generado un cambio en el panorama urbanístico y una reducción del 30% del crecimiento inmobiliario. En el primer semestre de este año se emitieron 406 licencias de construcción en Surco, lo que generó una recaudación de S/.3'587.776,16, frente a las 575 que se entregaron en el mismo período del 2010. Las licencias emitidas para viviendas unifamiliares se redujeron de 225 a 152 y las destinadas a edificaciones multifamiliares pasaron de 284 a 209. La reducción más fuerte (27) se dio en el rubro otros, que incluye a las escuelas, clínicas y hospedajes.

(El Comercio B9)

“ES MOMENTO DE QUE LAS MARCAS PERUANAS SE INTERNACIONALICEN”

Gonzalo Brujó es español, pero parece peruano cuando se le pide hablar sobre las potencialidades de nuestro país. Referente mundial en consultoría de marcas, Brujó ha venido a Lima para presentarse hoy en el Décimo Congreso Anual de Márketing (Camp) que organiza Seminarium y para concretar un acuerdo entre Interbrand y la consultora de marcas Studioa, a fin de reforzar su presencia en el mercado local.

¿Qué oportunidades tienen las marcas peruanas en el mundo ahora?

Este es un momento clave para ellas.

Se están dando una serie de circunstancias externas, como el brillo que tiene la economía de Latinoamérica; e internas, como el ensanchamiento de la clase media emergente, que marcan una oportunidad para que las marcas peruanas puedan internacionalizarse, crecer y salir de sus mercados naturales. Es ahora o nunca.

¿Cómo se deben preparar las firmas para esa internacionalización?

Las empresas necesitan especialización y profesionalización en herramientas de márketing y de gestión para poder salir, porque van a afrontar estrategias de negocios a las que no están acostumbradas. Una marca de cualquier país debe distinguirse, requiere tener relevancia, pero, sobre todo, consistencia. La estrategia de negocios debe ser clara e ir de la mano con la estrategia de marca; y ambas deben ser sostenibles a través del tiempo. (El Comercio B10)

SECTOR CONSTRUCCIÓN CRECERÁ SOLO 9% DURANTE ESTE AÑO

El sector Construcción mostrará este año un ritmo de crecimiento menor que el de años anteriores. Según el ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, Juan Sarmiento, el incremento sería de entre 8% y 9%, menor al avance de 17.4% de 2010. El funcionario explicó que la retracción del sector se debe, en parte, a la paralización de inversiones pues se espera el mensaje del presidente electo Ollanta Humala Tasso. “La mayoría de inversionistas está a la expectativa del discurso presidencial. Probablemente luego de ello, el sector podría retomar su expansión. Pero a los dos dígitos de crecimiento no llegaremos este año”, mencionó tras inaugurar un proyecto de Paz Centenario en el Callao. Admitió que el Decreto de Urgencia 012, emitido en marzo último, impactó la actividad económica, pero en menor magnitud. (Perú 21-11, El Peruano 9)

ELEVARÁN LA COMPETITIVIDAD

Un plan de trabajo que incluya propuestas para mejorar la competitividad de la platería y lograr su posicionamiento a nivel internacional será elaborado por Adex, después que el Mincetur la declaró como producto bandera. La agenda será desarrollada por su comité de joyería y orfebrería, cuyos asociados sustentan el 81% de las exportaciones del sector y el 41% de joyería y orfebrería de plata. La denominación de la platería peruana como producto bandera marca la pauta para el inicio de una serie de trabajos en pro de los productores del país que trabajan con la plata", dijo Isabel Segura, de Adex. (El Peruano 14)

PERÚ TENDRÁ MÁS DE 13 TRATADOS COMERCIALES

El ministro de Comercio Exterior, Eduardo Ferreyros, aseguró que el Perú tendrá pronto más de 13 tratados de libre comercio (TLC), lo que potenciará las exportaciones pues gozarán de acceso arancelario preferencial. Ferreyros recordó que entrarán en vigencia acuerdos comerciales con la República de Corea, Japón, México, los países que integran la Unión Europea y Centroamérica, los que se sumarán a los TLC ya vigentes con Estados Unidos, China, Canadá y Singapur. En el último lustro, Perú duplicó sus exportaciones, que pasaron de US\$17,000 millones a US\$35,000 millones (al cierre de 2010). (Perú 21-11)

CACAO EN LUGAR DE COCA

Por su sabor, textura y aroma, el cacao peruano es uno de los más dulces del mundo, por lo tanto rentable. Sus cualidades fueron mostradas en una exposición cuyo objetivo fue reconocer sus potencialidades, su posicionamiento en el mercado gurmé y la certeza de que es, junto con el café, una gran alternativa para erradicar los cultivos de coca. El ingeniero Enrique Arévalo Gardini, quien lidera un equipo de profesionales expertos en sanidad vegetal, suelos, sistemas de producción, mejoramiento genético y cultivos tropicales, sostiene que el Perú tiene experiencias exitosas y el producto nacional en un 90 por ciento llega a mercados exigentes, como Estados Unidos, Holanda España y Bélgica. Señaló que el Instituto de Cultivos Tropicales realizó innumerables esfuerzos por mejorar la semilla de cacao y logró elevar el nivel del cacao en lo referente a sabor, textura y aroma. (El Peruano 21)

EMPRESAS GLOBALES TRATARÁN SOBRE INNOVACIÓN EN LIMA

La innovación cada vez juega un papel más importante en las empresas, pues se trata de un factor que puede definir el futuro de estas, su éxito o fracaso. Pese a ello, aún muchas organizaciones no tienen un concepto claro de lo que significa, como concepto y en la práctica, este término.

"La innovación puede ser definida de diferentes formas. Se puede definir como hacer algo que nadie nunca hizo en la historia de la humanidad, aunque eso está reservado para muy poca gente", explicó a Gestión el director del Departamento de Gestión Emprendedora del Instituto de Empresa (IE Business School), Pablo Martín de Holan. "Además podemos definirla como algo que nosotros no hemos hecho nunca y debemos encontrar maneras en la organización para que la gente descubra

oportunidades para aprovecharlas en beneficio suyo y de la organización", agregó. (Gestión 7)

MORATORIA DE TRANSGÉNICOS VUELVE AL DEBATE

A pesar de que el Ejecutivo observó la autógrafa de ley que plantea la moratoria de 10 años para el ingreso de transgénicos al Perú, la norma regresaría al debate en una sesión extraordinaria en el Congreso.

La legisladora de Alianza Parlamentaria Rosario Sasieta reunió las 72 firmas que se necesitan para convocar a una reunión plenaria. Cabe mencionar que, de acuerdo con el artículo 50 del Reglamento del Congreso de la República, una vez que el presidente del Parlamento recibe una solicitud, debe convocar a los parlamentarios a una sesión en un plazo de 15 días. Luego se necesitaría un mínimo de 61 firmas para aprobar la moratoria por insistencia. No obstante y, como la próxima semana ya acaba la legislatura, la congresista aseguró que está buscando la posibilidad de que la sesión se realice este viernes 15. (Perú 21-9)

PCM AMPLÍA HASTA DICIEMBRE FUNCIONES DE GRUPO DE TRABAJO ENCARGADO DE IMPLEMENTAR PROYECTO MACMYPE La Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) dispuso hoy ampliar las funciones del Grupo de Trabajo Multisectorial encargado de viabilizar la implementación del proyecto Mejor Atención al Ciudadano de la Micro y Pequeña Empresa (Macmype), hasta el 31 de diciembre del 2011. Cabe recordar que este grupo de trabajo cesó sus funciones el 30 de junio pasado, pudiendo ser ampliada mediante resolución ministerial. Una resolución de la PCM publicada hoy también establece una nueva conformación del grupo de trabajo donde se encuentran dos representantes de la Secretaría de Gestión Pública (SGP) de la PCM, de los cuales uno tendrá a su cargo la coordinación general y el otro la Gerencia del Proyecto y la Secretaría Técnica. Este grupo tendrá representantes de los ministerios de la Producción, de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), del Interior (Mininter), de Transportes y Comunicaciones (MTC) y de Relaciones Exteriores (MRE) . (Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=Uoy>

nVrodBC8= SENASA INICIARÁ EN AGOSTO ESTUDIO PARA EXPORTAR ESPÁRRAGOS A EEUU SIN TRATAMIENTO CUARENTENARIO El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) iniciará en agosto el estudio de análisis de riesgo del proyecto que busca exportar espárragos peruanos a Estados Unidos sin tratamiento cuarentenario en el punto de destino, informó su jefe, Oscar Domínguez. Actualmente el envío de espárrago verde fresco procedente de Perú a Estados Unidos requiere un tratamiento con bromuro de metilo en destino para reducir las poblaciones de noctuides, provenientes de las zonas productoras de espárrago del país. "Este proyecto demanda una inversión estimada de cinco millones de nuevos soles, de los cuales el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ya se comprometió con tres millones", declaró. (Andina) CEPAL PREVÉ QUE ECONOMÍA PERUANA CRECERÁ 7.1% ESTE AÑO Y SERÁ LA CUARTA DE MAYOR AVANCE EN LA REGIÓN La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) redujo hoy la proyección de crecimiento de la economía peruana para este año de 8.6 por ciento, estimada en diciembre del 2010, a 7.1 por ciento, mientras que para el 2012 la reajustó de seis a 5.5 por ciento. De esta manera, Perú tendrá el cuarto mayor crecimiento económico este año en América Latina, antecedido por Panamá (8.5 por ciento), Argentina (8.3 por ciento) y Haití (ocho por ciento), y seguido de Uruguay (6.8 por ciento), Ecuador (6.4 por ciento), Chile (6.3 por ciento) y Paraguay (5.7 por ciento). En tanto, Colombia crecerá 5.3 por ciento, República Dominicana (cinco por ciento), Venezuela 4.5 por ciento, Brasil y México cuatro por ciento cada uno, según el Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2010 - 2011 presentado hoy por la Cepal. (Andina, Gestión web site)