

## SÍNTESIS NOTICIAS

JUEVES 14 DE JULIO DE 2011

### MINISTRO

#### EL PERÚ LOGRA UN INCREMENTO DE CUOTA DE ATÚN EN LA CIAT

El Perú logró que la Comisión Internacional del Atún Tropical (CIAT) ampliara en 5.000 metros cúbicos nuestra cuota asignada para la captura de atún, bajo la indicación de que eso ocurra dentro de las 200 millas marítimas. De esta forma, el país contará finalmente con un total de 8,195 metros cúbicos de cuota de captura de esta especie, lo que permitirá dinamizar la industria atunera local. De acuerdo a lo informado por el **ministro de la Producción, Luis Nava**, esto permitirá que al menos se entreguen licencias de captura de atún a 10 nuevas naves en territorio peruano. Comentó que aún no se ha definido el procedimiento para la entrega de estas licencias, pero refirió que de berán emitirse una normativa que brinde todos los detalles. También indicó que las empresas a las que se les asignó los anteriores 3.195 m<sup>3</sup> estarían próximas a solicitar los permisos finales a Produce para que comiencen con sus operaciones.

En tanto, el presidente de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), Richard Inurritegui, consideró que esta ampliación es un logro importante, por cuanto el Perú desde hace años venía solicitando el reconocimiento de una mayor cuota de acarreo (de 14.195 m<sup>3</sup>). Resaltó que esta nueva permisión es para uso exclusivo de flota nacional y para pescar en aguas jurisdiccionales. Adelantó que existe interés en el empresariado pesquero nacional de aprovechar el uso de estos 5.000 m<sup>3</sup> de capacidad de acarreo. “Veremos un impulso a esta pesquería y un crecimiento en la inversión, en acondicionamiento de flota y en plantas con el consiguiente valor agregado por una mayor producción de atún”, apuntó. (El Comercio B7)

<http://elcomercio.pe/impres/otas/peru-logra-incremento-cuota-atun-ciat/20110714/864020>

#### CAPACITARÁNA MYPE

El ministro de la Producción, Luis Nava Guibert, inaugura el Seminario de Capacitación y Feria de Servicios “Herramienta Financiera y de Competitividad, Ley 29623”, que permitirá capacitar a mil micro y pequeñas empresas de Lima en el uso de la Factura Negociable. (CPN Radio)

## **BUSCAN VENDER UN MILLÓN DE KILOS DE JUREL**

Con el propósito de contribuir con la nutrición de la población de escasos recursos, este fin de semana el Ministerio de la Producción distribuirá 200 mil kilogramos de jurel a S/.2.00 el kilo en diversas zonas de la capital y a S/.2.50 en el interior del país, en el marco de la campaña Rico y barato, jurel para todos. "Comenzamos a trabajar para la cuarta gran jornada y el reto es cubrir la mayor cantidad de distritos de Lima y el interior del país", sostuvo el titular del sector, Luis Nava, al expresar su satisfacción por la acogida alcanzada en la jornada del último sábado. Anunció que este sábado se repartirán gratis más de 200 nutritivos desayunos basados en jurel a igual número de taxistas que se encuentren por la urbanización La Campiña, a la altura de la cuadra seis de la avenida Guardia Civil, en Chorrillos. Remarcó que esta acción busca incentivar el consumo de un pescado altamente nutritivo y de muy módico acceso para la población. Afirmó que, desde el inicio del programa, en marzo pasado, se colocaron más de 900 mil kilos del recurso, pero en las últimas tres semanas, desde su reactivamiento, se logró una mayor comercialización y aseguró que para la quincena de este mes se habrá superado el millón de kilos distribuidos. Refirió que se trata de una labor social positiva que sería ideal que se continúe en el próximo gobierno, pues con ello se contribuye a la seguridad alimentaria y a la nutrición. (El Peruano 18, Del País 11)

<http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia.aspx?key=PpQHt9xQ0KQ> =

## **PESQUERÍA**

### **PROMUEVEN EL CONSUMO DE JUREL**

El Ministerio de la Producción informó que este fin de semana se superará el millón de kilos en venta interna de jurel en lo que va del año. En los próximos días se espera colocar 200 mil kilos en la capital y en el interior del país. (El Comercio B3)

### **ENTRE ENERO Y JUNIO EL SECTOR PESCA CRECIÓ 40%**

Entrevista: María Isabel Talledo Arana- Entrevista a viceministra de Pesquería

*La viceministra de Pesquería considera importante que el próximo gobierno continúe con la política de sostenibilidad del recurso pesquero.*

#### **¿En qué situación dejan el sector pesquero para el siguiente gobierno?**

El sector entrega unos resultados altamente positivos por lo que esperamos una política de continuidad democrática. El nuevo gobierno podrá acceder a diferentes mecanismos y deberá tener una visión del sector en el que se

priorice la conservación y la sostenibilidad del recurso, el consumo de pescado y la modernización de los desembarcaderos y el ordenamiento de todas las pesquerías que tenemos.

### **El gobierno que ya se va, ¿qué logros exhibe en el sector?**

Ha sido muy positiva la gestión, ha habido crecimiento junto con el ordenamiento del sector, pero velando siempre por la sostenibilidad del recurso. Hay cosas importantes que se han hecho como la implementación de la Ley de cuotas de la anchoveta, que permitió que se ordene el sector. Además, la promulgación de la Ley 29639 que regula el otorgamiento de medidas cautelares referidas al uso, aprovechamiento, extracción y explotación de recursos naturales hidrobiológicos con lo que se ha puesto una alta valla para que se obtengan permisos por la vía judicial junto a las acciones realizadas en materia laboral.

### **¿A cuánto ascienden las inversiones en el sector?**

El sector ha venido modernizándose con compromisos de inversión por US\$ 800 millones, que van desde el 2007 hasta el 2013, sobre todo en mejoras ambientales con la finalidad de evitar la contaminación del sector. Estas inversiones totales en el sector son importantes ya que se mejora la calidad de efluentes que emiten las plantas pesqueras y así haya menor contaminación en el ambiente.

### **¿Cuánto creció el sector pesquero en lo que va del año?**

Entre enero y junio de este año, el sector total ha crecido más del 40% respecto a similar periodo del año anterior explicado por la buena temporada de pesca tanto en el norte como en el sur.

### **¿En qué puntos debe incidir el siguiente gobierno para continuar con lo hecho?**

Debe poner énfasis en la sostenibilidad del recurso preservando el desarrollo de nuestra pesquería. También debe continuar promoviendo el consumo de pescado por la seguridad alimentaria, el desarrollo de nuevos productos pesqueros o derivados, por ejemplo ir más allá de lo que es la elaboración de harina y productos con mayor valor agregado y el cumplimiento de los compromisos ambientales asumidos por las empresas. (La República 15)

<http://www.larepublica.pe/imprensa/entre-enero-y-junio-el-sector-pesca-crecio-40-2011-07-14>

### **“EL PRECIO DEL PESCADO SUBE POR EL OLEAJE”**

### **¿Cuánto se han reducido las medidas cautelares en el sector?**

Habían muchas medidas cautelares sin ningún sustento técnico y lo que hacía era aumentar el esfuerzo pesquero y atender contra la sostenibilidad del recurso, pero con la Ley 29639 se han reducido sustantivamente y desde hace 3 a 4 meses no hemos visto medidas cautelares.

### **¿Por qué se explica el alto precio del pescado en los mercados?**

El precio del pescado sube cuando hay oleaje y salen pocas embarcaciones a pescar y cuando hay cambios climatológicos y el mar se calienta algunas especies se alejan o acercan a la costa pero para ello el ministerio está realizando la campaña de venta de S/.2 el kilo de jurel en Lima y S/.2.5 en regiones. (La República 15)

### **GRUPO BRESCIA Y EL SALMÓN**

El grupo peruano brescia evalúa la compra antes de fin de año de dos empresas salmoneras chilenas, informó al diario “estrategia” el asesor de la alta dirección de tecnológica de alimentos, Humberto Speziani. “Estamos mirando de cerca a dos empresas salmoneras chilenas, con las cuales no hemos tenido negociaciones todavía”, admitió. Señaló que las dos firmas que observan para adquirir son de tamaño mediano, y no cotizan en el mercado de capitales local. Sin embargo, explicó que preferirían entrar como socios en operación. (El Comercio B7)

### **BRESCIA RETOMA PROYECTO DE SALMONERAS**

*Grupo peruano adquiriría dos compañías salmoneras chilenas de tamaño mediano*

Casi un año después de abandonar el ingreso a la industria acuícola de Chile, el grupo Brescia retoma el proyecto y anuncia la próxima compra de dos compañías salmoneras en el país vecino del sur. Humberto Speziani –asesor de la Alta Dirección de Tecnológica de Alimentos (TASA)– indicó que las conversaciones con ambas firmas podrían concretarse en agosto próximo, según publicó el diario Estrategia de Chile. “Estamos mirando a dos empresas salmoneras chilenas, con las cuales no hemos tenido negociaciones todavía. Sin embargo, todo se podría concretar en agosto próximo. La idea es que se pueda materializar algo este año”, declaró. Agregó que las firmas que esperan adquirir son de tamaño mediano, y no cotizan en el mercado de capitales de Chile. “Cuando se llegue a un acuerdo definitivo, no necesariamente tomaríamos el control total, ya que la experiencia operativa la tiene la compañía chilena. Es posible que ingresemos como socios en la operación”, detalló Speziani. (Gestión 11)

## **MYPE E INDUSTRIA**

### **INDUSTRIA TIENE SÓLIDAS BASES PARA LOGRAR MEJOR DESEMPEÑO**

En estos últimos cinco años, la industria supo aprovechar el proceso de expansión de la economía. Así, en 2005 este sector registraba 120 contribuyentes activos, y actualmente llega a 170 mil. "Ello quiere decir que en los últimos cinco años se incorporaron 50 mil empresas manufactureras a la actividad económica nacional", sostuvo el viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez. Si vemos este avance por regiones, se observa claramente que hubo un mayor ritmo de crecimiento de la actividad industrial en las regiones, agregó.

Las actividades con mayor expansión son la fabricación de motocicletas, elaboración y conserva de frutas, legumbres y hortalizas, la fabricación de partes y piezas para vehículos automotores, la fabricación de vidrio y productos de vidrio. También destacan la manufactura de productos metálicos, papel, cartón y de aquellos destinados a atender el sector construcción. "Hay que tener presente que registramos una significativa expansión en la actividad vitivinícola. No solo impulsada por la mayor producción de pisco sino también del vino", enfatizó. Para este año, proyectó que la industria nacional crece rá entre 7% y 8%.

Potencial .- Rodríguez comentó que actualmente estamos en un momento en que muchas empresas están postergando sus inversiones para el tercer y cuarto trimestres. "En cuanto éstas se reactiven tendrán un impacto favorable en la economía y, sobre todo, en la industria que tiene sólidas bases para un mejor desempeño", dijo. Al respecto, refirió que la construcción tiene un fuerte impacto en la industria nacional. Muchos proyectos que estaban previstos ejecutarse en el segundo trimestre fueron pasados para el segundo semestre del año a espera de una serie de definiciones por parte del nuevo gobierno, refirió. (El Peruano 11)

<http://www.larepublica.pe/impres/a/en-su-ultimo-mes-gobierno-aprista-nombro-jefe-de-inei-2011-07-14>

### **EL FACTORING AYUDA A QUE LAS MYPE TENGAN PRONTA LIQUIDEZ**

Muchas veces, las micro y pequeñas empresas (mype), han tenido problemas de liquidez que no les permitieron contar con el capital necesario para seguir creciendo. Por ejemplo, una mype vende a crédito y emite una factura a 60 días. Es probable que esa empresa termine comprometiendo ese ingreso debido a que, para seguir financiando sus operaciones o porque su cliente dilata aún más el período de pago, no le queda otra opción que buscar una

fuentes alternativas de liquidez y, por lo general, suele endeudarse con el banco. Sin embargo, en julio del año pasado, y con la finalidad de facilitar el acceso al financiamiento para las mype, el gobierno oficializó las operaciones de factoring en el país.

Pero, ¿en qué consiste el factoring? Se trata de una modalidad de financiamiento, mediante la cual la mype puede vender sus facturas a una entidad financiera, para que ella se encargue de cobrársela a su cliente y así pueda convertir esa factura en dinero, en menor tiempo.

Si una mype posee una factura que vence a más de 30 días, puede vendérsela a una entidad financiera (normalmente a un banco) para que ella se encargue de cobrársela a su proveedor. Eso sí, la entidad no le pagará el íntegro de la factura sino que le descontará una comisión o interés y, en algunos casos, otros gastos administrativos.

No obstante, pese a ello, con el factoring la mype podrá convertir sus ventas a crédito o a corto plazo, en ventas casi al contado y a un menor costo que si lo compara con un crédito tradicional.

Mediante esta operación, la entidad financiera que compre la factura asumirá el riesgo de insolvencia de la empresa, es decir, siempre existirá la posibilidad de que no le paguen y se encargará de cobrar las facturas a sus clientes que paguen después de 30 días.

Capacitación .- Consciente de esta realidad, **el Ministerio de la Producción** iniciará la capacitación de más de mil mype en los próximos 20 días sobre los beneficios del factoring como instrumento de financiamiento. El viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez, comentó que este programa comprende la capacitación de mype de Lima, Lambayeque y Arequipa, para lo que se realizará el Seminario y Feria de Servicios Financieros Herramienta Financiera y de Competitividad, Ley N° 29623, que promueve el financiamiento a través de la factura comercial. (El Peruano 22)

<http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia.aspx?key=cIMR9JqTlyM> =

## **ESPÁRRAGOS A LOS ESTADOS UNIDOS**

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) iniciará en agosto el estudio de análisis de riesgo del proyecto que busca exportar espárragos peruanos a Estados Unidos sin tratamiento cuarentenario en el punto de destino, informó su jefe, Oscar Domínguez. Actualmente el envío de espárrago verde fresco procedente de Perú a Estados Unidos requiere un tratamiento con bromuro de metilo en destino para reducir las poblaciones de noctuidos, provenientes de las zonas productoras de espárrago del país. (Gestión 7)

### **TRANSGÉNICOS SERÍAN DEBATIDOS EL MARTES**

El presidente del Congreso, César Zumaeta, informó a la legisladora Rosario Sasieta que la sesión extraordinaria para debatir la moratoria de 10 años en torno al ingreso de transgénicos será el próximo martes. En su cuenta de Twitter, Mauricio Mulder dijo que la bancada Aprista respaldará las observaciones del Ejecutivo (que desestima la moratoria). (Perú 21-11)

### **PRECIO DEL POLLO BAJARÍA POR BAJA DEMANDA**

En los próximos días, el precio del pollo podría bajar hasta los S/. 7.80 por kilo en el mercado minorista a raíz de la poca demanda que hay, manifestó una fuente del Ejecutivo. Hasta ayer, el ave se comercializaba por encima de los S/. 8.00 el kilo, como consecuencia de una posible especulación entre los comerciantes, cuya actividad está siendo revisada por los municipios y por el Indecopi (Perú 21-11)

### **DUBÁI PUEDE SER PLATAFORMA COMERCIAL PARA EL PERÚ**

Dubái, uno de los siete emiratos que integran los Emiratos Árabes Unidos, puede ser visto como una plataforma para que los productos peruanos ingresen al mundo árabe, según indicaron Rómulo Acurio, cónsul general del Perú en Dubái, y Abdul Rahman Saif Al Ghurair, presidente de la Cámara de Comercio e Industria del mencionado emirato. En una reunión en la que participaron ambos representantes, se afirmó que Dubái puede funcionar como un eje reexportador de productos peruanos hacia el Medio Oriente, norte y este de África, así como el sur y el centro asiático, regiones que conforman un mercado compuesto por más de 2 mil millones de consumidores. (El Comercio B4)

### **SE DUPLICA IMPORTACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS PARA DORMITORIO**

De acuerdo al informe del Banco Central de Reserva del Perú (BCR) sobre la balanza comercial, en mayo de este año las importaciones de muebles y accesorios para dormitorio fueron por US\$ 10 millones, superando en 100% a las compras del mismo período del año pasado y del 2009 que fueron por US\$ 5 millones. El documento precisó que el 41% de estos productos provienen de China, mientras que casi un 16% son enviados desde Brasil. En lo que respecta a las principales empresas importadoras, el BCR indicó que Sodimac Perú registró una participación del 15.4%, seguido por la chilena Saga Falabella con 14.1%. (Gestión 8)

## **EL 52% DE EMPRESAS TOP DE LIMA HA VISTO DISMINUIR SUS VENTAS**

*Una encuesta realizada entre ejecutivos de las más grandes empresas limeñas arroja resultados mixtos y revela cierta mejoría en las expectativas respecto a las que se registraba en abril.*

*Sin embargo también indican que el grado de incertidumbre se mantienen alto debido en especial a la falta de señales claras por parte del gobierno electo y esperan que no haya cambios radicales*

Que la coyuntura política electoral ha afectado a la economía y a las empresas es un hecho que no se puede negar. Pero, ¿Cuánto las ha afectado? Una encuesta realizada por GRM entre junio y julio (Ver ficha) entre ejecutivos de las empresas top de Lima, revela que para el 45% de ellos el mayor efecto ha sido la caída de las ventas, porcentaje que es más del doble del que se obtuvo en la encuesta de abril. Y el 52% dijo que en el último mes el mayor problema de sus empresas fue la menor facturación o ventas. Lo singular es que esta percepción de los ejecutivos ocurre en un contexto en el que ha disminuido sustancialmente el porcentaje de los que manifiesta que la coyuntura electoral afectó su empresa (de 91% a 52%). Lo que ocurre es que hay otros efectos que tienen que ver con los pagos de clientes, a proveedores y con el acceso al crédito que mejoraron notablemente en julio (de 35% a 29%, de 23% a 19%, y de 21% a 14%, respectivamente) según perciben los ejecutivos. (Gestión 16/17)

<http://gestion.pe/impresa/noticia/52-empresas-top-lima-ha-visto-disminuir-sus-ventas/2011-07-14/34924>

## **KOMATSU MITSUI PERÚ VENDERÁ MÁS DE US\$ 350 MILLONES EN MAQUINARIA**

La importadora de camiones y maquinaria pesada Komatsu Mitsui Maquinarias del Perú prevé facturar más de US\$ 350 millones este 2011 y espera captar ingresos por encima de los de US\$ 600 millones para el 2013. Eduardo Razetto, presidente ejecutivo de la empresa, señaló que la filial peruana viene reestructurando su organización para reforzar las ventas de sus equipos en minería e infraestructura. Las ventas de camiones mineros por parte de Komatsu entre marzo y abril de este año permitirán desarrollar cuatro proyectos mineros (Las Bambas, Antapaccay, ampliación de Antamina y Minas Conga) en los próximos dos años. Hasta el 2013 las ventas de camiones y maquinaria para estos proyectos llegarán a los US\$ 400 millones. (Gestión 9)



## **GRUPO FALABELLA A LA CAZA DE NUEVAS UBICACIONES EN LA MOLINA**

No es un distrito muy grande, pues posee 130,000 habitantes aproximadamente, sin embargo La Molina sigue siendo atractivo para las cadenas de retail, considerando que el 60% de su población es de clase media, con gran capacidad de gasto. Uno de los grupos interesados es la chilena Falabella, pues se encuentra a la caza de nuevas ubicaciones para sus formatos de tiendas por departamentos (Saga Falabella), de mejoramiento para el hogar (Sodimac) y de supermercados; aunque ya están presentes con Tottus. Así lo afirmó el alcalde de dicha comuna, Juan Carlos Zurek, quien sostuvo que habrían recibido la visita de los representantes de dicho conglomerado. (Gestión 12)

AL MENOS 20 ENTIDADES FINANCIERAS INCORPORARÁN FACTORING A SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS ESTE AÑO El Ministerio de la Producción estimó hoy que al menos 20 entidades financieras privadas incorporarán el sistema de factura electrónica conocida como factoring a su portafolio de productos al cierre del 2011. El viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez, indicó que a la fecha son ocho las entidades que ya han realizado esta incorporación, entre las que se encuentran grandes bancos como el de Crédito del Perú (BCP), BBVA Continental e Interbank, además de cajas municipales y rurales de Ahorro y Crédito (CMAC y CRAC). "En este momento el país cuenta con 62 entidades financieras, de las cuales 15 son bancos y aproximadamente 14 son cajas, por lo que se visualiza una gran competencia entre ellas", anotó a la agencia Andina. Comentó que las posibles 20 entidades financieras que incluirían el producto de factoring son principalmente CRAC y CMAC que tienen una fuerte presencia al interior del país. Señaló que de acuerdo con los datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) a diciembre del año pasado, el número de micro y pequeños empresarios que han accedido al financiamiento se ha más que duplicado, pasando de 656 mil en el 2005 a dos millones 183 mil el año pasado. "Esto ha significado un incremento de 232 por ciento en los últimos cinco años", manifestó

durante su exposición en el taller: Herramienta financiera y de competitividad: Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial (Ley N° 29326). Asimismo, sostuvo que el saldo de la deuda de las micro y pequeñas empresas (mypes) ha crecido de manera más que vertiginosa, pasando de 1,291 millones de dólares en el 2005 a 8,370 millones a mayo último. "La participación de las colocaciones mype también ha crecido dentro de la cartera local del sistema en los últimos cinco años, pasando de 12.5 a 16.94 por ciento", subrayó. Finalmente, Rodríguez comentó que a la fecha ya son 25 departamentos del país que cuentan con acceso a créditos mype y créditos de consumo. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=04jXxbblU/g=> UNAS 50 MIL EMPRESAS MANUFACTURERAS SE INCORPORARON A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA NACIONAL En los últimos cinco años se incorporaron 50 mil empresas manufactureras a la actividad económica nacional, informó el viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez. Fue al destacar que en este último quinquenio, la industria supo aprovechar el proceso de expansión de la economía. Así, en 2005 este sector registraba 120 contribuyentes activos, y actualmente llega a 170 mil, añadió. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=SvGyZzvDxB8=> PERÚ ES EL TERCER RECEPTOR DE INVERSIÓN CHILENA EN EL MUNDO ORIENTADA AL SECTOR INDUSTRIAL Perú es el tercer receptor de la inversión chilena en el mundo que está orientada al sector industrial, con una participación de 14 por ciento del total, informó hoy la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) de ese país. De acuerdo al último estudio realizado por Direcon, Argentina es el principal receptor en materia industrial con una participación de 35 por ciento del total, seguido de Brasil con 27 por ciento y Perú en tercer lugar. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=vpq>

0wW38saQ= EXPORTACIONES A BRASIL LLEGARÍAN A US\$ 1,400 MILLONES. ESTE AÑO Las exportaciones peruanas al Brasil se han duplicado en los últimos diez años y al cierre del 2011 sumarían alrededor de 1,400 millones de dólares, manifestó hoy el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. "Brasil es el mercado más grande de esta parte del mundo y tiene un potencial inmenso. El año pasado exportamos cerca de 900 millones de dólares al Brasil, hemos duplicado los envíos en la última década y este año podrían totalizar unos 1,400 millones de dólares", indicó. (Web Diario Gestión)

<http://gestion.pe/noticia/864250/exportaciones-brasil-llegarian-us-1400-mlls-este-ano> EL 96% DE PRODUCTOS PERUANOS YA TIENE ACCESO LIBRE DE IMPUESTOS AL MERCADO DE BRASIL El 96 por ciento de los productos peruanos ya tiene arancel cero para ingresar al mercado de Brasil, y los aranceles del cuatro por ciento restante de productos se eliminarán en los próximos años, afirmó hoy el embajador brasileño en Lima, Carlos Alberto Lazary. Recordó que en el marco del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58 suscrito entre Perú y el Mercado Común del Sur (Mercosur), Brasil permite el acceso libre de aranceles al 96 por ciento de los productos peruanos. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=13bnqP11bjg=> TOSHIBA ABRIÓ SU OFICINA SUBSIDIARIA EN EL PERÚ La compañía japonesa Toshiba acaba de abrir sus nuevas subsidiarias en tres países de Latinoamérica, entre ellos el Perú, como parte de su estrategia para concentrar sus esfuerzos en zonas económicas con alto potencial de crecimiento. (Web Diario El Comercio)

<http://elcomercio.pe/economia/864265/noticia-toshiba-abrio-su-oficina-subsidiaria-peru> MEM ESPERA LOGRAR FORMALIZACIÓN DE 50,000 MINEROS ARTESANALES INFORMALES CON APOGORE El Ministerio de Energía y Minas (MEM) informó hoy que espera lograr la formalización de 50,000 mineros artesanales informales según la meta del proyecto Apoyo a los

Gobiernos Regionales en la Formalización de la Minería Artesanal (Apogore) que ha puesto en marcha con el apoyo de las Naciones Unidas.

(Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=EKZGmLKKfTA=>