

SÍNTESIS DE NOTICIAS

VIERNES 15 DE JULIO DE 2011

PESQUERÍA

JUREL PARA TODOS

El Ministerio de la Producción distribuirá este fin de semana más de 150 mil kilos de jurel, a S/.2 50 el kilo, en zonas populares del interior del país, en el marco de la campaña “Rico y Barato, jurel para todos”. Se informó que este sábado 16, el pescado estará en más de 50 puntos de venta de más de 10 regiones del país: Cusco, Huánuco, Huancavelica, Madre de Dios, Puno, Lambayeque, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Piura y las provincias de Cañete y Quillabamba. (El Peruano 23)

VERGÜENZA A LA CHILENA

De mal en peor. Pro Chile en su video que promociona a la leche de tigre, el pisco sour y la causa limeña como parte de la gastronomía del vecino del sur, también usó una imagen de Promperú. Cuando se llega al minuto con 59 segundos se aprecia una botella de pisco y al fondo se ven botijas de barro, que son utilizadas por los productores artesanales de Ica para dejar reposar el destilado; una imagen que es de autoría de la entidad peruana. A este paso hasta el propio Condorito, popular personaje del cómic chileno, terminará diciendo: ¡Exijo una explicación! y luego se caerá de espaldas con un ¡plop! (Gestión 26, RPP, CPN)

‘LECHE DE TIGRE’ BATIRÁ RÉCORDS

Respuesta. Lanzas campaña “para la mano, Chile”. Cebicherías rechazaron video chileno y prepararán la versión más grande del mundo de nuestro exquisito potaje

Será una competencia de sabor. Javier Vargas, presidente de la Asociación de Restauradores Marinos y Afines (Armap), anunció que –como respuesta a un

video en que se difundía que los emblemáticos leche de tigre, la causa y el pisco sour eran chilenos— ellos prepararán la leche de tigre más grande del mundo. Esto será durante los días 22, 23 y 24 de este mes en el Centro de Convenciones del Real Felipe, en el Callao, en el marco de la campaña “Para la mano, Chile”, convocada por las cebicherías peruanas afiliadas a la Armap. “Me sentí muy sorprendido cuando vi el video en que el chef (Christopher Carpentier) preparaba estos platos típicos de nuestra gastronomía”, sostuvo. Agregó que la Armap ha enviado un documento a Pro - Chile en que exigen una rectificación. Pero las cosas para los cebicheros peruanos no quedarán ahí. Vargas lanzó un reto: proponemos que esos días vengan los chefs chilenos y pongamos a prueba nuestras preparaciones. Se trata de defender la originalidad de cada uno de nuestros platos”, sostuvo al invitar a sus colegas chilenos a este curioso reto. “Lo que tenemos que lograr es mayor presencia en eventos internacionales y asociar nuestros platos a la Marca Perú, para ello requerimos el apoyo de Promperú y de los ministerios, también invitamos a otras asociaciones, como Apega (Sociedad Peruana de Gastronomía) a unirse a esta campaña”, sostuvo Vargas. (La República 25, Correo 8, CPN Radio, RPP)

AMAS DE CASA PROTESTAN POR SUBIDA DEL PRECIO DEL POLLO

El elevado precio del pollo en los mercados de barrio, que no baja de los S/.8 pese a que en los centros de acopio se expende a S/.5.50 el kilo, continúa causando malestar en las amas de casa, quienes pidieron a las autoridades intervenir para evitar que dicha ave se aleje de las mesas. Manifestaron, en ese sentido, que el alto precio ha motivado que cambien su hábito alimenticio y **busquen alternativas como el pescado.**

Al respecto, el director general de Competitividad Agraria del Ministerio de Agricultura, Víctor Noriega, sostuvo que el costo de ese producto se está estabilizando y que tendrá una tendencia a la baja a partir de la próxima semana. Recordó que este domingo es el Día del Pollo a la Brasa, por lo que estimó que el consumo de este platillo se incrementará en 15% en las diferentes pollerías, restaurantes y establecimientos comerciales. (Correo 8)

MYPE E INDUSTRIA

FACTORING SE INCORPORARÁ EN 20 ENTIDADES

El Ministerio de la Producción estimó que al menos veinte entidades financieras se incorporarán el sistema de factura electrónica conocida como factoring a su portafolio de productos al cierre del 2011. El viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez, indicó que a la fecha son ocho las entidades que ya han realizado esta incorporación, entre las que se encuentran bancos como el BCP, BBVA Continental e Interbank, además de cajas municipales. (Gestión 15)

FACTORING ES EL 8% DE LAS COLOCACIONES

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) informó que las operaciones de factoring en el sistema financiero representan el 0.8% del total de colocaciones del sistema financiero peruano, las cuales superan los S/.137 mil millones de nuevos soles, Indicó que actualmente las operaciones de factoring están enfocadas en créditos corporativos a grandes empresas, las cuales concentran alrededor del 96 por ciento de las operaciones que se realizan en el sistema financiero. (La Primera 11)

AUMENTAN ENVÍOS DEL PERÚ A BRASIL

Las exportaciones peruanas al Brasil se han duplicado en los últimos diez años y al cierre del 2011 sumarían alrededor de US\$1.400 millones, manifestó ayer el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. (El Comercio B7, El Peruano 7, Expreso 13)

FALTA TECNIFICACIÓN EN FIBRAS TEXTILES

La producción de fibras para textiles necesita tecnificar su cadena de producción, afirmó en el CAMP 2011 Leandro Mariátegui, gerente general de

Sudamericana de Fibras. En particular, señaló la necesidad de trabajar en Huancayo y Juliaca. (El Comercio B8)

CRECERÁN EXPORTACIONES

Los productos peruanos se vuelven cada vez más populares en el exterior. Es por ese motivo que las exportaciones peruanas superarían este año los US\$42,000 millones, indicó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. Cabe mencionar que, en 2010, las exportaciones alcanzaron un récord histórico de US\$35,073 millones. “Este año van a entrar en vigencia los acuerdos comerciales con Corea, con Japón y con México, países a los cuales ya estamos vendiendo. Pero, ahora, muchos de nuestros productos tendrán arancel cero, lo que permitirá que el valor de las exportaciones aumenten”, comentó Ferreyros. Anotó que, hasta el mes de mayo, los envíos al exterior ya habían crecido 30%, siendo las exportaciones no tradicionales las que tienen un mayor incremento con 37%. Las tradicionales crecieron entre 28% y 30%. (Perú 21-11, Expreso 13, El Peruano 5)

AFP INTEGRAL SE CONVIERTE EN EMPRESA DE CARBONO NEUTRO

Esta semana AFP Integra presentó los resultados de su huella de carbono correspondiente a todas sus actividades realizadas a lo largo del 2010. Arturo Caballero, gerente general de A2G Carbon Partners (consultora que hizo la medición), dice que el año pasado Integra generó 1.946 toneladas de CO₂. La huella de carbono es un inventario que permite cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por una persona u organización en un período (generalmente un año). De esa manera, Integra se convirtió en la primera AFP en el Perú que realiza esta medición. “En Integra se midió la huella de carbono bajo tres niveles de alcance; es decir se cuantificó el CO₂ emitido por las acciones directas e indirectas de la compañía en el nivel nacional”, dice Caballero. Así se midió el consumo de combustible, agua y electricidad, y el consumo de papel y transporte de los 610 colaboradores de la empresa durante el 2010. (El Comercio B10, El Peruano 7)

KOMATSU-MITSUI CONCRETÓ NEGOCIOS

La compañía de maquinaria pesada Komatsu-Mitsui logró ventas importantes en marzo y abril con cuatro clientes mineros (Xstrata y Antamina entre ellos) por equipos mineros que entregará en el 2012, cuyo valor suma US\$450 millones, informó el presidente ejecutivo de la firma, Eduardo Razetto. Komatsu-Mitsui es una empresa de 1.300 trabajadores y prevé llegar a 3.000 empleados dentro de tres años. Hace poco firmó un convenio con Senati para la formación de técnicos. (El Comercio B8)

LAS SIDERÚRGICAS VUELVEN AL PARTIDOR

Aceros Arequipa y Siderperú retoman el camino de las inversiones y ponen nuevamente una cuota de suspenso en uno de los mercados más golpeados por la crisis internacional del 2008. La competencia podría animarse, más aun cuando siguen llegando operadores internacionales a nuestro mercado.

La siderúrgica debe ser una de las últimas industrias que en el 2011 recuperarían –tres años después– el nivel de ventas anuales que alcanzaron en los meses previos al estallido de la crisis internacional: S/.3.893 millones. Si bien Sider-Perú y Aceros Arequipa aún no reportan sus estados financieros del segundo trimestre, los resultados del período enero-marzo muestran un crecimiento de 39% y 23%, respectivamente. Con este ritmo, ambas empresas deberían superar la cifra récord de ventas del 2008. No tenemos la total certidumbre de que lo logren porque ambas empresas mantienen la reserva cuando se les consulta sobre sus previsiones de crecimiento. Sin embargo, el analista Gonzalo Galdos estima que la demanda mantendrá su crecimiento durante el año. Según Sider- Perú, hasta abril la producción de acero en el país había crecido 13%, respecto del mismo período del 2010. Pese a la recuperación, hay que precisar que los últimos tres años han sido un tiempo difícil para las dos acereras nacionales, que cerraron el 2009 con pérdidas millonarias (S/.144,6 millones) y que recién el año pasado comenzaron a reportar utilidades. También ha sido un tiempo de cambios, pues tras escampar la crisis ha quedado clara la reconfiguración que se ha producido en la industria, pues hasta agosto del 2008 pocos apostaban a que

Aceros Arequipa saldría vencedora tras el eventual enfrentamiento con Sider-Perú –que desde el 2006 es controlada por la gigante Gerdau– por el dominio del mercado interno. Sobre todo después de que el grupo brasileño anunciara inversiones por más de US\$1.300 millones que multiplicarían por seis la capacidad instalada de su planta de Chimbote. Pero la crisis cambió el panorama. Gerdau –cuya condición de operador mundial le valió una mayor factura al momento de la crisis– tuvo que congelar sus planes para Chimbote, con lo cual de cierta manera dejó el camino expedito para el posicionamiento de la acerera controlada por la familia Cillóniz como la líder del mercado interno, al punto de que la semana pasada anunció la segunda ampliación de su capacidad instalada en menos de un año. (El Comercio B12-B13)

<http://elcomercio.pe/impres/ notas/siderurgicas-vuelven-al-partidor/20110715/870978>

BCP PIDE MAYOR IMPULSO DE PLAN DE OBRAS POR IMPUESTOS

Con la finalidad de buscar un mayor compromiso de parte del empresariado, Pro Inversión y el Banco de Crédito del Perú (BCP) suscribieron un acuerdo para promover la modalidad de obras por impuestos, mediante la cual las empresas financian y ejecutan proyectos de infraestructura prioritarios hasta por un 50% del monto del Impuesto a la Renta declarado en el ejercicio anual anterior. Walter Bayly, gerente general del BCP, lamentó que fueran pocos los proyectos desarrollados hasta el momento con esta modalidad. El ejecutivo consideró que ha habido una falta de información al respecto. El director de Pro Inversión, Jorge León (encargado de promover el programa), dijo que más bien eran los gobiernos regionales los que no habían aprovechado el esquema de obras por impuestos. (El Comercio B4, Perú 21-10, El Peruano 8)

CONFIEP TRABAJA AGENDA PENDIENTE PARA PROPONERLA A NUEVO GOBIERNO

Se ultiman los detalles de un documento que la Confiep prepara, en el que fija su posición respecto de la agenda pendiente del país, y lo que espera el

sector empresarial de la política a desarrollar por el nuevo Gobierno, con el objetivo de que estas propuestas puedan ser recogidas y se genere confianza. Cada gremio asociado a la Confiep está presentando una lista de temas sectoriales y proyectos que son de su interés, los cuales serán reunidos en un solo documento, con el apoyo del Instituto Peruano de Economía (IPE). Además, esto será acompañado de una serie de sugerencias para generar confianza en el inversionista, con el objetivo de apoyar la labor del nuevo gobierno. (Gestión 3, Perú 21-9)

PERÚ ES EL TERCER RECEPTOR DE INVERSIÓN INDUSTRIAL CHILENA

Perú es el tercer receptor de la inversión chilena que está orientada al sector industrial, con una participación de 14%, informó la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) de ese país.

Según el último estudio realizado por Direcon, Argentina es el principal receptor en materia industrial con una participación de 35% , seguido de Brasil con 27% y Perú en tercer lugar. Posteriormente se sitúan Colombia con una participación de 5% y Venezuela con 4%. Estos cinco destinos reúnen, en su conjunto el 85% de la inversión directa en el sector, según una publicación del diario La Tercera de Chile. (Gestión 12, El Peruano 7)

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL SIGUEN DINÁMICAS

Las importaciones superaron la barrera de los US\$ 3,000 millones en junio, por tercer mes consecutivo, destacó la Sunat. Llegaron a los US\$ 3,303 millones, monto que representó una tasa de crecimiento de 38.1%. Los bienes de capital y materiales de construcción siguen siendo el rubro más dinámico de las importaciones, tendencia que se registra desde febrero del 2011. Las importaciones de este rubro crecieron en 44% en junio. Para algunos analistas, el hecho de que las importaciones de bienes de capital sigan creciendo indicaría que la inversión privada no se ha paralizado como consecuencia de la incertidumbre generada por las elecciones. (Gestión 4)

MÁS DE 100 EN EXPOAMAZÓNICA

Alrededor de 150 empresarios de la selva peruana participan en la feria de inversiones Expoamazónica 2011, que se llevará a cabo en Tarapoto. Hoy durante la rueda de negocios participará una delegación de empresarios del estado de Acre (Brasil) y 25 compañías limeñas. (Gestión 10)