

## SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Martes, 16 de agosto de 2011

### **PESQUERÍA**

#### **SALMONES ATRAEN A GRUPOS ANGELINI Y BRESCIA**

El grupo chileno Angelini tiene puesto su radar en una compañía salmonera. El objetivo serían empresas del sector que hoy están fuera del mercado de capitales. Actualmente, la industria salmonera está pasando nuevamente por un ciclo de altos precios, informó el diario Estrategia. Al igual que el grupo Brescia, Angelini está estudiando la inestabilidad y el riesgo del sector, más aún porque la parte pesquera -que conocen perfectamente- es todo lo contrario a la actividad de salmones. (Gestión 6)

#### **DE LA VENTA DE GALLINAS AL NEGOCIO DE LA PESCA Y LA AGROINDUSTRIA (Entrevista a Víctor Matta, presidente del directorio de Exalmar )**

Víctor Matta tiene dos celulares. Uno de ellos lo usa para contestar todo lo vinculado a Exalmar, una de las seis pesqueras más grandes del Perú, que el año pasado hizo ventas por US\$ 180 millones. Por el otro teléfono solo recibe información de sus negocios agropecuarios. Cuando cada uno de sus móviles suena, de inmediato ya está pensando en alguno de sus negocios. A Matta ahora se le ve reposado, analizando cómo llegó hasta aquí. El 22 de julio estuvo de fiesta. Celebró los 19 años de su primera planta y por tanto el aniversario de Exalmar. Hace 30 años, Matta no era el hombre reposado que habla, sino que ya era un empresario. De tener un solo barco en 1976, en muy poco tiempo se hizo de una flota de siete. El mar le era generoso. Así fue que pensó que si ya tenía el pescado, ¿para qué venderlo?, ¿por qué no mejor procesarlo? Con esa lógica levantó su primera fábrica de harina de pescado en Casma. "Era una línea de 40 toneladas, pero aún así teníamos que vender lo que no podíamos procesar". Entonces, otra vez pensó: ¿por qué no levantar otra fábrica? Y alguien le dijo que esperara: "Aguanta el carro, estás loco". Pero Víctor Matta no tenía ganas de frenarse.

#### **¿Estaba endeudado con los bancos?**

Totalmente, pero no había otra forma de avanzar. Aquí el capital es la credibilidad, frente al sector financiero y frente a tus proveedores. Cuando uno pierde la palabra, pierde todo.

#### **¿Y en el negocio eso es muy importante ?**

Básico, por eso siempre digo no prometas nada cuando estés con dos copas. Te friegas. Si prometes, cumple.

#### **¿Cuántos barcos tiene?**

Tengo 45 embarcaciones y una cuota de 7% del mercado, que espero llegue a 7.5%. Yo tengo cerca de 400 mil toneladas de pesca al año.

#### **¿Cuántas plantas tiene?**

Seis.

### **¿Cree lo que le ha pasado?**

Es un sueño que nunca pensé. Cuando era joven yo quería un barco, ya una planta era pensar en mucho. (...) (Gestión 12-13)

## **MYPE e INDUSTRIA**

### **BANCO MUNDIAL: EL PERÚ ESTÁ EN CAPACIDAD DE SEGUIR CRECIENDO**

“A diferencia de otros países de la región, el Perú está en la capacidad de mantener un crecimiento de tendencia alto”, señaló Augusto de la Torre, economista jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe. Agregó que para que ello sea posible el país necesita seguir invirtiendo en aspectos como infraestructura y capital humano. Dijo que los países de la región tendrán un período de monedas fuertes, en el cual será importante para las exportadoras reducir costos mediante mayor competitividad. (El Comercio B3)

### **EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN AUMENTO**

El Ministerio de Agricultura estimó que para fines del 2011 el café alcanzará las 367 mil hectáreas de producción y registrará aproximadamente US\$1.200 millones en exportaciones, lo cual reflejará un incremento del 5%, a diferencia del 2010, en que hubo 350 mil hectáreas producidas. (El Comercio B8)

### **IMPULSARÁN EXPORTACIONES**

La presidenta de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso, Luciana León, señaló ayer que una de las tareas de su grupo de trabajo será apoyar al Ejecutivo en políticas que faciliten la actividad exportadora. "Vamos a generar medidas concretas que faciliten la actividad exportadora y apoyaremos toda política pública que provenga del Poder Ejecutivo en el mismo sentido", subrayó. Recordó que las exportaciones en el país se incrementaron progresivamente y alcanzaron los 35,000 millones de dólares, de los cuales 25,000 millones corresponden a productos tradicionales y el resto a productos no tradicionales. (El Peruano 3)

### **PROMPERÚ REFORZARÁ EXPORTACIONES A MERCADO REGIONAL**

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) consideró necesario reforzar las exportaciones peruanas al mercado sudamericano, cuyo crecimiento este año se estima en 4%, mientras Estados Unidos y la Unión Europea enfrentan una crisis por su deuda pública. La estrategia es reforzar este mercado regional, porque no se verá afectado su consumo interno, dijo el director de Exportaciones de Promperú, Álvaro Gálvez. Explicó que la crisis está centrada en Estados Unidos y Europa, que son los principales socios comerciales de Perú. A Estados Unidos se destina el 16% de las exportaciones peruanas; mientras que a Sudamérica, el 35%. “La única forma de hacer frente a la crisis es trabajar en la diversificación de destinos y desde la crisis de 2008 se tiene prioridad en la diversificación de mercados”, dijo. (Expreso 13/ Gestión 15)

### **ALZA DEL ESPÁRRAGO FAVORECIÓ A CAMPOSOL**

Camposol reportó ventas por US\$ 29.7 millones en el segundo trimestre del año, un 9.9% por encima del mismo periodo del 2010. En el primer semestre, en tanto, la compañía logró ingresos por US\$ 66.1 millones, un 24.7% más respecto a similar período del año pasado, cuando llegaron a US\$ 53 millones. Según la firma, el aumento de las ventas fue resultado principalmente del alza de los precios de su producto insignia, los espárragos. También influyeron los valores de la pimienta, los camarones y la palta, agregó Camposol. (Gestión 8)

### **APOYAN AUMENTO DE SUELDO MÍNIMO VITAL**

Parlamentarios de distintas bancadas se pronunciaron ayer a favor del aumento de la Remuneración Mínima Vital (RMV) a 675 nuevos soles; sin embargo, algunos de ellos propusieron nuevos incentivos para el sector de la pequeña y mediana empresa (Pyme). El congresista Juan Pari Choquecota (Gana Perú) dijo que el Gobierno ha respondido positivamente a una aspiración de los trabajadores. Para el efecto, se tuvo en cuenta el índice de crecimiento de la productividad, así como la tasa inflacionaria, comentó. "Si consideramos esos dos factores, obviamente tendremos que el incremento de la remuneración vital está altamente justificado." En este contexto, negó que el aumento de la RMV pueda generar mayor informalidad laboral en razón de que las pequeñas y medianas empresas no podrían afrontar esa carga. (El Peruano 3)

### **AUMENTO DE SUELDO NO AFECTARÁ A PYMES**

Pocas horas después de oficializarse el incremento de la Remuneración Mínima Vital (RMV) en S/. 75 a los trabajadores sujetos al régimen privado, el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Rudecindo Vega, salió en defensa de la medida ante las críticas de varios gremios empresariales que alegaban que esta impactaría negativamente en la productividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y favorecería la informalidad del sector. "Puedo decir abiertamente que estamos iniciando la recuperación del poder adquisitivo, y estamos seguros de que esto no va a afectar la capacidad productiva de las mypes ni de las pymes", remarcó. (La República 15)

### **VEGA: NO EXISTE PROPUESTA SOBRE GRATIFICACIONES**

El ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Rudecindo Vega, aclaró que no existe ninguna propuesta técnica –del Ejecutivo o de Essalud– para restituir los descuentos en las gratificaciones de julio y diciembre. "A pesar de que tenemos el criterio abierto, no nos han hecho llegar ninguna propuesta para que sea revisada en el Consejo de Ministros", aseguró. En otro momento, refirió que evaluarán el impacto que tendrá el aumento de S/.75 en el salario mínimo en las micro y pequeñas empresas. Comentó que se les podría otorgar facilidades de acceso al crédito. Finalmente, anunció que se relanzará el programa Revalora Perú. (Perú 21, 9/ El Comercio B3)

### **NUEVO REAL PLAZA PRIMAVERA VENDERÁ HASTA 70% MÁS**

La remodelación y repotenciación del mix comercial del Real Plaza Primavera, el nuevo nombre del centro comercial en la intersección de las avenidas Primavera y Aviación, le permitirá cerrar el año con un incremento en ventas de entre 50% y 70%, detalló Rafael Dasso, gerente general del Real Plaza, del grupo Interbank. "El 'mall' tiene 10 mil m2 de área arrendable adicional, el doble de sillas en el patio de comidas, una segunda tienda

por departamentos –Oechsle– y operadores con una oferta más sofisticada, lo cual atraerá a un nuevo público y nos permitirá cerrar el primer año de operación con ventas de entre US\$150 millones y US\$170 millones desde los US\$100 millones que facturaba el formato Primavera Park & Plaza”, comentó. (El Comercio B6)

### **DÓLAR CERRÓ EN S/. 2,741**

El tipo de cambio cerró ayer en S/. 2,741 por dólar, nivel inferior al del viernes de S/. 2,744. El nuevo sol acumuló su tercera alza sucesiva (un 0,11%), en línea con el desempeño positivo de otras monedas regionales frente a la divisa estadounidense. (La República 15)

### **CUMBRE PYME APEC EN LIMA ABRIRÁ LAS PUERTAS AL MUNDO A EMPRENDEDORES PERUANOS**

La Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif Perú) destacó hoy que la Cumbre de la Pequeña y la Mediana Empresa (Pyme) de APEC, el 25 de agosto en Lima, “abrirá las puertas del mundo a nuestros emprendedores”. Fernando Valencia-Dongo, presidente de Asomif Perú, señaló que esta cumbre será otro escenario importante para potenciar la capacidad emprendedora del microempresario peruano, sector con el cual trabajan. Los emprendedores peruanos serán muy beneficiados con un encuentro de esa naturaleza, anotó. El presidente de ComexPerú, Alfonso García Miró, adelantó el último lunes que se espera la asistencia de 1,000 pequeños y medianos empresarios en la Cumbre de la Pequeña y la Mediana Empresa (Pyme) de APEC. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=tYNfB+hF/zo=>

### **MINCETUR PLANTEARÁ ALTERNATIVAS PARA APOYAR EXPORTACIONES DE PYMES ANTE CRISIS EXTERNA**

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) planteará algunas medidas al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para apoyar a las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes) a enfrentar los efectos de la crisis internacional. “Tenemos que ver de qué manera se puede apoyar sobre todo a las pequeñas y medianas empresas ya que son intensivas en la generación de mano de obra”, señaló el titular del Mincetur, José Luis Silva. Indicó que su despacho no sólo tratará este tema con el MEF sino con otras entidades como el Banco Central de Reserva (BCR), en este caso para discutir medidas para afrontar el efecto del descenso del tipo de cambio en las exportaciones. “El BCR es un ente independiente y puede hacer algunas gestiones al respecto”, consideró. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=mDxMMcodAIQ=>

### **ESTIMAN QUE BCR MANTENDRÁ TASA DE INTERÉS DE REFERENCIA EN 4.25% EN SETIEMBRE**

El Banco Central de Reserva (BCR) mantendría su tasa de interés de referencia en 4.25 por ciento en setiembre, luego de haberla tenido invariable por tres meses consecutivos, informó hoy el Scotiabank. Recordó que la siguiente sesión para definir el programa

monetario se llevará a cabo el 8 de setiembre y para ese entonces el directorio del BCR evaluaría, entre otros factores, un menor crecimiento mundial, con la posibilidad de que aumente el riesgo de recesión en Estados Unidos. También evaluaría menores presiones inflacionarias, en función de que los precios clave de commodities, como petróleo e insumos alimenticios (soya, trigo, maíz), continúen descendiendo. Igualmente tendría en cuenta una inflación local relativamente baja en agosto, producto de la reversión de factores estacionales y del descenso de los precios avícolas. (Agencia Andina)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=zSTeT4S2ZeQ=>

### **VENTA DEL DÓLAR SE COTIZA EN S/.2.742**

El precio del nuevo sol en el mercado interbancario muestra una ligera depreciación al empezar la jornada cambiaria. Por lo pronto, la venta del dólar se cotiza en S/.2.742 en el mercado interbancario (nivel superior a los S/.2.741 de ayer), S/.2.734 en el mercado paralelo y S/.2.82 en las ventanillas de los principales bancos. (Semana Económica)

<http://semanaeconomica.com/articulos/70658-venta-del-dolar-se-cotiza-en-s-2-742>

### **POLICÍA CONTINÚA DANDO GOLPES AL CONTRABANDO**

PUNO. La vía Puno – Desaguadero es sin duda alguna la ruta más utilizada por personas dedicadas a la ilícita actividad del contrabando. En la víspera, a la altura del puesto de control de Aduanas de Ojherani, el personal policial logró incautar doscientas treinta pares de zapatillas, ciento cincuenta prendas de vestir (entre chopas, poleras, polo, camisas y pantalones), once sacos de afrecho de trigo. Toda la mercadería procedía del vecino país de Bolivia y tenía como destino distintos mercados de la región. El valor de la mercadería incautada asciende a veintiún mil nuevos soles; cargamento que ha sido ya internado en los almacenes de Aduanas – Puno. (Diario Correo de Puno, 6)