

SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Lunes, 18 de Julio de 2011

MYPE e INDUSTRIA

LAS MYPE SIEMPRE FUERON PRIORIDAD DEL GOBIERNO

Por su impacto en la producción nacional y en el mercado laboral, las mype son una constante en los planes de crecimiento y desarrollo del país. Según el viceministro de Mype e Industria, Hugo Rodríguez, siempre fueron consideradas como un tema prioritario por el actual gobierno, fundamentalmente en el Ministerio de la Producción (Produce). Así, nos refiere que en este quinquenio alrededor de 60 mil empresas de este tipo pasaron al lado formal de la economía. "Al inicio del actual gobierno había 640 mil mype, y a la fecha este número se elevó a cerca de 700 mil unidades, lo que es resultado de un trabajo conjunto con otras autoridades del Gobierno". La informalidad, condición que no les permite crecer ni tener una mayor presencia en el mercado, es atacada desde diversos frentes, agregó. En este sentido, explicó que desde el Produce se promueve su participación en los programas de compras estatales como una forma de acelerar su paso al lado formal de la economía. "Por años se había buscado que accedan a por lo menos al 40% de las compras estatales y esa meta se superó ligeramente en 2010", destacó Rodríguez. El año pasado, las compras estatales sumaron 10 mil 832 millones de nuevos soles y el 41.11% de estas adquisiciones fue atendida por las mype. **DISPOSITIVO.** ¿Pero cómo se alcanzó esa meta si en 2006 estas empresas apenas llegaban a vender al Estado bienes y servicios por 3 mil 600 millones de nuevos soles? Para el viceministro, la respuesta es clara: "Esto se debe a la principal norma tomada por este gobierno, que fue la descentralización del presupuesto. Ahora más del 70% se ejecuta por las autoridades locales o regionales". Ello favoreció indirectamente a estas unidades productivas de provincias debido a que las municipalidades y los gobiernos locales desarrollan, generalmente, pequeñas obras que son atendidas por empresas de este tipo, las mismas que se han ido desarrollando en todo el país. "Pero si uno revisa la participación de las mype de manera descentralizada, se observa que en Cajamarca atendieron el 77% de sus compras públicas en 2010. En orden de importancia le siguieron Ucayali, Huancavelica y Huánuco. En el caso de Lima, el 26.45% de su programa de compras públicas llegó a ser atendida por estas empresas. Ello se debe a que las compras de esta región estuvieron orientadas a atender grandes obras como el Tren eléctrico, el Metropolitano, la remodelación del Estadio Nacional, entre otros. **ESPECIALIZACIÓN.** Pero no solamente se trata de comprarle a las mype, sino también de promover su especialización "Como proveedores de bienes y servicios para el Estado estas empresas tienden a especializarse, algunas forman consorcios y otras se asocian a medianas y grandes empresas para acceder a los programas de compras públicas", dijo. Al respecto, subrayó que desde el Produce se promueve la formación de consorcios

para que las mype puedan atender pedidos más grandes de las entidades públicas. "Ello implica asegurar un mejor manejo de la gestión empresarial (administrativa, contable y tributaria), la aplicación de estándares de calidad, entre otros aspectos fundamentales para el crecimiento de una empresa", agregó. Para ello, el Produce ha implementado en los últimos años una serie de programas de capacitación y asistencia técnica, los mismos que se ejecutan de manera descentralizada. "En estos casos un gran aliado ha sido el sector privado", resaltó. Rodríguez estima que la meta alcanzada el año pasado se superará este año por el gran dinamismo que presentan estas unidades productivas. "Sobre la experiencia ganada no van a perder terreno". Proyecta que al cierre del presente ejercicio estas empresas alcanzarán una participación no menor del 47% en los programas de compras estatales. (El Peruano 9)

CONFIEP PIDE MÁS TLC Y MAYOR NEXOS CON BRASIL

El presidente de la Confiep, Humberto Speziani, dijo que su gremio empresarial espera que el próximo gobierno de Ollanta Humala continúe suscribiendo tratados de libre comercio con los principales mercados del mundo. Asimismo, expresó su deseo de que se mantenga el acercamiento comercial con Brasil. (Perú 21, 8)

ADEX MONITOREARÁ MERCADOS INTERNACIONALES

Adex anunció que iniciará un trabajo de monitoreo que le permitirá identificar a los países que están en problemas y consolidar a otros con potencial para ser destino de las exportaciones peruanas. (El Peruano 6)

INNOVA MYPE 2011 ABRE SUS PUERTAS

Con el objetivo de articular a las universidades e institutos tecnológicos superiores con los empresarios de la pequeña y microempresa, fomentando la elaboración y aplicación de proyectos creativos e innovadores que incidan favorablemente en la productividad y competitividad de dichas empresas, el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CIDE-PUCP) –junto con la Municipalidad de Lima– organizó el concurso Innova Mype 2011. Dicho concurso busca la participación de equipos de proyectos, conformados por alumnos y empresarios, para fomentar la innovación y el emprendimiento, actividades de vital importancia para complementar la formación del emprendedor. (La República 16)

PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

Se constituyó la Agencia de Fomento de la Inversión Privada en la Amazonía (Amanziv), cuyo directorio estará integrado por cuatro representantes de gremios empresariales y tres presidentes de gobiernos regionales de la selva. Para optimizar los resultados de su labor de promoción, Amanziv estará a cargo del Centro de Competitividad para el Desarrollo que dirige el ex ministro de Economía, Luis Carranza. (Gestión 12)

MANTENDRÁN ANTIDUMPING

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) anunció que mantiene vigentes los derechos antidumping impuestos sobre las importaciones de cubiertos de acero inoxidable de un espesor no mayor a 1.25 milímetros originarios de China. (El Peruano 8)

CONSUMO DE ACERO

El consumo de acero bordea los dos millones de toneladas anuales en el Perú, de las cuales aproximadamente dos tercios corresponden a productos largos, mientras que el tercio restante a productos planos, informó el presidente de Corporación Aceros Arequipa, Ricardo Cillóniz. (El Peruano 6)

PONLO A LA MODA

Han pasado 25 años desde que el Perú realizó sus primeras exportaciones de prendas de vestir elaboradas con algodón pima y Tangüis de la más alta calidad. Durante este tiempo la industria textil-confecciones ha experimentado una serie de cambios: migró desde las prendas básicas hasta las de mayor valor, ingresó a 122 mercados y afrontó (en el 2008) una de sus mayores crisis, después de haber vivido seis años de bonanza. No obstante, pese a las altas y bajas, los confeccionistas tienen muchas razones para celebrar ad portas de cumplir sus bodas de plata. Entre enero y abril de este año, las exportaciones del sector sumaron US\$557,4 millones, un crecimiento de 25% respecto de similar período del 2010. Esta es –según Cómex Perú– la primera variación positiva que muestra este trimestre desde el 2009. De mantener se esa tendencia, al cierre del año podríamos acercarnos a la cifra récord registrada en el 2008 (de US\$2.200 millones). No solo eso, José Luis Peroni, presidente del Comité de Confecciones de ÁDEX, dice que, finalmente, los confeccionistas empiezan a cosechar lo sembrado. “El prestigio bien ganado de nuestras prendas nos ha colocado en el ojo de las grandes marcas mundiales”, precisa. (...). (El Comercio-Día 1, 14-15)

SAGA AMPLIARÁ PRESENCIA CON FORMATO MÁS PEQUEÑO

Con su apertura en febrero del 2012 en el Megaplaza en Chimbote y con una inversión de US\$4 millones, Saga Falabella habrá concretado su presencia en todas las ciudades del norte del país con una oferta de comercio moderno: Piura, Trujillo, Chiclayo, Cajamarca y Chimbote. La tienda por departamentos evalúa desarrollar un nuevo formato, más pequeño, para ampliar su presencia en cada ciudad e incluso llegar a nuevas provincias. (El Comercio-Día 1, 9)

HAY 15 PRODUCTOS EN TRÁMITE PARA INGRESAR AL MERCADO BRASILEÑO

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) informó que actualmente existen 15 productos peruanos en trámite para ingresar libres de barreras sanitarias al mercado brasileño. En el periodo 2005 – 2011 el Senasa logró el acceso de 18 productos peruanos al mercado brasileño, entre los que se cuentan la kiwicha, quinua, cebolla y semilla de maní forrajero. "Además están la papa, uva, palta, pera, manzana, beterraga, zanahoria, repollo fresco, orégano seco, frijol en grano, semilla de melón, semilla de sandía y ajo", detalló el jefe del Senasa, Óscar Domínguez. (Gestión 6)

INGRESOS DE EMPLEADOS CRECEN EN DOS DÍGITOS LUEGO DE 20 MESES

Los ingresos de los trabajadores de Lima Metropolitana siguen con tendencia al alza. En el trimestre móvil abril-mayo-junio del 2011 alcanzó en promedio los S/. 1,185.4 y creció un 10.8%, comparado con similar trimestre móvil del 2010. Esta tasa de crecimiento de dos dígitos (10.8%) se logra luego de 20 meses: en el trimestre móvil agosto-setiembre-octubre del 2009 escaló un 11.2%, según datos del INEI. (Gestión 7)

PREVÉN CONTRATAR NUEVO PERSONAL

Las empresas tienen proyectadas nuevas contrataciones de personal para este año, según la encuesta realizada por Global Research Marketing a 100 ejecutivos entre abril y julio acerca de cómo les impactó la coyuntura electoral. (El Peruano 9)

BCR: AMBICIÓN DE LOS INVERSIONISTAS PRIMARÁ SOBRE SUS MIEDOS

Recuperación de inversiones tardará menos que en otros países, como el Brasil de Lula, estima el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde. Dice que el crecimiento económico hace más fácil recobrar el optimismo.

PREGUNTA: ¿Cómo ve las variables económicas en este momento?

RESPUESTA: El consumo sigue muy fuerte. En las encuestas que hemos hecho a empresas productoras y de consumo, tanto en mayo como en junio, siguen bastante dinámicas. Ahí está la actividad de las tiendas por departamentos. Las encuestas también muestran que los proyectos de inversión que estaban acelerándose, ahora se mantienen, y algunos se retrasan. Pero tengo la impresión de que simplemente están en compás de espera.

PREGUNTA: ¿Qué esperan?

RESPUESTA: El 28 de julio, las primeras medidas. Este proceso de recuperación de confianza se dará poco a poco. Si la inversión privada sigue dinámica, aunque algo menor a la esperada a inicios de año, el crecimiento (del Producto Bruto Interno, en el 2011) será de 6% o algo más. Esto será en un escenario positivo. Y

las señales que se han dado hasta ahora indican que se mantendrán las líneas esenciales del modelo económico, obviamente con una política de inclusión social. Si esto es así, poco a poco se retomará la confianza.

PREGUNTA: Entonces, ¿las expectativas económicas son favorables para el resto del año?

RESPUESTA: Incluso si se ve la encuesta de Apoyo, que ha sido una de las evaluaciones más bruscas, se puede ver que lo que ha bajado son los proyectos de inversión que se iban a acelerar. Esos han bajado sustancialmente; pero la mayor parte mantiene sus proyectos de inversión. Están esperando a ver qué sucede. Si se calman un poco estos ánimos, porque hay cierto nerviosismo... Hay que darse cuenta de que lo que mueve mucho a los mercados es el 'greed and fear', la ambición y el miedo.

PREGUNTA: ¿En qué consiste ese sentimiento?

RESPUESTA: Cuando se calmen los temores, los mercados seguirán creciendo y primará la ambición. Con ello los agentes van a comenzar a invertir. (...). (Gestión 2)

CONCESIÓN DE DUCTO DE GLP SE DA A FIN DE AÑO

ProInversión tiene planeado que el próximo 1 de diciembre se presenten las ofertas y se otorgue la concesión para la construcción de un ducto de GLP de Pisco a Lima. Los inversionistas interesados pueden presentarse hasta el 21 de octubre. La relación final de postores se dará a conocer el 9 de noviembre. (Gestión 10)

HAY GAS NATURAL PARA PRÓXIMOS 40 A 50 AÑOS

"Hoy tenemos gas natural para 40 o 50 años, pero no me sorprendería que en 5 a 6 años la reserva pueda aumentar hasta 50 trillones de pies cúbicos", dijo el director general de Hidrocarburos, José Robles Freyre. Informó que se ha descubierto un nuevo yacimiento en la Selva Central. "Este es diferente a los demás, pero la tecnología ya conoce la manera de producir el gas en estos casos", comentó. (Perú 21, 10/Expreso 12)

INVERSIÓN DE BUENAVENTURA SERÁ US\$ 200 MILLONES ESTE AÑO

Para el año que viene la producción de oro en la mina Yanacocha aumentará a 1.5 millones de onzas anuales, y se mantendrá en estos niveles, señala el vicepresidente de finanzas de Buenaventura, Carlos Gálvez. El proyecto de oro y cobre Tantahuatay y la operación aurífera de La Zanja -ambos en Cajamarca- representan inversiones de más de US\$ 100 millones por cada uno. (Gestión 16)

PESQUERÍA

AUSTRAL APOSTARÁ POR EL ATÚN SI ACCEDE A UNA CUOTA

La próxima licitación de 5 mil metros cúbicos de cuota de atún ha despertado grandes expectativas en el sector pesquero. Una de estas empresas es Austral Group, que planea hacer inversiones en sus naves de acceder a parte de esa cuota. Adriana Giudice, gerenta general de esta pesquera, comenta que parte de la estrategia será invertir en sistemas de congelamiento en algunas naves que ya vienen capturando jurel y caballa, para que el recurso llegue en buenas condiciones a la planta. "En el proceso de captura de atún tendremos que lidiar con mareas que duran más, a diferencia de lo que ocurre con el jurel", señala. Austral es una importante productora de conservas de atún. (El Comercio-Día 1, 10)

PROANCO EXPANDIRÁ MÁS LA EXPORTACIÓN DE CONCHAS DE ABANICO

Proanco espera trabajar con mayor fuerza en la exportación de conchas de abanico, anunció Paolo Raffo, gerente general de Productora Andina de Congelados (Proanco). "Somos la principal exportadora de pota. El año pasado quedamos en primer lugar con el 9% de participación de mercado, de las 130 empresas que son en total", dijo Raffo. En ese sentido espera, una vez que opere la nueva infraestructura de la empresa, intensificar la exportación de conchas de abanico, informó el boletín de ADEX. El objetivo es estar en dos años entre las cuatro empresas exportadoras de conchas de abanico. Actualmente envía sus productos a los cinco continentes y tiene como principal destino a España. Le siguen China e Italia, no obstante llegamos a lugares como Sudáfrica, Marruecos, Egipto, Singapur o cercanos como Colombia, México, EE.UU., entre otros. "En los seis años que llevamos exportando hemos llegado a cerca de 50 países", sostuvo Raffo. INVERSIONES. La empresa, ubicada en Piura, está ejecutando un proyecto de inversión integral de US\$ 4 millones que comprende la modernización de salas de proceso, almacenes de congelamiento y el incremento de generación de frío, con la finalidad de refrigerar más toneladas de producción, pasando de 40 TM/día a 200 TM/día. "La empresa empezó a producir en el 2004; primero alquilábamos líneas de proceso (maquila), hasta que en el 2009 compramos la planta en Sullana que tenía una capacidad de 40 TM/día y ahora la estamos llevando a 200 TM/día", dijo Raffo. La inversión es cercana a US\$ 4 millones. (Gestión 14)

CIERRAN PUERTOS DE ATICO Y MATARANI POR OLEAJES

Los fuertes oleajes que se registran en los puertos arequipeños de Atico y Matarani han obligado a las autoridades portuarias a disponer la paralización de las operaciones marítimas en los referidos puertos de la Ciudad Blanca, hasta que las condiciones del mar sean favorables. (La Razón 9)

QUINCE OLEAJES ANÓALOS SE REGISTRARON EN EL AÑO

AREQUIPA. “En lo que va del años se han registrado 15 temporadas de oleajes anómalos, lo que nos ha obligado a cerrar los puertos del litoral de la región”, informó el jefe de la III Zona Naval Contralmirante AP Eduardo Novoa. (Correo 8)

PESCADORES ARTESANALES ABRIRÁN CENTRO DE MEDICINA HIPERBÁRICA

La Federación de Integración y Unificación de los Pescadores Artesanales de la Región Moquegua–Fiupar Moquegua, que representa a más de 2.600 pescadores, abrirán un centro de salud de medicina hiperbárica en el puerto de Ilo, destinado a atender a los buzos extractores de recursos hidrobiológicos del litoral de Arequipa, Moquegua y Tacna y a la población la macrorregión sur del Perú. (La Razón 8)

EXPORTACIONES DE PLÁSTICOS CRECEN 40% HASTA US\$ 177.2 MILLONES ENTRE ENERO Y MAYO Las exportaciones peruanas de productos plásticos registraron un aumento de 40 por ciento entre enero y mayo del presente año, respecto al mismo período del año 2010, al alcanzar 177.2 millones de dólares, informó hoy el coordinador de Manufacturas Diversas y Artesanía de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), Gustavo Trujillo. “En total se exportó a aproximadamente a 60 países, ubicándose en el primer lugar Colombia, principalmente por las preformas PET y por las preferencias arancelarias con las que se benefician por ser parte de la Comunidad Andina (CAN). Otros mercados importantes son Ecuador, Bolivia, Venezuela, China y Chile”, señaló. (Agencia Andina) [http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=I/SCjnDIYVE=BVL SUBE 4 PUNTOS TRAS ANUNCIO DE PERMANENCIA DE JULIO VELARDE EN EL BCR](http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=I/SCjnDIYVE=BVL%20SUBE%204%20PUNTOS%20TRAS%20ANUNCIO%20DE%20PERMANENCIA%20DE%20JULIO%20VELARDE%20EN%20EL%20BCR) La Bolsa de Valores de Lima ampliaba su avance a un 4 por ciento hoy lunes, luego de que el presidente electo Ollanta Humala dijera que el respetado jefe del Banco Central de Reserva, Julio Velarde, permanecerá en su cargo. A las 10:23 hora local (1523 GMT), el índice general de la bolsa limeña avanzaba un 4 por ciento a 21.158,66 puntos, mientras que el índice selectivo, que agrupa a los papeles líderes, subía un 4,74 por ciento a 29.313,61 puntos. (Web Diario El Comercio) <http://elcomercio.pe/economia/893254/noticia-bvl-sube-puntos-anuncio-permanencia-julio-velarde-bcr> EL PRECIO DEL DÓLAR CAE EN LA APERTURA El precio del nuevo sol en el mercado interbancario muestra una apreciación al inicio de la sesión cambiaria. A las 10:00 de la mañana hora local (15:00 GMT), la cotización de venta del dólar se situó en 2.737 soles en el mercado interbancario, nivel inferior al de la víspera de 2.741 soles. El precio de la divisa estadounidense en el mercado paralelo es de 2.75 soles, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se cotiza en 2.81 soles. (Web Diario Gestión) http://gestion.pe/noticia/893258/precio-dolar-cae-apertura_1 PERÚ AVANZA DEL PUESTO 85 AL 76 COMO MEJOR DESTINO PARA INVERSIÓN EN

HIDROCARBUROS EN RANKING GLOBAL Perú registró un notable avance del puesto 85 al 76 como mejor destino para la inversión en hidrocarburos en el ranking mundial 2011 publicado por el Instituto Global de Petróleo Fraser. En el año 2010 Perú se ubicó en el puesto 85 de un total de 133 países evaluados, sin embargo, este año avanzó nueve posiciones para ubicarse en el puesto 76 de un total de 136 países. (Agencia Andina)