

## SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Viernes, 19 de agosto de 2011

### MINISTRO

#### BUSCAN ALIANZA PARA COMBATIR LA INFORMALIDAD

En un primer acercamiento, los miembros de la Comisión de Producción del Congreso se reunieron el día de ayer con el ministro de la Producción, Kurt Burneo. Fuentes que participaron en la cita señalaron que el ministro y los congresistas coincidieron en la necesidad de eliminar la informalidad de las mypes. "Tanto el ministro como el presidente de la Comisión coinciden en que ese tema no ha sido adecuadamente enfrentado", indicaron. Se acordó efectuar reuniones conjuntas descentralizadas, además de que se trabajarán integradamente mecanismos para enfrentar -de manera realista- el problema de las pymes, que se encuentran excluidas de las políticas de gobierno. Ángel Neyra dijo que el rol fiscalizador de la Comisión de Producción del Congreso se ejercerá en el momento que se amerite. (Gestión 14/ Perú 21, 10/ Diario El País 7/ La República web)

<http://www.larepublica.pe/18-08-2011/burneo-se-reunio-con-la-comision-de-la-produccion-del-congreso>

#### SE BUSCA LA EFICIENCIA

El titular de la Producción, Kurt Burneo, quien asumirá la conducción del nuevo ministerio, dijo que su función será formular, planificar, ejecutar evaluar y supervisar la política nacional y sectorial en materia de desarrollo e inclusión social. Añadió que la creación de este Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social responde a la búsqueda de mayor eficiencia en los programas sociales, e indicó que se espera que empiece a funcionar a fines de año. "Hay un cambio en las políticas de desarrollo e inclusión social que requiere otras formas organizativas mucho más modernas; se requiere tener un organismo rector de todo lo que es la política social y que impulse la reforma de las áreas sociales", dijo. Sostuvo que ante una eventual crisis internacional, es necesario que los programas sociales tengan, hasta cierto punto, una autonomía respecto del ciclo económico. "Este Ministerio lo que busca es ejercer la rectoría de las políticas de desarrollo e inclusión social a nivel intergubernamental", enfatizó. (El Peruano 6)

### MYPE e INDUSTRIA

#### MERCADO PERUANO SE VUELVE MÁS ATRACTIVO PARA LAS MARCAS DE LUJO

Para Versace, Perú es uno de los países que más crece en la demanda de productos de lujo, lo que también abre el apetito de otras marcas de esta categoría. "Cuando la oportunidad existe todos quieren venir", comenta Faiçal Hammoud, Export Manager de Euroitalia (Versace y Moschino). Para el brasileño, en este momento "se está mirando al Perú por la expansión de sus centros comerciales, y Lima es una de las mayores ciudades en Latinoamérica. Son pocas las ciudades del mundo que tienen 10 millones de personas". Sostiene que nuestra capital puede ser pequeña, pero tiene "público con un potencial de compra gigantesco, haciendo al mercado muy atractivo". (Gestión 6)

## **11% CRECERÁ INVERSIÓN PRIVADA**

El Banco Central de Reserva anunció que el crecimiento de la inversión privada alcanzará el 11% el presente año, que equivale al doble de la tasa de crecimiento prevista para el Producto Bruto Externo (PBI) que equivale entre 6 y 7%. De esta manera el ratio de inversión versus el PBI continuará incrementándose, precisó que este ratio se ubicó en 25% el año pasado y previó que la economía seguirá capitalizándose. Refirió también que la región mostró un buen manejo frente a la última crisis del 2008, por la situación fiscal que tiene. En ese sentido, frente a la incertidumbre producto de la crisis mundial, el Banco de Crédito del Perú (BCP) proyectó que el BCR mantendría su tasa de interés de referencia estable en 4.25% durante lo que resta del 2011. (La Primera 12)

## **MEF QUIERE FONDO DE ESTABILIZACIÓN FISCAL MÁS ÁGIL**

Mayor flexibilidad para el manejo de los mecanismos fiscales buscará el ministro de Economía y Finanzas, Luis Miguel Castilla, a fin de hacer frente a un evento que impacte en la economía. Alfonso García Miró, presidente de Comex Perú, que participó en la reunión de los miembros de la Confiep con el ministro Castilla, señaló que la idea es que sea más eficiente el mecanismo para el uso del Fondo de Estabilización Fiscal. "El Fondo de Estabilización Fiscal sirve para hacer política contracíclica en caso de algún shock externo o interno. Entonces, se trabaja en un mecanismo de acción rápida, porque el propio ministro contó que en su experiencia en el MEF le tocó hacer uso de este fondo y, en realidad, las reacciones son desfasadas", expresó. (Gestión 13)

## **PRODUCTOS 'MADE IN PERÚ' SEDUCEN A CHINOS**

Los empresarios y funcionarios de la misión comercial de Tianjin (China) expresaron su interés por diversos productos peruanos durante la visita que realizaron al país la semana pasada. Entre los recursos que llamaron la atención de la delegación destacaron el banano, el algodón, la madera, el aceite comestible y los granos. (Gestión 11)

## **PIDEN CANON PARA LA VICTORIA**

Se calcula que el conjunto de industrias y comercios de Gamarra factura unos mil millones de dólares al año. Esta importante cifra anima al flamante presidente del Patronato de Gamarra, Guillermo de Vivanco, a plantear que parte de ese dinero retorne al distrito como un canon comercial, "así como la región Callao recibe un canon portuario". El patronato en cuestión, informa De Vivanco, está formado por él y otros 12 grandes empresarios de ese emporio con los que –dice– se viene reuniendo desde hace dos meses para intentar tomar las riendas de ese fenómeno comercial que creció a partir de los años 70 sin planificación. Dice también que el patronato, en alianza con la Municipalidad de La Victoria, promoverá el proyecto de ley de ese canon, necesario para mejorar infraestructura y servicios de seguridad, limpieza y fiscalización en todo el distrito. "El presupuesto que ejecutamos en el 2010 fue de S/.74 millones. Eso no alcanza para brindar un servicio completo, pues el 60% se va en gastos corrientes y el resto en obras", explica el alcalde de La Victoria, Alberto Sánchez Aizcorbe. Dice que no cuenta con la cantidad adecuada de barredores, serenos ni fiscalizadores. (El Comercio A8)

## **LÍNEA DE CRÉDITO AMBIENTAL PARA PYMES DEL PERÚ**

La Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza relanzó ayer la Línea de Crédito Ambiental (LCA), para financiar proyectos que mejoren los niveles de ecoeficiencia de las pymes. El director del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social (CER), Marcos Alegre, indicó que entre los requisitos para acceder están que las empresas sean peruanas, con un 75% de capital nacional, activos totales hasta US\$ 8,5 millones, un máximo de 500 trabajadores y que no sean subsidiarias o sucursales de extranjeras. (La República 14)

## **NUEVOS NICHOS**

Promperú señaló que las exportaciones no tradicionales deben apuntar a nuevos nichos de mercado, ante los problemas de deuda pública de Estados Unidos y Europa, que podrían afectar el crecimiento mundial. (Expreso 12/ Gestión 12)

## **CEMENTO ANDINO ANUNCIA INVERSIÓN**

Cemento Andino informó a la Superintendencia del Mercado de Valores que invertirá US\$15 millones en las adquisiciones de acciones emitidas por Skanon Investments, sociedad holding que controla la estadounidense Drake Cement. (El Comercio B8)

## **RÉCORD INGRESA A ELECTRODOMÉSTICOS**

La empresa Récord lanzó su nueva línea de electrodomésticos menores (licuadoras, hornos, planchas, entre otros productos) tras aproximadamente un año de estudios de mercado y el favorable entorno económico que acompañó a estos productos. Roberto Martínez, gerente de ventas de esta empresa, señaló que esta buena situación del mercado dio pie a que se arriesgaran por este nuevo ingreso. También precisó que el ruido electoral no afectó mucho a esta compañía en particular. “Si bien es cierto, las ventas se retuvieron un poco al inicio porque no sabíamos cuál era el Gabinete. Hoy vemos con buenos ojos cómo camina el mercado”, acotó. (El Comercio B9)

## **IDENTIFICAN LÍNEA DE NEGOCIO EN LAS BOLSAS DE PAN**

En el Perú, el consumo per cápita de pan al año asciende a 31,5 kilos, una cifra alta respecto a otros países de la región, por lo que Publipán, empresa de publicidad española, invertirá hasta US\$ 80 mil para hacer negocios a través de las bolsas de pan como una nueva ventana de publicidad. El gerente de Publipán, Juan Beltrán, explicó a La República que el negocio consiste en vender franquicias cuyo costo ascenderá a US\$ 17 mil y ya el franquiciado se encargará de buscar las publicidades que aparecerán en las bolsas de papel que serán repartidas en forma gratuita a las panaderías de una determinada zona. (La República 15)

## **MERCADO DE SEGUROS AL ALZA**

Al cierre de junio, las primas netas del mercado de seguros ascendieron a US\$1.278,5 millones, un crecimiento de 27% respecto de junio del 2010, favorecidas por el desempeño de los ramos de vida (45% de alza) y ramos generales (15,5%).(El Comercio B8)

## **MÁS CRÉDITO A LAS TECNOLOGÍAS LIMPIAS**

El grupo GEA y la Cooperación Suiza anunciaron ayer que otorgarán financiamientos de hasta US\$200 mil por empresa a través de su Línea de Crédito Ambiental (LCA). Se trata de la primera iniciativa de financiamiento verde en el Perú, que busca promover en las industrias nacionales procesos más rentables y sostenibles en sus operaciones. Las empresas que accedan a este crédito recibirán un reembolso de hasta 25% del monto necesario para financiar un proyecto o una tecnología que evidencie una reducción sustancial en sus emisiones de CO2. Marcos Alegre, director del Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social del grupo GEA, indicó que hasta el momento 14 empresas de Lima, Arequipa, Ica y Pucallpa han accedido al mencionado crédito. (El Comercio B10)

### **CRÉDITOS PARA LA BIODIVERSIDAD**

La Comunidad Andina y el gobierno de Finlandia lanzaron el Fondo Concursable BioCAN, que financiará proyectos de instituciones locales y ONG para preservar la biodiversidad por un monto de hasta 60 mil euros. El citado fondo forma parte del Programa Regional de Biodiversidad en la Amazonía de los Países Miembros de la CAN (BioCAN) y tiene por objetivo apoyar proyectos que promuevan el uso sostenible de la biodiversidad en los países andino-amazónicos. El monto con el que cuenta el fondo es de 450 mil euros. La convocatoria estará abierta hasta el 30 de setiembre de este año. (La República 16)

### **NUEVO OPERADOR DE TELEFONÍA FIJA EN PROVINCIAS**

La transnacional VelaTel Communications (antes China Tel) anunció que a partir de hoy brindará servicios inalámbricos de Internet y de telefonía fija en las principales regiones del interior del país. Indicó que trabajará bajo la marca Go Movil. En marzo del 2009, la empresa compró el operador peruano de telecomunicaciones Perusat, el cual tenía licencia para la instalación de sistemas de banda ancha inalámbrica de alta velocidad en el país. VelaTel informó que en su primera etapa operará en las ciudades de Piura, Chiclayo, Trujillo, Ica, Chimbote, Cusco y Arequipa. Dentro de un mes planea ingresar a Huánuco. La firma señaló que, en comparación con la competencia, los precios que ofrecerá en ambos servicios podrían ser hasta 50% más baratos. (Perú 21, 10)

### **DÓLAR SUBE FRENTE AL EURO PERO CAE ANTE EL YEN**

El nerviosismo en los mercados y el consecuente “vuelo a la calidad” de los inversionistas impulsó la revalorización del dólar frente al euro. Este último, además, carga con las expectativas negativas de su propia crisis de deuda continental. Tanto los bonos del Tesoro de EE.UU., así como la mayoría de los contratos y fondos de inversión de oro, se cotizan en dólares y, por eso, cuando los inversionistas dejan sus posiciones para buscar refugio, impulsan la cotización del billete verde. La demanda por dólares suele incrementarse en períodos de incertidumbre, particularmente en los mercados bursátiles. Así, el euro cayó 0,6% frente al dólar mientras que el yen se apreció ligeramente frente a la divisa norteamericana. Frente al sol, el dólar cerró a S/.2,739, lo que representa un ligero avance con respecto a l cierre de S/.2,737 del miércoles. (El Comercio B3)

### **CERRO VERDE PLANEA INVERTIR US\$3,500 MILLNS.**

La mina arequipeña Cerro Verde, que es controlada por Freeport-McMoRan, uno de los mayores productores de cobre y oro en el mundo, planea invertir US\$3,500 millones para ampliar su capacidad de producción en 600 millones de libras de concentrados de cobre

al año. El impacto económico anual del proyecto sería de US\$420 millones para el Estado y de US\$275 millones para Arequipa. (Perú 21, 11)

### **CAE PRODUCCIÓN DE PETRÓLEO EN EL PAÍS**

La producción acumulada de petróleo entre enero y julio de este año disminuyó 3% en comparación con el mismo lapso del 2010, informó Perupetro. La entidad manifestó que el retroceso se debe a una declinación natural de la actividad en los lotes 8 y 1-AB. En cambio, la producción promedio de gas en igual periodo de análisis aumentó 111%, y obedeció a los mayores requerimientos del sector de Energía y a la entrega de gas a la planta de LNG. (Perú 21, 11)

### **INGRESOS POR GAS Y PETRÓLEO SUPERAN LOS S/. 3,427 MILLONES**

Los ingresos del Estado peruano por la explotación de hidrocarburos ascendieron a S/. 3,427.98 millones entre enero y julio del presente año, informó Perupetro, luego de precisar que sólo en julio los ingresos percibidos por el Estado sumaron S/. 536.83 millones. Del ingreso acumulado en los primeros siete meses del año se ha transferido a las regiones beneficiarias los montos que les corresponden por canon y sobrecanon petrolero, así como por canon gasífero. El saldo resultante se ha distribuido entre el Fondo de Desarrollo Socioeconómico de Camisea (Focam), el Fondo para las Fuerzas Armadas y Policía Nacional (Fondo de Defensa Nacional) y el Tesoro Público. (Expreso 14)

### **CRECIMIENTO**

Empresario minero Roque Benavides sostuvo que pese a la mayor producción de cobre en Chile, nuestro país produce mayor diversidad de minerales, lo que nos permite tener un desarrollo más sustentable. (Expreso 12)

### **LA RENTABILIDAD DE MINERAS SE ELEVÓ A 35% EN PRIMER SEMESTRE**

Las 18 mineras más representativas del país que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), entre las que no figura Antamina, obtuvieron utilidades por S/. 6,881.7 millones en los primeros seis meses del año, con lo que supera en 25% las del primer semestre del año anterior. En este importante aumento influyó el incremento de los precios internacionales de los metales. En efecto, en el periodo de comparación la cotización del oro subió 26%, plata 100%, cobre 32%, estaño 68%, zinc 8% y plomo 23%, destacó Daniel Mori, analista de inversiones y productos de Inteligo SAB. Destacó que el avance de la plata favoreció a mineras polimetálicas como Volcan, Atacocha y Milpo. (Gestión 2)