

SÍNTESIS DE NOTICIAS

VIERNES 24 DE JUNIO DE 2011

MINISTRO

MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN ANUNCIA GRAN VENTA DE JUREL

Con el objetivo de promocionar el consumo de jurel en la población limeña, el ministro de la Producción, Dr. Luis Nava Guibert, dará a conocer hoy la campaña "Rico y barato, Jurel para todos" en la Plaza Cívica de Pro, en el distrito de Los Olivos, donde anunciará la gran venta de 100 toneladas de jurel a S/. 2.00 el kilo en dieciséis distritos de la capital, acción que tendrá lugar mañana 25 de junio. **(titulares de la hora en Radio Capital, CPN, Radio Nacional, Radio Programas del Perú, Expreso 16, Ajá 5)**

PESQUERÍA

VICEMINISTRA DE PESQUERÍA: VENDERÁN JUREL BARATO EN LIMA

La viceministra de Pesquería María Isabel Talledo dijo esta mañana que mañana 25 de junio se venderán cien toneladas de jurel a 2 soles el kilo en 16 distritos de Lima, en el marco de la campaña "Rico y barato, jurel para todos", que impulsa el Ministerio de la Producción. En entrevista telefónica con las **Rádios CPN y Radio Nacional**, informó que el expendio se iniciará a partir de las 8 de la mañana, en 26 puntos de distribución, ubicados en dieciséis distritos de Lima. Talledo Arana dijo que este programa busca impulsar el consumo de pescado en la población y combatir &nbs p;la desnutrición or ser la especie de mayor valor alimenticio entre todas las que tiene nuestro mar. La viceministra enumeró los distritos que participan en esta jornada: Ate; Breña, Cieneguilla, Comas, Chaclacayo, Lurín, Lince, Lurigancho y Pachacamac. De la misma manera, Rímac, Puente Piedra, San Juan de Miraflores, San Martín de Porres, Santa Anita, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. **(Entrevista Radio Nacional, CPN Radio hoy viernes 24 de junio)**

EL FIN DE SEMANA ES CON JUREL

Las mesas limeñas se engalanan este fin de semana con el jurel. El Ministerio de la Producción pondrá a la venta 100 toneladas a S/. 2 el kilo por la campaña "Rico y barato, jurel para todos". El expendio será en 26 puntos, en 16 distritos, que serán anunciados hoy por el ministro Luis Nava. (Correo Pág. 9)

OLEAJES ANÓMALOS SE DESPLAZAN AL SUR

Tras los oleajes anómalos de fuerte intensidad que asolaron, la calma vuelve a nuestro litoral, pero las olas se desplazarán al sur-oeste del país. La Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra tomará medidas preventivas para actividades portuarias, pesca, deportivas y recreo. (Correo Pág. 9)

IMPULSAN LA METALMECÁNICA

Hoy se entrega un moderno taller de maestranza a la Asociación del Adulto Mayor Pescador Artesanal del Puerto de Ilo-Héroes del Mar, el cual impulsará al sector metalmeccánico de las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna. El mencionado taller será posible gracias a la Federación de Integración y Unificación de los Pescadores Artesanales de la Región Moquegua (Fiupar Moquegua), en su alianza estratégica con la Asociación de Productores de Harina y Aceite de Pescado del Sur del Perú (Aprosur), el **Ministerio de la Producción** y el gobierno regional de Moquegua. Estas acciones forman parte del Régimen Especial de Pesca de Anchoqueta en el Sur del Perú (REP de Anchoqueta). A la ceremonia de inauguración, que se efectuará en la Cooperativa Artesanal Regional del Sur del Puerto de Ilo, asistirán autoridades gubernamentales, empresarios y dirigentes del sector, así como jubilados y pescadores artesanales de la zona. (El Peruano 27, Del País 11)

EN VERANO ANCÓN MOSTRARÁ OTRA CARA”

Pescadores y población celebrarán Ley de Intangibilidad de ese balneario la primera semana de julio.

Muy contentos por la reciente aprobación del proyecto de ley que declara intangible la bahía de Ancón, los pescadores y la población de esa jurisdicción preparan una gran celebración para la primera semana de julio. Así lo adelantó a EXPRESO la secretaria del Frente de Desarrollo Integral y Defensa de Ancón, Juana Rondón, quien reveló que arreglarán ese balneario y en verano se verán los resultados. “En estos meses vamos a avanzar arreglando el balneario, y en verano Ancón mostrará otra cara. Esa es la intención de nuestro frente, para lo cual ya trabajamos en coordinación con el alcalde del distrito, quien nos ha informado que se vienen grandes obras debido a que varias empresas construirán sus sedes aquí en el parque industrial y darán trabajo a miles de anconeros”, sostuvo. (Expreso 11)

MYPE E INDUSTRIA

EL PISCO SE INSTALA EN LAS MESAS Y BARRAS REFINADAS DE MANHATTAN

New York, la ciudad que nunca duerme, es un lugar lleno de buena comida y bebida en donde el Perú, de a pocos, se está ganando un lugar. Primero fueron las iniciativas culinarias como las de Gastón, que llevaron nuestro cebiche al centro neurálgico de la cultura estadounidense. Y ahora son los pisqueros, quienes se están ganando un sitio en

las mesas de la Gran Manzana. Tal como lo reconoce Evan Sung para "The New York Times", el pisco peruano ha duplicado sus exportaciones el año pasado y está presente no solo en los restaurantes de comida peruana sino que también está ganando, de a pocos, un lugar en las mesas de los restaurantes neoyorquinos. "El pisco no es muy popular todavía, pero está ganando terreno y ha empezado a ser reconocido por el público", declaró Julie Reiner, propietaria de Lani Kai en Manhattan y Brooklyn Clover Club, para el citado diario. Y si bien ha llegado después que la bebida chilena, ha ido dejando en claro que sus procesos de producción son diferentes y su sabor es peculiar, debido al lugar de donde se obtiene la uva (42 valles ubicados al sur del Lima). Asimismo, en razón de esas diferencias, se ha presentado como un producto de precio (mínimo US\$ 30) y calidad superior al licor elaborado por los chilenos. (El Comercio B9)

<http://elcomercio.pe/impresa/notas/pisco-se-instala-mesas-barras-refinadas-manchattan/20110624/808544>

UN NEGOCIO QUE AVANZA

Según Ádex, entre enero y abril del 2011 se ha incrementado la exportación de pisco hacia EE.UU. en cerca del 210%. Las ventas pasaron de US\$238.354 a US\$738.070. El segundo gran comprador de pisco es Francia, quien creció un 121%. Y el tercero es Chile. Destilería La Caravedo es la mayor exportadora de pisco. En el período analizado vendió US\$482.550. (El Comercio B9)

MICROFINANCIERAS NO QUIEREN COMPETENCIA

Las microfinancieras se mostraron en contra de la propuesta de que el Banco de la Nación (BN) otorgue créditos de manera directa a las microempresas. "La medida sería innecesaria, porque hoy existen 40 instituciones reguladas y supervisadas que trabajan con las microempresas y atienden a 1,5 millones de usuarios. Hay la suficiente capacidad para atender de manera adecuada y eficiente al mercado", dijo Fernando Valencia, presidente de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú. Para las cajas municipales, la propuesta generaría competencia desigual, pues el BN cuenta con facilidades que las microfinancieras privadas no tienen, como por ejemplo, crédito a costo cero. (El Comercio B4)

CREAN FONDO DE PROMOCIÓN DEL PISCO PERUANO

Un grupo de empresarios ha resuelto crear el Fondo de Promoción del Pisco peruano (Fonpropisco). Francisco Escudero, director del proyecto y gerente general de la entidad, anunció que apoyan desde los trámites de formalización y constitución de la empresa, la obtención de registros, la venta y la exportación, hasta el financiamiento de la cosecha, entre otros rubros. (El Comercio B8)

BANCOS IMPULSAN USO DEL FACTORING

El Banco de Comercio señaló que las entidades bancarias recopilan información o datos de empresas proveedoras de nuestro país con el objetivo de impulsar entre ellas el uso del mecanismo de factoring. Este permitirá mejorar la liquidez de las empresas a través del cobro de facturas electrónicas. (El Comercio B8)

ADEX: SE CONFIRMA RECUPERACIÓN DE EXPORTACIONES DE CONFECCIONES

La exportación de confecciones peruanas ingresó a un proceso de recuperación debido a los mayores pedidos de EE.UU. y a la identificación de otros mercados, como Brasil, Alemania, Inglaterra, Italia y Francia, informó el presidente del Comité de Confecciones de ADEX, José Luis Peroni. Según cifras del gremio exportador, en el primer cuatrimestre del año los envíos de las confecciones sumaron US\$ 412.9 millones, 22% más que en similar periodo del año pasado. Peroni refirió que los países europeos se interesan mucho por las prendas con tejido de punto. "Son prendas que fabricamos para marcas renombradas", detalló. Dijo que las empresas peruanas también trabajan con países de la región aparte de Brasil, como Argentina, Ecuador, Colombia y Venezuela, a los que también se les ofrecen diseños. "En Gamarra ya está trabajando la segunda generación de los fundadores, quienes utilizan las ventajas de vivir en un mundo globalizado, es por eso que estamos vendiendo diseños; ellos proponen y opinan cuando negocian con sus compradores internacionales", comentó. (Gestión 5, La Primera 10)

ALPACA PERUANA SE USARÁ PARA TEJER ALFOMBRAS DE LUJO EN ESTADOS UNIDOS

Firma Langhorne Carpet exportaría alfombras a todo el mundo.

La compañía Langhorne Carpet ha empezado a tejer alfombras del tipo Jacquard-Wilton con lujosas fibras de alpaca peruana, lo cual es considerado un hito para la empresa que lleva 80 años de operaciones.

"Nos sentimos honrados de ser la primera fábrica en Estados Unidos en tejer alfombras de pura alpaca peruana para nuestros clientes en los EE.UU. y en todo el mundo" dijo William H. Morrow, presidente de Langhorne Carpet. Este tipo de producto sería el estándar dorado de toda alfombra natural, ya que se consigue un producto similar al cashmere, pero de mucha mayor duración. (Gestión 12)

ALTOS COSTOS IMPIDEN FORMALIZAR INDUSTRIAS DEL PAPEL

Los altos costos laborales y de registros impiden la formalización de las pequeñas fabricaciones de papel y cartón que operan de manera informal en el Perú, sostuvo el presidente del Comité de Fabricantes de Papeles y Cartones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Juan Carlos Belaúnde. "Los costos notariales, de registros, legales y

laborales terminan siendo muy onerosos para una empresa pequeña del sector informal." Mencionó que dichos costos hicieron que muchas empresas informales mantuvieran esa condición a pesar de que el actual gobierno estableció diversos incentivos para formalizar a las industrias en general y espera que el próximo gobierno siga en esa línea. (El Peruano 7)

LAS REGIONES TIENEN MÁS DE MIL PRODUCTOS EN CARTERA EXPORTADORA

Más de mil productos no tradicionales con potencial exportador, entre ellos la lúcuma, el café orgánico y las artesanías, han sido identificados en el interior del país gracias a instrumentos como el Plan Estratégico Nacional Exportador, según explicó ayer Eduardo Ferreyros, ministro de Comercio Exterior y Turismo. De acuerdo con Ferreyros, estos productos necesitan una intensa labor de promoción en el extranjero, la cual deberá ser implementada por el próximo gobierno. "Por ejemplo, la lúcuma no es conocida en Europa, porque su ingreso estaba restringido por un tema sanitario, pero ahora la situación es diferente y se tiene que promocionar más", dijo durante su participación en la inauguración del Latin American Academy, organizado por la Cámara de Comercio de Lima y la Asociación de Cámaras de Comercio Europeas (Eurochambr es). (El Comercio B7)

CONSUMO DE CARNE DE AVE CRECE

El Ministerio de Agricultura informó que el consumo per cápita de carne de ave en Perú subió a 35 kg en el 2010, 73% más respecto del año 2000 cuando hubo un consumo de 20,2 kg por persona. Aseguró que de los 35 kg de ave, 32,3 kg corresponden a pollo, lo cual la ha convertido en la carne preferida de los peruanos. (El Comercio B8)

HUMALA SE REÚNE CON GREMIO EXPORTADOR

El presidente electo Ollanta Humala se reunirá esta tarde, en la sede del PNUD, con la Asociación de Exportadores (ADEX), que le expondrá las estrategias, políticas y programas para promover las exportaciones en los siguientes cinco años. ADEX será el primer gremio en reunirse con el líder nacionalista después de que este recibiera sus credenciales de presidente electo de manos del JNE. (Perú 21-6)

CONFIANZA EMPRESARIAL SERÁ CLAVE PARA EL CRECIMIENTO

La confianza empresarial será fundamental para el crecimiento económico. De acuerdo con el informe 'Panorama económico postelectoral' elaborado por Apoyo Consultoría, la inversión privada en el segundo semestre del año caería en 6.5% y cerraría el año con un crecimiento de apenas 3.3%. Con estos resultados, la proyección de avance del PBI para 2011 sería de 5%, por debajo del 6.5% que espera el gobierno saliente. Asimismo, en un

escenario moderado de 'choque de confianza', el PBI solo crecería 5.5% en 2012, mientras que, en una situación más pesimista, donde la recuperación de la inversión es lenta, débil y con un incremento anual de apenas 1%, el avance económico del país apenas sería de 4%. (Perú 21-9)

CONSTRUCCIÓN SE RECUPERARÍA RECIÉN EN ÚLTIMO TRIMESTRE

Expectativas. Mientras el presidente de Capeco, Walter Piazza, sostiene que el crecimiento de la construcción se encuentra en un bache y que la recuperación recién se daría en el cuarto trimestre del año, el ministro de Vivienda, Juan Sarmiento, asegura que el sector podría activarse en agosto. Piazza explicó que el factor de mayor impacto son las trabas burocráticas para obtener licencias de construcción, las cuales paralizaron obras en San Isidro y Surco, donde las ventas inmobiliarias cayeron 32% y 16%, respectivamente. Igual situación se observa en Miraflores y Comas, que concentran la mayor oferta. "En algunos casos toma hasta tres años completar la documentación y los permisos para ejecutar un proyecto", señaló Piazza. (Perú 21-10, La República 15, Correo 7)

MINAG: ALIMENTOS NO SUBIRÁN EN LAS PRÓXIMAS SEMANAS

No se avizora que en las próximas semanas haya incremento de productos alimenticios como los tubérculos, raíces y otros, que están siendo abastecidos de manera regular a los mercados de abastos del país, aseguró el ministro de Agricultura, Jorge Villasante. "Según los monitoreos del Ministerio, hay un pleno suministro de alimentos suficiente para cubrir las necesidades de los mercados", comentó, sin embargo, reconoce que el precio del pollo sí ha estado subiendo en los últimos días. Si bien ayer el precio del ave se mantuvo estable, en la última semana el precio promedio al consumidor (pollo eviscerado) subió en 23% a S/. 6.58 el kilogramo, mientras que el precio al por mayor (pollo en pie) aumentó 43% a S/. 4.34 por kilogramo. (Gestión 6, Perú 21-1, El Peruano 11, Correo 7)</o:p>

APUESTA SEGURA Y LÍCITA

Despacio, pero en forma segura decenas de campesinos están dejando los cultivos ilícitos para ingresar a los cultivos alternativos, como el café y el cacao, en la provincia de Tocache, azotada en las décadas de 1980 y 1990 por el narcotráfico y el terrorismo. A través de carreteras, puentes y programas de cooperación se ha encauzado el emprendimiento de los campesinos hacia los cultivos legales. El presidente ejecutivo de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, (Devida), Rómulo Pizarro, quien llegó a Tocache para participar del Primer Festival del Cacao y el Café, evento promovido por la municipalidad provincial de Tocache, resalta que no sólo esta provincia, sino toda la región de San Martín se ha convertido en un modelo de desarrollo alternativo, integral y sostenible. El éxito del modelo ha sido registrado en el informe de la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, (ONUDD). Los indicadores del

informe demuestran que se ha producido una disminución del 20% de los cultivos ilegales en la zona del Alto Huallaga. Las reducciones de los cultivos ilegales no sólo ha sido un esfuerzo del Estado, sino también de los emprendedores que han apostado por el desarrollo alternativo, integral y sostenible. "Ha sido un trabajo conjunto de las asociaciones de campesinos, las cooperativas de agricultores que han salido de las plantaciones ilícitas para ingresar a los cultivos alternativos, como el cacao, el café y el palmito", afirma. (El Peruano 16-17)

<http://www.elperuano.pe/Edicion/noticia.aspx?key=FHb3n5gZHW0> =