

SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Domingo, 24 de Julio de 2011

MINISTRO

PROMOVERÁN PRODUCTOS

Promperú informó que Marca País y Hecho en el Perú se unirán este 25 de julio para promover productos nacionales. La ceremonia estará a cargo del ministro de Comercio Exterior y Turismo y presidente del Consejo Directivo de Promperú, Eduardo Ferreyros, y del ministro de la Producción, Luis Nava. (Expreso 16/El Peruano 5)

¡VIVA EL PISCO!

El Día Nacional del Pisco tiene como fecha central el cuarto domingo de julio de cada año. (...). El ministro de la Producción, Luis Nava Guibert, informó que Estados Unidos es el principal comprador de esta bebida al adquirir el 37.5% de nuestras exportaciones de pisco. (Ajá 5)

MYPE e INDUSTRIA

CAMBIO DE CHIP

Si cada vez más empresarios saben que la innovación constante es vital para crecer y competir, ¿por qué son aún pocos los que invierten en este tema? Por un lado, Hugo Rodríguez, viceministro de Mype e Industria indica que no hay una cultura de la innovación desarrollada en el país y que, además durante el presente gobierno se ha desatendido la difusión de temas de tecnología e innovación. “Una mayor difusión queda como parte de la agenda pendiente para el siguiente gobierno”, dice Rodríguez. Por otro lado, Mercedes Inés Carazo, directora de la Oficina Técnica de CITES, indica que lo que necesitan las empresas son incentivos como los fondos que financian proyectos de innovación. Sin embargo, también dice que a muchas empresas les ha faltado experiencia para aprovechar los fondos concursables como el Fincyt e Innóvate Perú-Fidecom. “Les ha costado plasmar la idea para conseguir el financiamiento, ha habido mucho ensayo y error”, dice Carazo. Y añade que cada vez hay más proyectos de pequeñas empresas que han decidido innovar y muchas de estas iniciativas no son necesariamente de Lima. Debido a que los Fondos como Fincyt e Innóvate Perú, establecieron como requisito que algunos proyectos sean presentados en asociación entre la empresa y la universidad, ha aumentado la participación asociada y multidisciplinaria. Incluso, en varias oportunidades se han presentado proyectos con la participación de más de una empresa y universidad. (...). (El Comercio – Suplemento Mi Empresa 9)

PISCO

37.5% de las exportaciones de pisco van al mercado de Estados Unidos, siendo el principal comprador. Fuente: Produce. (Expreso 15)

CREAN BOLETA ELECTRÓNICA

Mediante un decreto supremo publicado en el diario oficial El Peruano, el Ministerio de Trabajo aprobó medidas relativas a la obligación de los empleadores de entregar boletas de pago, entre las cuales, destaca la posibilidad de los trabajadores de recibir esta constancia vía correo electrónico. “La entrega de la boleta podría efectuarse mediante el empleo de tecnologías de la información, tales como Intranet, correo electrónico u otras similares, siempre que el empleador deje constancia de su emisión y garantice su recepción por parte del trabajador”, detalla la norma. En el caso que la empresa cuente con 100 o más trabajadores, la firma ológrafa y el sello manual pueden ser digitalizados, anota. (Perú 21, 11)

RUEDA DE NEGOCIOS PERÚ-BRASIL

Una misión comercial de Brasil integrada por 40 empresas llegará a Lima el 25 de agosto para establecer contactos con importadores, distribuidores y representantes. Las empresas pertenecen al rubro de agroindustria, partes para autos, equipos eléctricos, construcción, hogar y decoración y otras líneas. (El Comercio – Suplemento Mi Empresa 13)

“IMPLEMENTAR EL TLC ES TAN IMPORTANTE COMO NEGOCIARLO”

Entrevista a Ana María Deustua. Consejera Comercial del Perú en Bélgica. Tras suscribir el acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) y su próxima ratificación, viene una tarea ardua para posibilitar que el país saque el mayor provecho. (La República 22)

APRENDIENDO A EXPORTAR

“Uno de los problemas que tenemos es identificar un mercado para desarrollar productos”, dice Miguel Cabello, Coordinador de Pymes Peruanas al Mundo, un proyecto que quiere que los empresarios se familiaricen con los procesos de hacer negocios usando internet. (El Comercio – Suplemento Mi Empresa 6-7)

MAYORES INGRESOS POR CAPACITACIÓN

Las 35 pymes (21 de alimentos y 14 de joyería) que fueron capacitadas por el Programa de Apoyo a la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (AI-Invest IV) generaron acuerdos de negocios por US\$11,27 millones. Las intenciones de compra, según la Cámara de Comercio, se realizaron en más de 300 citas realizadas en algunas ferias internacionales, como Fruit Logística

(Alemania), Biofach (Alemania), Alimentaria (España), Vicenza Oro (Italia), Biorhca (Francia) y Expo Alimentaria (Perú). (El Comercio – Suplemento Mi Empresa 2)

EXPOALIMENTARIA CERRARÍA NEGOCIOS POR US\$ 140 MILLONES

Feria de alimentos organizada por la Asociación de Exportadores contará con la participación de más de 20, 000 visitantes profesionales que participarán en rueda de negocios. (La Primera 14)

LA SELVA SE ALISTA PARA SER COMPETITIVAMENTE VERDE

Al mediodía en Tarapoto es imposible pensar. Incluso en invierno el calor todo lo adormece, pero hay funcionarios y empresarios que están dejando atrás esa modorra y trabajan para que la selva deje de ser un almacén de materias primas y empiece a generar valor agregado con base en su rica biodiversidad y, a la vez, conservarla. El primer paso lo han dado los presidentes regionales de Amazonas, San Martín, Loreto, Ucayali y Madre Dios, que forman parte del Consejo Interregional Amazónico (CIAM). La semana pasada lanzaron la Agencia de Fomento de la Inversión Privada en la Amazonía (Amazinv), con el soporte técnico del Centro para la Competitividad y el Desarrollo, de la Universidad de San Martín de Porres, y que lidera el ex ministro de Economía Luis Carranza. El reto es definir las potencialidades de la Amazonía y luego aprovechar las oportunidades de cada región, de mano con la inversión privada. (...). (El Comercio A25)

PISCO CELEBRA HOY SU DÍA CON VARIAS FERIAS

Hoy el Pisco está de fiesta, y la mejor manera de darle homenaje en su día será degustarlo, y es que su sabor destaca entre diversos licores por el espíritu y cuerpo. (La Primera 11/Correo 18/Trome 10/Ojo 5/El Peruano 6)

REGALARÁN DOS MIL COPAS DE PISCO

Hoy en la Plaza de Armas de Pisco se distribuirán 2 mil copas de Pisco, al concluir la ceremonia del paseo e izamiento del Pabellón Nacional en la Plaza de Armas de la ciudad. Esta iniciativa está a cargo de los vitivinicultores que pertenecen a la Asociación de Productores de Pisco del valle de Ica, quienes también exhibirán y venderán sus productos. Por tal motivo esperan la presencia de la población y de los turistas. (La Primera 21)

“POLÍTICA ENERGÉTICA A PRECIOS RAZONABLES”

Con la reiteración de Ollanta Humala, respecto a que el gas del Lote 88 será para el Perú, el especialista, Jorge Manco precisó que este tipo de afirmación no debería sorprender ya que es sabido que las reservas de dicho lote tienen que ser

para el mercado interno. Dijo que eso, en si, no es el tema a abordar, que la preocupación está en que el gas del Lote 88 es barato. (Expreso 10)

DECOMISAN ACEITE DE SOYA DE CONTRABANDO

Más de mil botellas de aceite de soya de fabricación brasilera de contrabando que eran transportadas en un station wagon de placa SZ-5871, conducido por Juan Surco Quispe,37, fueron incautadas por la Policía. El vehículo se encontraba a ocho kilómetros del distrito fronterizo de Lñapari en la provincia de Tahuamanu (Madre de Dios) y fue intervenida durante el operativo policial denominado Ráfaga Verde 2011. (La Primera 21)