

SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Lunes, 25 de julio de 2011

PESQUERÍA

HORTALIZAS Y ATÚN QUIEREN EN EUROPA

Espárragos, brócoli, atún y otros alimentos refrigerados, congelados y enlatados son lo que la Asociación de Compradores e Importadores (BLOC), con sede en Bélgica, desea adquirir en el Perú. BLOC reúne a un total de quince empresas dueñas de supermercados y negocios de catering en Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Francia y Suecia. Entre las firmas que forman parte de esta asociación se encuentra la belga Louis Delhaize International, la cual tiene incluso operaciones en Rumania, la holandesa Kruidenier, la francesa Máximo, la sueca Martin Olsson, entre otras empresas. El grupo participará en la próxima Expo Alimentaria 2011, dijo Michel de Clerck, representante y comprador senior de esta asociación. (El Comercio – suplemento Día 1, 10)

PLANTA DE CONGELADOS DE EXALMAR EN PAITA OPERARÁ EN EL TERCER TRIMESTRE

Pesquera Exalmar pondrá en funcionamiento en el tercer trimestre del año una planta de congelados en Paita. La empresa mantiene su estrategia de crecimiento en consumo humano directo, es así que en lo que va del año ha capturado 2.9 millones de toneladas para ese destino. En esa ruta, Exalmar prevé asignar fondos de inversión a la construcción de otra planta de congelados en la zona sur del país. En el segundo trimestre, las ventas de consumo humano directo significaron el 2.4% del total. Actualmente está invirtiendo en la habilitación de tres embarcaciones con el sistema de refrigeración RSW. (Gestión 12)

MYPE e INDUSTRIA

DEMANDA

El Ministerio de la Producción informó que Estados Unidos es el principal comprador de la bebida de bandera del Perú, al adquirir el 37,5% de nuestras exportaciones de Pisco. Les siguen Chile (17,7%), España (9%), Colombia (6,9%) y Ecuador (5,7%). (La Primera 11)

EXPORTACIONES DE JUNIO POR US\$ 3,889 MLLS. MARCAN NUEVO RÉCORD

El valor de las exportaciones en junio fue de US\$ 3,889 millones, lo cual significa un nuevo récord dado que en mayo pasado se registró un monto de US\$ 3,826 millones que superó al valor récord mensual de ese entonces (US\$ 3,671 millones)

logrado en diciembre del 2010). Además la cifra de junio significa un aumento de 27% respecto a junio del 2010. Este resultado se obtuvo del reporte de Comex el cual dio cuenta del monto de US\$ 20,903 millones en exportaciones entre enero y junio, lo que representa un incremento de 30% respecto a similar periodo del 2010. Como se recuerda, la Sunat informó a inicios de este mes que las exportaciones entre enero y mayo sumaron US\$ 17,014 millones. (Gestión 6/El Peruano 6/ La República 15/ Correo 7/ La Razón 8)

ADEX: SE RECUPERAN ENVÍOS DE ESPÁRRAGOS

Las exportaciones de los espárragos ya superaron las cifras previas a la crisis, al sumar US\$ 150.8 millones entre enero y mayo del presente año, según informó ADEX. Ese monto es 19% superior al de similar periodo del año pasado cuando fue de US\$ 126.6 millones y 2% más que en 2008 (US\$ 147.8 millones). Los envíos fueron en tres partidas, siendo el mayor el denominado "espárragos frescos o refrigerados" por US\$ 81 millones (54% del total). Luego aparecen "espárragos preparados o conservados sin congelar" con US\$ 56.3 millones y "espárragos" por US\$ 13.4 millones, representando el 37% y 9% del total, respectivamente. (Gestión 6 / La República 15)

CEMENTOS LIMA ESPERA QUE RETORNE CONFIANZA PARA COLOCAR US\$ 150 MLLS.

Cementos Lima se encuentra a la espera de que retorne la confianza empresarial que disminuyó luego de las elecciones presidenciales, para iniciar el proceso de colocación de bonos corporativos (operación que ya tiene la autorización de Conasev) hasta por un monto de US\$ 150 millones. A fines de marzo había efectuado ya la presentación de la oferta a los inversionistas, sin embargo, ésta se detuvo. Actualmente, la empresa muestra un ratio de liquidez de 0.68 por cada sol de deuda, cuando históricamente el ratio de la empresa ha sido superior a la unidad. Esto es debido principalmente al mantenimiento de obligaciones financieras que busca que sean sustituidas por deudas de largo plazo, como es la emisión de bonos corporativos. (Gestión 13)

LINDLEY PREPARA MEGAPLANTA EN EL NORTE

Corporación Lindley inició hace unos días la instalación de equipos en su megaplanta en Moche (Trujillo), proyecto que forma parte de su plan para mejorar su capacidad instalada. Este proyecto, de 16 hectáreas, requirió una inversión aproximada de US\$36 millones y se espera que en una primera etapa se cuente con 260 colaboradores. Con la planta Santa Rosa, la corporación espera atender la alta demanda de sus marcas y generar el desarrollo de la zona. Por ello, en un primer momento esta megaplanta producirá gaseosas, aguas y néctares. (El Comercio – suplemento Día 1, 8)

NUEVO CENTRO COMERCIAL SE CONSTRUIRÁ EN LAS MALVINAS

La compra del espacio se efectuó en marzo pasado e implicó un desembolso de US\$ 3 millones. Se estima una inversión de US\$ 10 millones en su construcción, la cual iniciará hacia agosto, luego de obtener los permisos correspondientes de la Municipalidad de Lima. El área del terreno es de 3,500 m² y el área construida tendrá 17 mil m², los que estarán divididos en tres niveles. (Gestión 14)

CAMONES MIRA EL MERCADO INTERNO

En el primer trimestre del 2012 el directorio de Textiles Camones, empresa que se dedica a la fabricación de telas y prendas de vestir, definirá la apertura de tiendas propias en Lima, un proyecto que podría marcar su ingreso al negocio del 'retail'. Alfredo Camones, gerente general de la firma, cuenta que desde hace un año y medio la familia viene evaluando la posibilidad de diversificarse. "Aún existe mucho espacio en los centros comerciales, que podríamos aprovechar. No obstante, todo dependerá –entre otras cosas– de las señales que emita el próximo gobierno", dice. El ejecutivo señala que el robusto crecimiento que viene mostrando el mercado interno los ha llevado a replantear sus planes y mirar con mayor interés el mercado interno. En tanto definen ese proyecto, continuarán con su proceso de diversificación de mercados. Además de aumentar su presencia en Brasil, la compañía tiene planes de ingresar a México, una vez que entre en vigencia el TLC con ese país. En el período enero-abril la firma realizó exportaciones por más de US\$13 millones. (El Comercio – Suplemento Día 1, 9)

PIDEN A SUNAT FISCALIZAR RUBROS DE BAJA TRIBUTACIÓN

La Sunat debe intensificar la fiscalización tributaria en los sectores que registran baja tributación, como restaurantes, construcción, agroexportadores y casinos, planteó la consultora Geneva Group International – Perú (GGI – Perú). Así se espera ampliar la base tributaria durante los próximos cinco años, dijo el representante de GGI-Perú Carlos Vargas. Estimó que la evasión tributaria de los sectores construcción, restaurantes y agroexportador supera los S/. 5,300 millones en los últimos tres años. (Gestión 6)

CCL ESPERA TLC CON VENEZUELA

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) espera que el próximo gobierno reanude las negociaciones del Acuerdo Comercial con Venezuela, las que fueron postergadas desde junio último, a fin de incrementar el intercambio entre ambos países. Además, saludó la ampliación de las preferencias arancelarias con el vecino país por 90 días más, por lo que planteó la necesidad de establecer un marco legal más estable que permita a los empresarios nacionales consolidar el ingreso de sus productos a Venezuela. (La República 15)

EMPRESAS PERUANAS EN COLOMBIAMODA

Prom-Perú lleva una delegación de 16 empresas peruanas para que presenten su oferta exportable en confecciones y joyerías en la versión 2011 de Colombiamoda,

del 26 al 28 de julio en la Plaza Mayor de Medellín. (El Comercio – Suplemento Día 1, 7)

CREPIER TENDRÁ AL MENOS 17 TIENDAS A FINES DEL 2012

Class Complements, que produce artículos de viaje y carteras bajo su marca Crepier y representa a United Colors of Benetton, Sisley, Segue y Victorinox, prevé llegar a tener 17 locales en 2012 con la apertura de dos tiendas en agosto y de al menos tres en Lima el próximo año. Sergio Casaretto, gerente comercial de la firma, detalló que en marzo se inauguró su segunda tienda del formato Segue en el Centro Comercial Plaza San Miguel y que a fines de agosto abrirán un local Crepier Stores en el Open Plaza Piura y la ampliación de otro en el Jockey Plaza. (El Comercio – Suplemento Día 1, 12)

MÁS ACCESO A INFORMACIÓN TRIBUTARIA PARA LAS MYPE

Un gran número de micro y pequeñas empresas (mype) en el país empieza a operar antes de haberse constituido de manera formal y sin considerar una serie de aspectos que, de haberlos incluido desde un principio, les permitiría obtener mejores resultados en el mercado. Por ello, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), como parte de su constante proceso de acercamiento e impulso al desarrollo de la mype, implementó un portal electrónico dirigido especialmente a este sector. Se trata de una página web especializada (<http://mype.sunat.gob.pe/>) que brinda amplia información necesaria y de interés para las empresas de este segmento económico. Entre los temas que incluye este nuevo portal electrónico figuran los accesos directos a asuntos generales de orientación tributaria así como a los tres regímenes tributarios que están vigentes. (El Peruano 8)

EL PISCO CONQUISTÓ DIEZ NUEVOS MERCADOS

El pisco se exportó a diez nuevos mercados en lo que va del presente año, informó el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Pisco, Jaime Marimón. En la lista de nuevos países figuran algunos de Europa, África y Asia, entre los que destacan Tailandia y Qatar. "Este año prevemos superar el millón de litros que exportamos en el 2010", dijo. EE.UU. se mantiene como el principal mercado de destino, al concentrar el 55% de los envíos, seguido de Chile. (Gestión 14/ El Peruano 6/ La Primera 9/ Ajá 4/ La República 15/ La Razón 8)

VECINOS FESTEJARON DÍA NACIONAL DEL PISCO

Los vecinos del Rímac celebraron el día nacional del Pisco, bebiendo el mencionado licor que brotó de la plaza municipal generando alegría entre los miles de asistentes. En total fueron quinientos litros de pisco que brotaron de la pileta ubicada frente a la municipalidad del Rímac hasta donde llegaron los vecinos

provistos de copas, botellas y otros recipientes para llevar a sus casas. (La Primera 16/ La República 23)

CORPORACIÓN CERÁMICA PREVÉ OPERAR NUEVA PLANTA EN LURÍN

Todavía no tienen fecha exacta de operación; no obstante se espera que en el corto plazo Corporación Cerámica (parte del grupo industrial Trébol Celima) arranque la construcción de una nueva planta en el distrito de Lurín. La fábrica estará destinada principalmente a producir cerámicos (Celima), a fin de atender, sobre todo, la alta demanda interna y a los mercados internacionales, pues la estrategia es seguir creciendo en el exterior, detalló una fuente de la empresa. Posteriormente, por su amplia capacidad, se producirían también sanitarios (bajo la marca Trébol). (Gestión 15)

RESULTADOS DE SAN FERNANDO

Las ventas netas de San Fernando en el primer semestre ascendieron a S/. 691.7 millones, superiores en 11.5% respecto al nivel alcanzado en similar periodo del año anterior. El mayor volumen de ventas fue explicado por el alza del precio del pollo. (Gestión 21)

LUZ VERDE PARA OLEODUCTO DE PERENCO

La petrolera francesa Perenco obtuvo luz verde al plan ambiental presentado para construir un oleoducto en el país andino, con una inversión prevista de US\$ 359 millones. Es así que conectará el lote de hidrocarburos de la sucursal de Perenco, ubicado en Loreto, cerca de Ecuador, con el Oleoducto Norperuano. (Gestión 14)