

SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Martes, 26 de julio de 2011

MINISTRO

PRODUCE Y CCL PRESENTAN RESULTADOS DE COMPRAS ESTATALES A LAS MYPES ECONOMÍA

El Ministerio de la Producción y la Cámara de Comercio de Lima (CCL) presentarán hoy los resultados de las compras del Estado a las micro y pequeñas empresas (MYPE) entre enero y junio de 2011. El evento contará con la participación del vicepresidente de la CCL, Julian Lockett; el ministro de la Producción, Luis Nava; y el viceministro de MYPE e Industria, Hugo Rodríguez. Esta cita se desarrollará en la sede de la CCL en el distrito limeño de Jesús María. En el 2010 las compras totales del Estado fueron de 26,349.45 millones de soles, de las cuales 10,832 millones correspondieron a las MYPE, orientadas esencialmente a productos, servicios y obras. Además, las adquisiciones del Estado a las MYPE constituyeron el 41.11 por ciento del total de las adquisiciones en el 2010, al situarse en 10,832 millones de soles, superando por primera vez la meta legal de 40 por ciento. (Radio Nacional)

MÁS PRODUCTOS USAN EL SELLO HECHO EN PERÚ

Más de 3,000 productos nacionales de 100 empresas poseedoras del sello de calidad Hecho en Perú utilizarán el símbolo de la Marca País, informó el ministro de la Producción, Luis Nava. De esta manera, precisó que se unificarán ambos emblemas con el objetivo de posicionar a los productos peruanos en el mundo. Recordó que desde el año 2004 el Ministerio de la Producción promueve el programa nacional Cómprale al Perú, el cual concede el sello Hecho en el Perú a los productos que destaquen en calidad y garantía. También resaltó la importancia de los tratados de Libre comercio (TLC) y el ingreso a nuevos mercados, porque gracias a estos acuerdos los productos peruanos son reconocidos a escala internacional. Nava participó en la ceremonia de entrega de certificados a empresas que utilizan el logo Hecho en el Perú y que ahora se convertirán en embajadores de la Marca País, que también contó con la participación del ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. (El Peruano 9/ Diario Del País 7/ CPN)

MARCA PERÚ YA PUEDE SER USADA POR UNAS 200 EMPRESAS NACIONALES

A la fecha, son 300 las empresas que han solicitado su uso pero sólo se ha otorgado a unas 200, ya que antes deben pasar por un proceso para certificar que sus productos cuentan con la calidad adecuada para representar a nuestro país, comentó Isabella Falco, directora de Imagen País de Promperú. "La autorización es una medida para cuidar la marca, que es un activo de todos los peruanos y

buscamos evitar que se deforme al usarse de manera inadecuada", manifestó. Licencias. Las empresas solicitantes pertenecen a una gran variedad de rubros como agroindustriales, textiles, pesqueras, empresas de turismo, agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, industrias y productos tales como leche y pisco. De otro lado, la marca país no entra en conflicto con las empresas que poseen el sello de calidad "Hecho en el Perú", ya que más tres mil productos nacionales de cien empresas que ya poseen este último la utilizarán, informó Luis Nava, ministro de la Producción. (Gestión 10)

EL NUEVO GOBIERNO PODRÍA TRIPLICAR LAS EXPORTACIONES

El gobierno del electo presidente Ollanta Humala tiene la posibilidad de triplicar las exportaciones peruanas en los próximos cinco años, aseguró el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. Preciso que esa meta es factible debido a que en dicho plazo entrarán en vigencia la mayoría de los tratados de libre comercio (TLC) que se encuentran en negociación o están por aprobarse en los respectivos Congresos nacionales. "Estamos creciendo 33% en las exportaciones peruanas al primer semestre y ese ritmo es espectacular. Con ello no sólo hay la posibilidad de duplicar esta cifra en los próximos cinco años sino incluso triplicarla". Sostuvo que para este año se prevé superar los 42 mil millones de dólares, lo cual es posible luego de haber alcanzado los 20 mil 903 millones en el primer semestre, lo que significó un crecimiento de 30%. Explicó que cuando todos los acuerdos que se negociaron entren en vigencia, se tendrá al 96% del comercio peruano con preferencias arancelarias en los mercados de destino. "En la actualidad, nueve de cada diez productos peruanos que se exportan al mundo provienen de las regiones y ello se debe a una buena aplicación del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) y por ello esta herramienta debe continuar." Ferreyros y el ministro de la Producción, Luis Nava, participaron ayer en el lanzamiento de la unión estratégica entre la Marca País y Hecho en el Perú para promover los productos nacionales en el mercado internacional. (El Peruano 9)

PESQUERÍA

IMPLEMENTAN CENTRO MÉDICO PARA PESCADORES

MOQUEGUA. La Federación de Integración y Unificación de los Pescadores Artesanales de la región Moquegua, que representa a más de 2,600 hombres de mar, acordó implementar un centro de salud de medicina hiperbárica en el puerto de Ilo. (Correo 8)

MYPE e INDUSTRIA

EMPRESAS ANSIAN CONTAGIARSE DE LA SIMPATÍA HACIA LA MARCA PAÍS

El éxito que ha tenido la marca país desde su lanzamiento en marzo lleva a las principales empresas a buscar convertirse también en embajadoras del orgullo de ser peruano. Isabella Falco, directora de Promoción de Imagen País de Prom-Perú, señaló que dentro de diez días 400 firmas tendrán la licencia de uso del logo. "Hemos aprobado ya 200 solicitudes y estamos evaluando 100 más, las cuales aprobaremos en un plazo máximo de 10 días", señaló. Agregó que las 100 compañías que ya tienen el visto bueno del Ministerio de la Producción (Produce) para llevar el sello de calidad Hecho en el Perú automáticamente pueden utilizar el símbolo en sus más de 3.000 productos. Un primer grupo de empresas peruanas emblemáticas recibió ayer la autorización de uso de la marca de mano del ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyro s. Entre ellas figuran Cementos Lima, Sazón Lopesa, Café Britt, Filtros Lys, Baterías Etna, Frenosa, Industrias Unidas, Gloria, Ajeper, Altomayo, Induquímica, Austral y Productos Unión. (El Comercio B7/ Expreso 11)

TLC CON COREA ENTRA EN VIGENCIA EN AGOSTO Y CON JAPÓN EN ENERO

El tratado de libre comercio (TLC) suscrito por Perú con la República de Corea entrará en vigencia a partir del primero de agosto luego que fuera ratificado el domingo último por la Cancillería y el presidente de la República, Alan García. "Ya se ha incorporado este tratado a la legislación nacional y entrará en vigencia a inicios del próximo mes", afirmó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. El TLC con Corea, que fue suscrito el pasado 21 de marzo en la ciudad de Seúl (Corea), abre un mercado importante de aproximadamente 50 millones de potenciales consumidores que tienen un ingreso per cápita de más de US\$ 17,000 al año. (Gestión 7)

COMEX: RETO DE MINCETUR ES DUPLICAR EXPORTACIONES

El próximo titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), José Luis Silva, tendría el reto de duplicar las exportaciones peruanas, afirmaron los gremios empresariales. "Si el 2010 las exportaciones peruanas alcanzaron los US\$ 35,000 millones, nuestra proyección es que en el 2016 se logre exportar unos US\$ 70,000 millones si se sigue con la política de apertura comercial y fomento de las exportaciones", afirmó la gerente general de Comex Perú, Patricia Teullet. La Asociación de Exportadores (ADEX), de la que José Luis Silva fue su presidente, también estima que en los próximos cinco años las exportaciones anuales crecerán a razón de 16% al año hasta alcanzar los US\$ 70,600 millones, si se trabaja de manera coordinada con los exportadores. (Gestión 7)

RUMBO A COLOMBIA

Promperú junto a una delegación de 16 empresas promoverán la oferta exportable de confecciones y joyería peruana en la versión 2011 de Colombiamoda. Este evento es una de las ferias más importantes de la industria de la moda latinoamericana, y se realizará desde hoy en Medellín. Colombia se ubica en el

cuarto lugar como mercado de destino de las confecciones peruanas, luego de Estados Unidos, Venezuela y Brasil. (Gestión 13)

BUSCAN IMPULSAR MÁS ZONAS COMERCIALES EN TRUJILLO

La Municipalidad Provincial de Trujillo elabora un proyecto denominado Plan de Desarrollo Territorial, con el que busca reordenar el crecimiento urbanístico y comercial de la ciudad. Las tres principales propuestas son permitir mayores alturas de las edificaciones; ampliar el área de expansión urbana en zonas estratégicas y reducir la presión sobre las áreas consolidadas; y aumentar la zonificación comercial en las principales avenidas. Así lo indicó el alcalde de Trujillo, César Acuña Peralta, quien sostuvo que la explosión de centros comerciales en la ciudad se ha dado en los últimos cuatro años de modo desconcentrado, especialmente en los distritos de Trujillo y Víctor Larco. (Gestión 14)

UNICON EVALÚA ABRIR NUEVAS PLANTAS EN LIMA Y NORTE CHICO

Con 15 años de operaciones en el país, Unicon (empresa vinculada a Cementos Lima) espera abrir dos nuevas plantas de concreto premezclado en Huachipa y el Callao entre el cuarto trimestre de este año y mediados del 2012. Así lo indicó su gerente general, Miguel Velasco de la Cotera, quien refirió que la empresa ya cuenta con varias plantas en Lima, el sur chico, en Huancayo, y operaciones mineras puntuales. La apertura de una nueva planta en Lima obedece a que buscan aprovechar el potencial inmobiliario y de construcción en la zona este y el desarrollo logístico y portuario en la capital. En tanto, en los próximos 60 días decidirán colocar una nueva planta concretera en el norte chico, ante el mayor potencial para construir centros comerciales y hospitales. (Gestión 14)

JOSFEL ESPERA MAYOR DEMANDA DE RETAIL POR SISTEMAS DE ILUMINACIÓN MODERNOS

Josfel Iluminación espera que la decisión de algunos supermercados por migrar a sistemas de iluminación más modernos impulse la demanda por estos productos. "En nuestro caso, estamos a cargo de la migración de iluminación en los 24 locales a nivel nacional de Plaza Vea. El objetivo es desarrollar un sistema que permita el ahorro de energía, un mejor nivel de iluminación y alargar el ciclo de vida de los focos o lámparas", explicó el gerente de producción de la empresa, Antonio De Sainz. Asimismo, indicó que la remodelación de colegios públicos emblemáticos y la construcción de nuevas sedes estudiantiles privadas representaron importantes nichos de mercado para las empresas del rubro. (Gestión 10)

EXPORTACIÓN DE ESPÁRRAGOS CRECE 19%

La venta de espárragos peruanos al extranjero sumó US\$150,8 millones entre enero y mayo de este año, según la Asociación de Exportadores (ÁDEX). El

gremio destacó que este monto es superior en 19% a lo vendido en el 2010, y 2% mayor a lo colocado en el 2008, antes de la crisis internacional. Entre los mercados que más demandan espárragos a nuestro país figuran Estados Unidos, España, Países Bajos y Francia. La Libertad, Ica y Lambayeque son nuestros principales productores. (El Comercio B8)

BCR INTERVIENE Y DÓLAR CIERRA ESTABLE: S/.2.737

El Banco Central de Reserva (BCR) compró ayer US\$12 millones en los últimos minutos de la jornada. Con ello, la divisa norteamericana se cotizó estable: S/.2.737 la venta en el mercado interbancario. “La intervención de la entidad monetaria ayudó a contrarrestar las ventas del billete verde por parte de clientes extranjeros y de compañías mineras”, explicaron agentes a Reuters. (Perú 21, 10)

EN PRIMER SEMESTRE, PERU LNG VENDIÓ GAS POR US\$ 612 MLLS.

El consorcio para la producción de gas natural licuado Peru LNG informó que sus ventas de enero a junio del 2011 ascendieron a US\$ 612.03 millones, que representan principalmente las ventas de LNG a Repsol Comercializadora de Gas, producto de 25 embarcaciones realizadas durante el primer semestre del 2011. Perú LNG opera la planta de gas licuado en Pampa Melochorita, un terminal marítimo para exportaciones de gas natural licuado (GNL) y un gasoducto, que se conecta con el ducto existente de Transportadora de Gas del Perú SA, TgP, en Ayacucho. (Gestión 12)

TRANSPORTARÁN GAS A PISCO

El Consorcio Camisea firmó un convenio con Contugas, distribuidora de gas natural en Ica, para que esta empresa tenga acceso a una parte de la capacidad de transporte del ducto principal Humay-Lobería, permitiendo que el hidrocarburo llegue a clientes domiciliarios en Pisco mucho antes de lo previsto en el contrato de concesión. (El Peruano 7)

ESTADO PODRÍA DESTINAR MÁS RECURSOS A PROGRAMAS SOCIALES

El nuevo gobierno peruano podría contar con recursos importantes para el desarrollo de programas sociales a partir de la lucha contra la piratería, el contrabando y la falsificación. Es importante que la nueva gestión gubernamental mantenga la labor que el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual viene realizando en los últimos años como ente rector en derechos de autor. Resultaría estratégico que dicha labor sea fortalecida con más recursos y un trabajo coordinado con la Sunat, tanto en aspectos de control tributario como de medidas aduaneras y de frontera. (El Peruano 8)