

## SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: JUEVES 29 de setiembre de 2011

### MINISTRO BURNEO: DAR ALTERNATIVAS A PRODUCTORES DE HOJA DE COCA EN LA INCLUSIÓN SOCIAL SIGNIFICA INSERTARLOS EN MERCADOS

El ministro de la Producción, Kurt Burneo, dijo que una verdadera inclusión social implica trabajar alternativas productivas con los campesinos de las zonas cocaleras a fin de insertarlos en el mercado formal y alejarlos de la influencia del narcotráfico. Indicó que la lucha contra el tráfico ilícito de drogas no solo supone acciones punitivas, sino también la ejecución de proyectos para dar nuevas y mejores oportunidades de desarrollo a quienes desean salir de la ilegalidad. "No hay manera de pensar en la inclusión social si es que no hacemos la conexión entre productores (cocaleros) y los mercados, y en eso se enmarca la propuesta del Estado", declaró. Destacó que los programas de cultivos alternativos que promueve la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), en coordinación con organismos internacionales y algunos municipios, "constituyen un ejemplo de lo que es la inclusión social". Dijo que mediante estos programas, los cultivos alternativos a la hoja de coca, como el cacao o café, tienen un valor agregado y su producción está orientada, principalmente hacia la exportación. "Entonces, si queremos ser efectivos en la lucha contra la generación de drogas ilícitas, tenemos que ofrecer alternativas a la gente y esas alternativas significan programas de cultivos alternativos y este tipo de emprendimientos", agregó. (La Razón 5)

### SABORES Y ARTE DEL VRAE

Para ellos tal vez sería lo más fácil sembrar ilegalmente coca a fin de contar con ingresos seguros y elevados. Sin embargo, son muchos los agricultores y pobladores del Valle de los ríos Apurímac y Ene (VRAE) que han optado por producir otros cultivos, procurando darles un estándar de calidad alto, a fin de colocarlos en los mercados nacionales e internacionales. "Desde hace tres años nos hemos asociado para producir cacao injerto", dice Ruth Rodríguez, presidente de la Asociación de Productores de Pichari, distrito de la provincia cusqueña de La Convención. En la actualidad esta agrupación, formada por siete comités, tiene mil 500 hectáreas para producir dicho cultivo, sumamente apreciado en los mercados internacionales. (...) "DAR OPORTUNIDAD ES INCLUSIÓN SOCIAL". Una verdadera inclusión social implica trabajar alternativas productivas con los campesinos de las zonas cocaleras, a fin de insertarlos en el mercado formal y alejarlos de la influencia del narcotráfico, sostuvo ayer el titular de la Producción, Kurt Burneo. Refirió que la lucha contra el tráfico ilícito de drogas no solo supone acciones punitivas, sino también la ejecución de proyectos para dar nuevas y mejores oportunidades de desarrollo a quienes desean salir de la ilegalidad. "No hay manera de pensar en la inclusión social si es que no hacemos la conexión entre productores (cocaleros) y los mercados, y eso se enmarca la propuesta del Estado", declaró a la agencia Andina. Destacó que los programas de cultivos alternativos que promueven la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), en coordinación con organismos internacionales y algunos municipios, "constituyen un ejemplo de lo que es la inclusión social". Dijo que mediante estos programas, los cultivos alternativos a la coca, como el cacao o café, tienen un valor agregado y su producción está orientada principalmente hacia la exportación. "Entonces, si queremos ser efectivos en la lucha contra la generación de drogas ilícitas, tenemos que ofrecer alternativas a la gente y esas

alternativas significan programa de cultivos alternativos y este tipo de emprendimientos", agregó. (El Peruano 7/ La República 23) INCLUSIÓN El ministro de la Producción, Kurt Burneo, aseveró ayer que una verdadera inclusión social, que quiere llevar adelante el actual gobierno, implica trabajar alternativas productivas con los campesinos de las zonas cocaleras del país, a fin de insertarlos en el mercado formal y alejarlos de la influencia del narcotráfico. (Expreso 6)

#### EXPOALIMENTARIA

"Eventos como la Expoalimentaria ayudarán a sostener el crecimiento de las exportaciones, sobre todo en la crisis". (Opinión de Kurt Burneo, Ministro de la Producción). (Gestión 8)

#### FOTOLEYENDA

Ministros Kurt Burneo (Producción) y José Luis Silva (Comercio Exterior y Turismo) en la Expoalimentaria 2011. (El Comercio A8)

#### AL 2012 LOS ENVÍOS DE ORGÁNICOS SUPERARÁN LOS US\$320 MILLONES

La tendencia del consumo mundial camina hacia lo más natural y saludable. Esa parece ser la explicación que encuentra William Arteaga, coordinador de agroindustrias de Prom-Perú, a la creciente demanda de productos orgánicos, nicho en el que caminamos cuesta arriba. Por ello, el mismo funcionario proyectó que nuestras exportaciones de orgánicos para el 2012 sumarán US\$322 millones, lo que significa que el monto prácticamente se duplicará en cuatro años. Y esto es posible pese a que los precios se sitúan, por lo general, 20% por encima del producto convencional, mencionó Arteaga durante su presentación en la IV Convención Internacional de Productos Orgánicos, como parte de la Expoalimentaria 2011. Para este año la expectativa es que este tipo de venta –liderada por el café y plátanos orgánicos– cierre con exportaciones por US\$250 millones. (...) PROYECCIÓN MACRO. El presidente de ÁDEX, Juan Varilias, estimó que las agroexportaciones cerrarán este año en US\$4.300 millones, es decir, 40% más que en el 2010, pese a los pronósticos de una nueva crisis mundial. En tanto, las ventas de productos pesqueros de consumo humano directo cerrarían con un crecimiento mayor al 60% respecto del año pasado, al sumar US\$ 1.000 millones en exportaciones. Varilias afirmó que para el 2016 se cuadruplicarían las agroexportaciones hasta llegar a US\$15.000 millones, mientras que se triplicarían los envíos de pesca para el consumo humano directo, al llegar a los US\$3.000 millones. Junto a los ministros de Comercio Exterior, José Luis Silva; de la Producción, Kurt Burneo; y de Relaciones Exteriores, Rafael Roncagliolo, Juan Varilias inauguró la Expoalimentaria 2011 en las instalaciones del Cuartel General del Ejército. (El Comercio B2)

#### PESQUERÍA EXPORTACIONES PESQUERAS

Adex estimó que este año las ventas de productos pesqueros de consumo humano directo cerrarían con un crecimiento de más de 60% respecto al año pasado, con lo cual alcanzaríamos los US\$ 1,000 millones de exportación. El gremio sostiene que pese al sombrío panorama internacional, las agroexportaciones ascenderían a US\$ 4,300 millones, con una tasa de crecimiento de 40% respecto al 2010. Agrega que en el 2016 los productos del agro se exportarían por US\$ 15,000 millones, los productos pesqueros (No Tradicionales) sumarían los US\$ 3,000 millones. (Gestión 10/ El Peruano 9)

## MYPE e INDUSTRIA 55 MIL FAMILIAS BENEFICIADAS CON EXPORTACIONES ORGÁNICAS

En la actualidad hay 55 mil familias que dedican a estos cultivos y se benefician directamente de la mayor demanda internacional por estos productos que a pesar de la contracción de algunos mercados sigue al alza. Así lo sostuvo Marly López, de la dirección general de Competitividad Agraria, del Ministerio de Agricultura, quien destacó que los consumidores de ahora tienen gran necesidad de una alimentación más sana. "Vienen ejerciendo una mayor demanda por cultivos sanos que se hayan producido de manera amigable con el medio ambiente y, sobre todo, con responsabilidad social." En esta provisión de alimentos, agregó, destaca el Perú como un país orgánico. DIVERSIDAD. "El Perú cuenta con características únicas que lo hacen una potencia en la generación de productos orgánicos. Tiene clima y suelos que contribuyen con una amplia biodiversidad", dijo en su participación en la 4a Convención Internacional de Productos Orgánicos "Diversificando la oferta peruana y los mercados de destino", que se realizó en el marco de Expoalimentaria Perú 2011 inaugurado ayer. Por su parte, el coordinador de agroindustria de Promperú. William Arteaga, dijo que las exportaciones de productos orgánicos están concentradas en el hemisferio norte, básicamente en Estados Unidos y los países europeos. "El mercado asiático está creciendo. Aparece con muy buenas posibilidades, especialmente en el corto plazo, Corea y Japón." (El Peruano 9)

## LAS MYPE REQUIEREN ACCEDER GRADUALMENTE A LA FORMALIDAD

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son consideradas como el verdadero ejemplo del emprendimiento en el Perú. Algunas de ellas aparecen como una alternativa a la escasez de empleo, pero muchas responden a la posibilidad de formar empresas sólidas y representativas. Sin embargo, los esfuerzos desplegados en los últimos años para lograr que se dinamice la formalización de las cerca de dos millones de estas unidades productivas que hay en el país no han dado los resultados esperados. El presidente de la Comisión de Producción, Micro y Pequeña Empresa y Cooperativas del Congreso de la República, Ángel Neyra, afirmó que ningún gobierno tomó la decisión política de orientar sus esfuerzos hacia una real inclusión de las MYPE en el desarrollo económico del país. "Esta es la oportunidad histórica que tenemos para cambiar y es que las exigencias actuales nos obligan a implementar una auténtica agenda de competitividad, que incluya a las MYPE ", aseveró. (El Peruano 27)

## PERÚ NO DARÁ MARCHA ATRÁS EN TLC CON EE.UU.

Ante la posibilidad de que Estados Unidos amplié a más de cinco años el uso de exclusividad de datos de prueba y a más de 20 años el uso de patentes de medicamentos, en las negociaciones para un Acuerdo Transpacífico (TPP), el viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada, dijo que ese planteamiento no será aceptado por el Perú. "No se van a alterar las condiciones que tenemos en el TLC con los EE.UU. Aquí no habrá marcha atrás", agregó el funcionario. (Gestión 10)

## EN 2012, EL PBI CRECERÍA 5.5%, DICE SCOTIABANK

Ante la incertidumbre que genera la crisis internacional, las proyecciones de crecimiento del país se han reducido. Scotiabank recortó su estimado de expansión para 2012 de 7.2% a 5.5%. En tanto, el avance este año sería de 6.4%, lejos del 7% inicial. La entidad

financiera informó que el principal factor detrás de este nuevo cálculo es “una reducción en la inversión privada, de 16% a 8%”, para el próximo ejercicio. “Este estimado de crecimiento busca balancear los mensajes positivos del nuevo gobierno con el nivel de preocupación que aún persiste, a lo que se suma la incertidumbre mundial”, indicó el banco en su reporte especial de setiembre. También prevé que el déficit en viviendas y en infraestructura continuará. (Perú 21, 10)

## MENOS TRABAS PARA PRODUCTOS PERUANOS

Dentro de 15 o 20 días, el gobierno argentino levantará las restricciones a un grupo de productos peruanos, anunció el viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada. Señaló que las mayores exigencias de licencias y autorizaciones corresponden a bienes, como el pimiento morrón, la páprika y algunos textiles. El funcionario indicó que la balanza comercial entre ambos países es deficitaria, pues mientras Perú exporta US\$140 millones, Argentina nos envía productos por US\$1,000 millones. (Perú 21, 11)

## BUSCAN INVERSIONES EN AGROINDUSTRIA

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) informó que busca crear una conexión directa entre emprendedores e inversionistas de todo el mundo, interesados en ser parte del creciente desarrollo de la agroindustria y pesca peruanas. En ese sentido realizó el Foro y Rueda de Inversiones: “Sembrando Oportunidades”. En el evento se tocaron temas como el clima de inversiones en Perú, las oportunidades de inversión, entre otros. (La Primera 11)

## ORGÁNICOS TENDRÁN REGLAMENTO

El viceministro de Agricultura, Juan Rheineck, anunció que en los próximos días se publicará el reglamento de la Ley de Promoción de Productos Orgánicos, el que tendrá como fin impulsar a este sector no solo en el exterior sino también a nivel interno. "A la fecha, hay muchos productores no pueden acceder a una certificación para vender en Perú y queremos que eso cambie", dijo. Según el Minag, la producción orgánica ocupa un lugar destacado en el país, teniendo como cimientos a la pequeña agricultura de la costa, sierra y selva que involucran a más de 50,000 productores en más de 270 mil hectáreas. (Gestión 10)

## DEMANDA DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

La exportación de productos orgánicos lograría este año un record al sumar US\$ 250 millones, casi 20% más que el año pasado, gracias a la demanda de los consumidores internacionales, subrayó Adex. (Gestión 10)

## RECIBIRÁ SELLO MARCA PERÚ

El Consorcio Cacao Amazónico recibirá de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) el sello Marca Perú para cuatro de sus marcas de chocolates que produce con el apoyo del Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El coordinador del Consorcio Cacao Amazónico, Segundo Ríos, dijo que ese consorcio está formado por cuatro organizaciones, entre ellas Acopagro, Oro Verde, Divisoria y Cordillera Azul. gregó

que 4 mil campesinos de las cooperativas mencionadas producen 4 mil toneladas de cacao para exportación, las cuales cuentan con certificación de ser un producto orgánico. Las exportaciones de estos productores que trabajan con el apoyo del PDA de USAID representan el 20 por ciento de la producción nacional de cacao, declaró a la agencia Andina. Señaló que el objetivo de esa organización es industrializar su producción, pero la falta de recursos impidió que ello ocurra. (El Peruano 8)

#### SUPERMERCADOS DE BRASIL BUSCAN PROVEERSE EN PERÚ

El Perú apunta a posicionar mejor su oferta en los países de la región y Brasil es uno de los mercados más interesantes por su cercanía y demanda. "Hemos traído 35 empresas brasileras, 15 compradores internacionales de productos y entre ellos a cinco supermercados a la feria Expoalimentaria 2011", señaló Antonio Castillo, consejero Económico Comercial del Perú en Brasil. Detalló que entre los supermercados presentes están Pão de Açúcar, Makro, Walmart y Roldão. (Gestión 5)

#### DAP PARA PLANTA DE PRENDAS

Corporación Rey inició el Diagnóstico Ambiental Preliminar (DAP) para su planta de producción y comercialización de avíos para la confección de prendas. Esta fábrica se ubica en el distrito del Callao. La empresa se dedica a la fabricación de hilos, cierres, elásticos, cintas y etiquetas. (Gestión 7) MÁS ALAMBRE PERUANO AL MUNDO De enero a julio de este año, el mundo demandó un mayor volumen de alambre de cobre refinado peruano. Según la CCL, de enero a julio los envíos de este producto sumaron US\$ 203 millones, 36% más que el mismo periodo del 2010. (Gestión 7)

#### BANCO DE COMERCIO ABRIRÁ BANCA VIRTUAL

El Banco de Comercio ha implementado un sistema de pago en el cual los usuarios podrán realizar el abono de sus servicios a través de la banca virtual. Se podrá efectuar el pago por servicios de telefonía, luz, agua, Internet y a instituciones como municipios, colegios y clubes. (EL Comercio B8)

#### GRUPO INTERBANK SE ENFRENTA A CHILENAS SODIMAC Y MAESTRO

El mercado de comercialización de productos ferreteros y de mejoramiento para el hogar se dinamizará aún más en el Perú, con el nuevo ingreso de Promart, empresa perteneciente al Grupo Interbank, que abrirá su primera tienda hoy en el Real Plaza de Chorrillos. De esta manera, el grupo financiero competirá con grandes cadenas como Sodimac y Maestro, entre otras. Cabe señalar que esta nueva inversión del Grupo Interbank coincide con los buenos resultados financieros obtenidos en el segundo trimestre del presente año al haber logrado una utilidad neta de S/. 125 millones, esto es 22.2% mayor que en el 2010. Este incremento se debió a tasas de crecimiento de 8.5% en el margen financiero neto y de 8.4% en el ingreso por servicios financieros. En tanto, los gastos administrativos crecieron sólo 0.5%. Igualmente, su margen financiero bruto creció 6.9%, pero fue contrarrestado por un incremento de 28.6% en provisiones. (Expreso 12)

#### PERUANOS PRESENTAN 1.217 PROYECTOS A WAYRA

La empresa Telefónica cerró ayer las inscripciones de Wayra en el Perú con una cifra récord de 1.217 proyectos tecnológicos inscritos de un total de 3.569 presentados en Colombia, México, Argentina, entre otros. Esta iniciativa tiene el objetivo de apoyar integralmente a emprendedores en Latinoamérica y España en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación. (El Comercio B8)

#### PEPSICO INGRESA A ÍNDICES DOW JONES

La firma Pepsico anunció su inclusión en los índices de sustentabilidad Dow Jones en los cuales ha ocupado el primer lugar del sector de alimentos y bebidas entre los 19 supersectores evaluados. Cabe mencionar que esta empresa también fue nombrada en el Índice Mundial en cinco ocasiones. . (El Comercio B8)

#### DÓLAR CIERRA EN S/.2.772 Y BOLSA DISMINUYE 3%

El mercado peruano no es ajeno a los temores de los inversionistas por lo que ocurriría con la crisis de deuda que azota la economía mundial. La incertidumbre debilitó la moneda local y llevó a que el dólar se cotizara ayer en S/.2.772, su nivel más alto en cuatro meses. El Banco Central de Reserva intervino y vendió US\$27 millones, para amortiguar la caída del nuevo sol. En lo que va del año, el ente emisor ha vendido ya US\$1,017 millones. (Perú 21, 10)

#### INVERSIONES PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS

La minera brasileña Votorantim invertirá cerca de US\$ 3,200 millones en Perú durante los próximos cinco años con el objetivo de elevar su participación en la minería, anunció el primer ministro, Salomón Lerner. La empresa controla a la minera de zinc y polimetálicos Milpo, y a la refinería Cajamarquilla. Recientemente Milpo anunció que en los siguientes cuatro a cinco años invertirá US\$ 1,710 millones en cuatro proyectos no explorados. (Gestión 7)

#### OLA DE VENTAS HACE CAER AL COBRE

El cobre cayó con fuerza ayer debido a que los persistentes temores sobre la crisis de deuda en Europa alentaron otra ola vendedora que borró las ganancias de la sesión previa. El cobre referencial en Londres bajó 4.5% a US\$ 7,250 dólares por tonelada. (Gestión 19)

#### ORO OTRA VEZ A LA BAJA

El precio del oro cayó un 1.1% hasta US\$ 1,588.55 la onza después del aumento de las preocupaciones sobre la economía mundial y la crisis de deuda de la zona euro. La brutal corrección de esta semana y el alza del dólar mantuvieron a los inversores del metal dorado a raya. (Gestión 19)