

PRIMERA SÍNTESIS DE NOTICIAS

Fecha: Viernes, 30 de setiembre de 2011

PESQUERÍA

EJECUTIVO ALISTA UNA NUEVA LEY DE ACUICULTURA

El Ministerio de la Producción alista una nueva Ley de Promoción y Desarrollo de la Acuicultura luego de encontrar que la ley vigente (Ley N° 27460) contiene muchas generalidades y no responde a las exigencias del entorno actual, informó la Dirección General de Acuicultura (DGA). En ese sentido, la nueva propuesta prevé incorporar los avances científicos y tecnológicos en el sector, así como los nuevos criterios establecidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para dicha actividad. Según el director de Acuicultura Continental de la DGA, Carlos Valladares, a la fecha ya se están recogiendo los aportes de diversas instituciones públicas y privadas que servirán como base para elaborar la nueva ley. "La nueva legislación deberá considerar el gran despegue tecnológico que la actividad ha registrado en los últimos años a nivel mundial, así como los avances en temas de sanidad e investigación", anotó. Valladares comentó que con la finalidad de presentar una propuesta consensuada se realizarán talleres participativos con los actores vinculados. "Terminado el proyecto, este pasará al Viceministerio de Pesquería y de allí al despacho ministerial. Podría ser que en el primer semestre del 2012 esté lista la propuesta", estimó. (Gestión 10)

INVERSIÓN ACUÍCOLA SERÁ DE US\$130 MLLNS.

Las inversiones en el sector acuícola hasta el año 2015 sumarán US\$130 millones, estimó el Ministerio de la Producción. El portafolio dijo que se aprecia un crecimiento porque se están desarrollando nuevas concesiones en zonas como la laguna Punrun (Pasco) y el lago Titicaca. Informó que las ventas en el mercado interno podrían alcanzar las 25,000 toneladas con productos como trucha, tilapia, gamitana, paiche y sábalo, por un valor aproximado de US\$100 millones. (Perú 21, 10/ Expreso 11/ El Peruano 8/ Diario Del País 7)

ACUICULTURA CRECERÁ 20% CADA AÑO

En la década del 2000 al 2009, la actividad acuícola en el país ha crecido a una tasa de 20% anual. Al ser un sector que tiene mucho potencial, tanto para el mercado interno como externo, el presidente del comité de pesca de la Asociación de Exportadores (ÁDEX), Henry Quiroz, afirmó que esas tasas de crecimiento se sostendrán en los próximos años. "El mayor crecimiento del sector se da por la concha de abanico, que duplicó su producción de un año a otro. Ahora en Sechura está el 60% de la producción", resaltó Quiroz durante la V Convención Acuícola, dentro de las actividades de la Expoalimentaria 2011. Además comentó que otro producto que promete es la trucha, hoy cultivada por algunas empresas privadas

en la sierra. "Hay expectativas de que la producción se incremente en 300% en un horizonte de dos años", sostuvo. El año pasado se produjeron mil toneladas de trucha y para este año se elevará a 2.500 toneladas. En esa línea, el director de Acuicultura Continental de la Dirección General de Acuicultura del Ministerio de la Producción, Carlos Balladares, proyectó que al 2015 la cosecha acuícola podría alcanzar las 125 mil toneladas. El año pasado cerró en una cifra histórica de 89 mil toneladas. CONSUMO INTERNO. Balladares, del Produce, afirmó que una de las principales metas del sector es incrementar el consumo interno de las especies provenientes de la acuicultura. Para ello, dijo que vienen elaborando una serie de estudios de mercado sobre el consumo de algunas especies en los principales mercados del país. También adelantó que presentará un proyecto de ley para crear una nueva normativa de promoción del sector. "La Ley 27460 data del año 2001 y queremos conciliar el avance tecnológico y científico que viene cobrando la actividad en el mundo, así como incluir otros conceptos nuevos dados por la FAO", indicó. Sin embargo, todos coinciden en que el desarrollo de este sector enfrenta algunos retos. Quiroz señala que se debe caminar hacia una ecocertificación, pues el estándar ambiental es requerido para la exportación. Flores también indica que la competitividad de los acuicultores está muy asociada al precio del alimento balanceado, que seguirá elevado. (El Comercio B12- B13/ La República 19)

INVIERTEN HASTA US\$ 50 MLLS. EN SECTOR PESCA

"Más del 50% de las empresas exportadoras de productos pesqueros para el Consumo Humano Indirecto están invirtiendo entre US\$ 30 millones y US\$50 millones en ampliaciones de capacidad de planta así como nuevas líneas de producción", informó el presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de Adex, Henry Quiroz durante Expoalimentaria 2011. En ese sentido, comentó que la mencionada industria está a búsqueda de una certificación de calidad para que los mercados del mundo se abran más fácilmente a los productos peruanos. "Para ello, se está apostando por la innovación tecnológica, la cual busca minimizar tanto los impactos de vertimiento como maximizar las mejoras en la producción", puntualizó. De otro lado, Quiroz, recordó que a julio se alcanzó los US\$600 millones en exportaciones de consumo humano directo, lo que supera lo alcanzado durante el 2010. "Para el cierre de este año podría darse un crecimiento de hasta 40%", finalizó. (Gestión 12/ Expreso 12/ El Peruano 8/ Diario Del País 7)

AUSTRAL REPARARÁ MUELLE DE HUARMY

La pesquera Austral Group firmó un convenio con la Municipalidad Provincial de Huarmey por el cual se compromete a reconstruir el muelle artesanal de esta localidad, considerado intransitable por Defensa Civil. La reparación demandará un financiamiento de US\$117 mil y se espera que esté operativo a mediados de noviembre. (El Comercio B9)

LANGOSTINOS PARA ESTADOS UNIDOS

Empresas como Fresh Island Fish y Red Chamber Co., ubicadas en California, buscan proveedores de langostinos. Su interés se vuelca hacia el Perú, debido a que China ha incrementado el costo de este producto y Ecuador ya llegó a su límite de producción. También están interesadas en perico, conchas de abanico y merluza. (El Comercio B9)

MYPE e INDUSTRIA

COMISIÓN NACIONAL DE ALPACA RECIBIRÁ NUEVO IMPULSO

CUSCO. La Comisión Nacional de la Alpaca (Conalpaca) recibirá un nuevo impulso, anunció el viceministro de Mype e Industria, Julio Guzmán Cáceres, quien instaló en esta ciudad la primera mesa regional que busca propiciar el fortalecimiento de la cadena textil de la fibra de este camélido sudamericano. El grupo de trabajo de Cusco estará integrado por entidades públicas y privadas, gremios de productores, asociaciones civiles, el gobierno regional y el Viceministerio de Mype e Industria. Guzmán recordó que Conalpaca se instauró en 2006 para identificar y buscar soluciones a los problemas del sector, pero –refirió– no se obtuvieron los resultados esperados. Indicó que ahora, a través de mesas regionales que funcionarán no sólo en Cusco, se buscará potenciar a los criadores, transformadores, productores textiles y comercializadores de esta industria. En el país, dijo, existen ocho departamentos alpaqueros: Puno, Cusco, Arequipa, Junín, Ayacucho, Huancavelica, Pasco, Apurímac, Tacna y Moquegua. (El Peruano 15/ Gestión 12/ La Primera 12/ Extra 4/ Radio RPP)

PERÚ SUPERA A CHILE EN REPUTACIÓN A NIVEL MUNDIAL

Perú se ubicó en el puesto 28 en la encuesta mundial de reputación Country RepTrack 2011, al lograr 50.18 puntos de 100 posibles, superando en la región a países como Chile y México, que se posicionaron de las casillas 31 y 35, respectivamente. En América Latina, nuestro país solo se encontró por debajo de Brasil (puesto 22, con 54.56 puntos) y Argentina (puesto 24, con 52.02 puntos). Otros países latinoamericanos que figuran en la lista son Puerto Rico, en la casilla 32; Venezuela, en la 38; Bolivia, en la 39; y Colombia, casi cerrando la lista, en la ubicación 47. (Gestión 14)

MISIONES COMERCIALES

Antes de fin de año, la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) realizará dos misiones empresariales. Según detalló su presidente, Juan Varillas, los destinos serían la región de Pontevedra (España) y Venezuela. Durante la segunda fecha de Expoalimentaria, el ejecutivo precisó a este diario que en el caso de la ciudad española, las empresas participantes estarían vinculadas principalmente a los sectores agroindustrial, textil y pesquería. (Gestión 7/ El Comercio B9)

EMPRESAS CERRARÍAN NEGOCIOS POR US\$ 6 MLLS.

Negocios por cerca de US\$ 6 millones concretarían las empresas nacionales que participan en Perú Natura 2011, en el marco de la III Expoalimentaria, según Promperú. Las firmas ofrecen -entre otras cosas- ingredientes naturales y productos orgánicos. (Gestión 4)

CRECE MERCADO DE SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

La demanda de soluciones tecnológicas para el análisis de la información de las empresas crecería este año 30% en comparación con 2010, aseguró el Grupo Novatech. La empresa comunicó que estas soluciones permiten realizar evaluaciones de diferentes datos para poder determinar, por ejemplo, cuáles son los productos más vendidos, el comportamiento de los clientes, las evoluciones del consumo, el movimiento de cuentas, entre otras variables. (Perú 21, 10)

SNI APOYA CAMBIOS EN ANTIDUMPING

La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) calificó de positiva la propuesta del Indecopi de modificar el proceso de investigación y los plazos de atención en los casos de prácticas de prácticas desleales contra el comercio como el dumping y los subsidios. "Todo esfuerzo que mejore la actual regulación y que esté dentro del marco exigido por las normas de la Organización Mundial de Comercio, es respaldado por nuestro gremio", señaló el gremio industrial. Cabe recordar que Comex criticó la propuesta de Indecopi al plantearse el pago de una "fianza" al importador mientras dure el proceso de investigación de presunto caso de dumping. Incluso Comex advirtió que al proponerse acelerar el proceso de investigación Indecopi podría tomar decisiones apresuradas y hasta arbitrarias. No obstant e, para la SNI los cambios planteados se focalizan en lograr una mayor celeridad en los procedimientos de resolución, y en cerrar las brechas de elusión que algunos malos importadores utilizan para dejar de pagar los derechos antidumping fijados por Indecopi. (Gestión 14)

EXPORTACIÓN DE CAMU CAMU CRECE 105%

Las exportaciones de camu camu se recuperaron y crecieron 105.4% entre enero y agosto, frente al mismo periodo del año pasado. El dinamismo obedece a la mayor demanda de Estados Unidos (alza de 210.7%), Canadá (36.3%) y Reino Unido (111.5%), que amortiguaron la caída de Japón (-17.5%). La consultora Maximixe prevé un avance de 79% para este año en las exportaciones del fruto selvático. (Perú 21, 11)

CEBOLLA PERUANA LLEGA A PICO DE CALIDAD

La calidad de la cebolla dulce peruana que será enviada a Estados Unidos en lo que resta del 2011 debería ser excepcional, consideraron los transportadores. Diversas empresas de EE.UU. ya gestionan el envío de cargas de cebolla desde nuestro país. (Gestión 4)

PRODUCTOS ORGÁNICOS

Dado el gran potencial que tienen los productos orgánicos peruanos en el mundo, la colombiana Ingenio Risaralda tiene intenciones de comercializar abono orgánico, resultante de la caña de azúcar, la combustión de la misma y del líquido de la destilación de alcohol de esta materia prima. Este producto ya lo comercializa en Ecuador. (El Comercio B13)

VENCE PLAZO PARA INFORMAR A CAVALI

La Sunat indicó que aquellos contribuyentes que hasta el 9 de julio hayan adquirido acciones de empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima u otros valores mobiliarios tienen plazo hasta hoy para informar a Cavali sobre el costo de adquisición de esos títulos. Si no cumplen con esta obligación, a partir del 1 de noviembre estarán sujetos a la retención del Impuesto a la Renta sobre el importe total de las ventas de acciones y valores que realicen. (Perú 21, 10)

GRUPO VENEZOLANO EXPORTARÁ A CHINA FRIJOL NEGRO PERUANO

El Grupo Sequera de Venezuela proyecta desarrollar en Ayacucho el cultivo de 2 mil hectáreas de frijol negro con miras a exportar la totalidad de la producción tanto a su país de origen como a China e Indonesia. Este proyecto se ejecutaría a través de Pevco, subsidiaria del grupo que opera en nuestro país desde hace dos años exportando este producto agrícola a Venezuela. "La idea es lograr que Pevco sea el centro de distribución de frijol negro y de otros productos para el resto del mundo", declaró el presidente de la compañía, Carlos Sequera Yépez, durante su visita en Expoalimentaria 2011. Así, la iniciativa consiste en identificar a agricultores de la zona que trabajarían con Sierra Exportadora. Por su parte, el grupo se encargaría de asegurar el ingreso a su país y de promocionarlo en otros mercados internacionales. (Gestión 7)

UE ES UNA PLAZA ATRACTIVA PARA LAS AGROEXPORTACIONES

A pesar de la situación por la que atraviesa la economía de los países europeos, este bloque se mantiene como uno de los principales destinos de las agroexportaciones peruanas. Así, como resultado de las preferencias arancelarias que tienen nuestros productos en las plazas europeas, el intercambio comercial de este sector es bastante dinámico y tiende a consolidarse. Se estima que la Unión Europea (UE) concentra en la actualidad más del 40 por ciento del total de las exportaciones al mundo de este rubro. Sin embargo, este bloque comercial ofrece una gran oportunidad para desarrollar más este mercado porque se trata de uno de los principales importadores del planeta. Se señala que solo en el sector agrícola hay 253 partidas que no fueron aprovechadas a pesar de tener potencial para ser exportadas a la UE. (El Peruano 10)

USAID EVALÚA NUEVAS ZONAS PARA PRODUCTOS ALTERNATIVOS

La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) evalúa nuevas regiones peruanas para ejecutar proyectos en el marco del Programa de Desarrollo Alternativo (PDA), informó el representante del PDA-USAID en el Perú, Loren Stoddard. "Estamos mirando otras zonas para potenciales esfuerzos, pero queremos ir donde podemos garantizar un éxito y vemos lugares como Loreto (selva nororiental) que tienen cierto interés para los productos alternativos." PRODUCTOS. Manifestó que en las nuevas regiones que elija el USAID se impulsarán proyectos vinculados al café, cacao y palma aceitera. "Nos gusta apostar por productos ganadores y por ahora los más interesantes del Perú son esos tres", dijo luego de la ceremonia en la que la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) entregó el sello Marca Perú a cuatro marcas de chocolate del Consorcio Cacao Amazónico. (El Peruano 8)

SUNAT DECOMISÓ PRODUCTOS DE CONTRABANDO POR US\$30 MILLONES

La Sunat informó ayer que, en lo que va del 2011, ha realizado alrededor de 4 mil operaciones en las que incautó mercadería valorizada en US\$30 millones. Sin embargo, el valor real de estos artículos se puede triplicar por su precio en el mercado. Los productos que más se decomisaron fueron telas, peluches, lapiceros, juguetes diversos, discos compactos, DVD, entre otros artículos de procedencia ilegal. Según Giovanni Guisado, gerente de operaciones de la Intendencia de Prevención del Contrabando y Control Fronterizo de la Sunat, las fronteras con Chile y Bolivia son las principales puertas de entrada de estos productos y Lima es la ciudad que concentra la mayoría de puntos de venta. (El Comercio A12)

INTERBANK RESPALDA PLAN DEL GOBIERNO

El gerente general de Interbank, Luis Felipe Castellanos, opinó que las medidas diseñadas por el gobierno para enfrentar una eventual recesión mundial son adecuadas. "Son medidas adecuadas. Ya hemos pasado por un evento similar en el 2008 y hemos aprendido mucho. Pero no podemos dormirnos. Tenemos que estar atentos para ver cómo evoluciona el entorno internacional", resaltó Castellanos. Mencionó que el nivel de la crisis que ahora se enfrenta es menor al del 2008. Además señaló que, por el momento, la demanda interna se mantiene dinámica. Añadió que aún persiste la cautela en el sistema financiero. Prueba de ello es que el financiamiento para las nuevas inversiones está detenido como en el sector inmobiliario. Explicó que esta ha sido una tendencia en el 2011, en la primera parte del año por la incertidumbre política y ahora por el complicado panorama internacional. (La República 18)

DÓLAR SEGUIRÍA SUBIENDO

En los últimos días, la mayor percepción de riesgo en la economía mundial –ante la posibilidad de que Estados Unidos y Europa entren en una nueva recesión– ha llevado a que los inversionistas busquen nuevos activos como refugio para sus

recursos, uno de los cuales ha sido el dólar, explica el Banco de Crédito (BCP). Ayer, el tipo de cambio se ubicó en S/.2.769 en las primeras horas del día, pero las compras de extranjeros y de empresas jugaron a favor de la divisa estadounidense, que terminó la jornada en S/.2.771. El Banco Central de Reserva se abstuvo de intervenir en el mercado. (Perú 21, 9)

ENTRARÁN EN OPERACIÓN PLANTAS EÓLICAS Y SOLARES

Entre 2012 y 2013 estarán funcionando tres plantas eólicas y cuatro solares, adelantó el Ministerio de Energía y Minas. La infraestructura eólica se desarrollará en Talara y en Cupisnique (en la zona norte del país) y otra en Marcona, y generará 100 megavatios. En tanto, en Moquegua, en Arequipa y en Tacna se ubicarán las generadoras de energía solar, que producirán 80 megavatios. (Perú 21, 11)

CAE LA PRODUCCIÓN DE COBRE DE CHILE EN 8.7%

En agosto, la producción de cobre de Chile alcanzó 427.4 mil toneladas, lo que representó una caída de 8.7% respecto de ese mismo mes del año pasado. Se reportó una baja en las leyes minerales y la aparición gradual de problemas laborales y climáticos, según el Instituto Nacional de Estadísticas de Chile. La producción entre enero y agosto sumó 2.4 millones de toneladas, un retroceso de 3.5%. (Perú 21, 11)

GRAVAMEN MINERO DEJARÍA S/.500 MLLNS. A FIN DE AÑO

El gravamen minero dejaría una recaudación de S/.500 millones en el último bimestre de 2011. El ministro de Energía y Minas, Carlos Herrera Descalzi, aseguró ayer que el nuevo régimen tributario permitirá captar ingresos por S/.250 millones al mes. Explicó que el Estado empezará a recibir S/.3,000 millones a partir de 2012, que será el primer año completo de vigencia del nuevo régimen. “Si dividimos esa cifra entre doce meses, nos dejaría aproximadamente S/.250 millones al mes”, detalló. (Perú 21, 9)