DIAGNÓSTICO DE LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

I) Aspectos por los cuales la Región y el País no son lo suficientemente Competitivos

a) De acuerdo al ICC (Índice de Competitividad para el crecimiento)

Potencial de Crecimiento Económico en el mediano plazo y largo plazo.

☑ **Favorables**

Tecnología

- Buenos niveles de transferencias Tecnológicas adquiridos a través de la inversión directa extranjera.

Ambiente Macroeconómico

- Estabilidad de indicadores monetarios.

Desfavorables

- ✘ Baja Colaboración en investigación entre las Universidades y las Industrias.
- ✘ Baja inversión de las Empresas en investigación y desarrollo.
- ✘ Ineficiencia del Gasto Público.
- ✘ Desconfianza popular en los políticos.
- ✘ Falta de independencia del poder judicial.
- ✘ Intolerancia laboral

El ICC mide

- Desarrollo Tecnológico
- Calidad de Instituciones Públicas.
- Entorno Macroeconómico.

b) Con respecto al ICE (Índice de competitividad Empresarial)

Capacidad de la empresa de generar valor con los Recursos Disponibles.

Críticos en el ámbito Empresarial

- Escaso uso de sistemas de incentivos en las remuneraciones
- Bajo nivel de Control y crecimiento de la distribución internacional de sus Productos de exportación.
- Mínima inversión de las empresas en temas de investigación y desarrollo.

Críticos al entorno Empresarial

- Inestabilidad de políticas y regulaciones que afectan a la empresa.
- Baja calidad de la educación.
- Deficiente calidad de infraestructura para la exportación.
- Desconfianza en el sistema judicial.

VISIÓN DE LARGO PLAZO

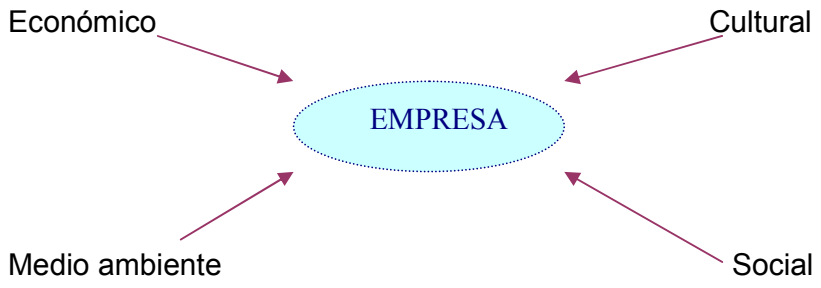
Las empresas y los gremios perduran más que el Gobierno de turno, por consiguiente la agenda de Competitividad debe ser planteada y liderada por los agentes privados asumiendo su responsabilidad en la mejora de Practicas Empresariales locales y demandas al sector público. Para que propicie el entorno que apoye el crecimiento de la productividad.

La responsabilidad del Sector Público es garantizar un entorno que permita y aliente la libre competencia y fortalezca la actividad empresarial, responsable a su vez con el entorno social.

ICC Examina los fundamentos microeconómicos que sustentan los niveles de productividad empresarial.

Dos subíndices

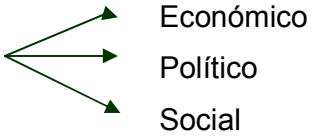
1° Grado de satisfacción de las estrategias y operaciones de las empresas.
2° Calidad del entorno para el desenvolvimiento de los negocios.



II) Estrategia Competitiva como Región

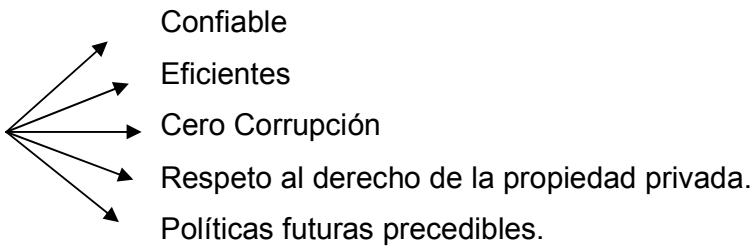
1° Entorno Externo favorable, en lo político, económico y social.

- Credibilidad en los sistemas

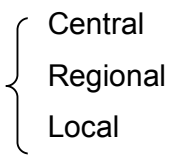


2° Instituciones Públicas Confiables

Instituciones Públicas



- Poder Judicial.
- Congreso
- Gobiernos



- Policía

3° Inversión en el Capital Humano

- Refuerzo de los Sistemas Educativos.
- Cultura emprendedora.
- Innovación orientada a las actividades preponderantes.

Implica elevar nuestro Capital social.

$$P_t = K_s \ (K_h + K_f + K_n)$$

- Valores
- Ética
- Compromiso

Desarrollo del País / Región

El individuo es pieza clave para el desarrollo de su Región.

4° Búsqueda de Eficiencia en los Sistemas.

- Hacer más ágiles los proceso de tramitación para la formalización de negocios.
- Eliminar barreras burocráticas, (Mype; 60 días + 30 días reserva y la inscripción de escritura en Registros Públicos).
- Eliminar la Informalidad, (88% de Mypes en Ica informales).
- Destinar los recursos Públicos en la mejora de Sistemas que permitan desarrollar los Sectores productivos y ponerlos en ventaja competitiva.
- Responsabilidad Social.
- Sistemas de gestión de calidad, (Senasa, Indecopi, Digesa).

5° Uso racional de Recursos Naturales y cuidar al Medio Ambiente.

- Agua
- Suelo
- Productos Hidrobiológicos (Conserva de Ecosistemas).
- Uso racional de Recursos no Renovables.
- Buenas prácticas agrícolas.

6° Desarrollo de la Infraestructura de Comunicaciones y de Transportes.

- Puertos
- Aeropuertos
- Caminos
- Comunicaciones
- Internet
- Teléfono

7° Desarrollo de capacidades de investigación e innovación que permitan la flexibilidad de las empresas.

- Inversión de empresarios en investigación.
- Búsqueda constante de innovación.
- Universidades deben desarrollar sistemas de investigación e innovación.
- Estado debe invertir en investigación.

8° conformación de clusters

Clusters: "Grupo de compañías e instituciones interconectadas y asociadas a un sector, cercanas geográficamente y unidas por practicas similares y complementarias."

- Existen clusters que abarcan organizaciones del gobierno, académicos y privadas que proveen de servicios de capacitación y apoyo técnico.
- Un cluster es un espacio natural en el que se puede producir innovación a través de la cooperación entre empresas.
- Generación de valor agregado, bajas deficiencia de las exportaciones primarias.

Ejemplos:

- Hierro
- Cobre
- Oro
- Zinc
- Harina de pescado.

CASO DE COMPETITIVIDAD EXITOSO EN ICA

EL Espárrago

Estrategias

1) Establecimiento de los mecanismos de cooperación incentivados por el Gobierno y la iniciativa privada.

Cluster del espárrago

Comprendió en la creación del Instituto Peruano de Espárrago y Frió Aéreo Asociación Civil cuya función es la de facilitar la unión de los esfuerzos de los productores y exportadores con las instituciones públicas. Investigan, transfieren tecnología, estudian mercados, realizan promoción comercial, ven aspectos sanitarios y de calidad, todo esto con el apoyo del Estado.

2) Compromiso empresarial con la **inocuidad** y **calidad** del producto, incorporando la **Competitividad por la calidad** en los Planes Estratégicos Empresariales.

3) Normalización del Espárrago para el desarrollo de la Competitividad de las empresas y aumentar la eficiencia y transparencia en el mercado.

PRODUCTO: Normas técnicas del Espárrago Peruano regulado por el Comité Técnico de normalización del Espárrago.

CONCLUSIONES

El liderazgo de los Empresarios Esparragueros y el identificado en el sector público; entre productores industriales, agro exportadores y el Gobierno.

Asegurándosele a todos ellos de:

- **La producción.**
- **La calidad.**
- **La rentabilidad.**

Estableciendo **mecanismos de Concertación** para identificar y solucionar los principales problemas que afectan al espárrago.

El liderazgo de una política de promoción de las Exportaciones que incentiva y apoya la Asociatividad, promueve la Competitividad en la calidad y la mejora continua de las Empresas, preparándolas para afrontar los cambios del mercado internacional.