



MONITOREO EN EL CULTIVO DE TRUCHAS



CULTIVO DE TRUCHAS EN JAULAS FLOTANTES



CULTIVO DE TRUCHAS EN ESTANQUES



INGERAMA S.A.
INGENIERIA EN RECURSOS ACUATICOS Y
MEDIO AMBIENTE S.A.

Fechas: 19 y 20 de Noviembre 2009

Hora: 4:00-8:00 p.m.

Lugar: Auditorio SENASA
Av. La Molina N° 1915 - Lima

Informes e Inscripciones

Calle 6 N° 290 Of. 301 Corpac - San Isidro
Teléfonos: 997526980 - 5671565
992790125 - 994903816

E-mail:

edith.alvarado@grupokozue.com.pe
ingerama_sa@yahoo.es

Cancelar en la CTA BCP:

S/. 191-13355449051

CTA CORRIENTE BN :

S/. 00-003-020363

Adjuntar comprobante de deposito el día del curso.

CURSO:

FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN DE TRUCHAS



CURSO: FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN DE TRUCHAS

Actualmente se estima que hay 70 pequeñas empresas dedicadas a la producción de truchas sólo en el Lago Titicaca, teniendo algunas un reducido número de jaulas, contando la mayoría con 10 jaulas en promedio, con una capacidad de crianza de 100 000 alevines. Al presente están instalándose medianas empresas con capitales privados, con una infraestructura de 30 a 50 jaulas y con capacidad de criar 300 000 alevines cada empresa.

Sustentados en estudios sobre dichas condiciones, entidades públicas y privadas así como diversas empresas se dedican a la crianza, procesamiento, preparación de alimentos y comercialización de la trucha, logrando resultados muy positivos. Los principales polos de ejecución de cultivo se localizan en las regiones de Junín, Puno, Pasco, Huancavelica, Huanuco, Ancash, Ayacucho, Cuzco, Cajamarca y Lima. (Fuente: Produce 2008).



CONVOCATORIA:

Como Estrategia de Negocio a Personas interesadas en comenzar cultivos de truchas. Truchicultores deseosos de mejorar su producción.

OBJETIVOS:

- 1.- Ayudar a formular planes de negocios sustentables ante entidades bancarias o potenciales inversionistas.
- 2.- Establecer buenas prácticas de cultivo de la trucha, fomentando su crecimiento sostenible.
- 3.- Dar a conocer el crecimiento económico de esta actividad acuícola.

METODOLOGIA:

Exposición apoyada con material audiovisual
Talleres de aplicación dirigidos en el auditorio.

TEMARIO:

- CAP. I RESUMEN EJECUTIVO
- CAP. II. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
- CAP. III. CONCEPTO DE NEGOCIO
- CAP. IV. MERCADO OBJETIVO
- CAP. V. PRODUCTO Y PROPUESTA DE VALOR
- CAP. VI. ANALISIS DE LA INDUSTRIA
- CAP. VII. COMPETENCIA
- CAP. VIII. MERCADEO Y VENTAS
- CAP. IX. OPERACIONES

CAP. X PLAN FINANCIERO
CAP. XI. IMPLEMENTACION

INVERSION:

CURSO COMPLETO
S/ 200.00

Pago realizado antes del 6 de Noviembre
S/150.00

EXPOSITORES:

Ing. Ricardo Acuache Robles

Experto en manejo productivo y comercial de cultivo de trucha.

Ing. Edith Alvarado Herrada

Especialista en Formulación de Planes de Negocio- Finalista del concurso de Idea tu Empresa 2009 (El Comercio)

Ing. Zandro I. Carrión Tataje

Asesor en manejo del cultivo de especies hidrobiológicas. Consultor en fauna silvestre.

Ing. Adolfo Merca Conde

Amplia experiencia en formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de Proyectos de producción de truchas