



# **DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO**



**MONITOREO A LOS OPERADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA REGION ICA, QUE SUSCRIBIERON EL CODIGO DE CONDUCTA CONTRA LA EXPLOTACION SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL AMBITO DE TURISMO**

N°	RESTAURANTE	PROVINCIA
1	RESTAURANTE ROSA DELIA	ICA
2	AZHAR GOURMET SAC	ICA
3	RESTAURANT MORONI	ICA
4	RESTAURANT CURASI S.R.L	ICA
5	ACTITUD EMERGENTE	ICA
6	PICO DURO S.A.C	ICA
7	RESTAURANT PETROS	ICA



## MONITOREO A LOS OPERADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE LA REGION ICA, QUE SUSCRIBIERON EL CODIGO DE CONDUCTA CONTRA LA EXPLOTACION SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN EL AMBITO DE TURISMO

N°	AGENCIAS DE VIAJE	PROVINCIA
1	CIRO ADVENTURES S.A..C	ICA
2	DESERT NIGHTS S.A.C	ICA
3	HUARANGO EXPEDITION EIRL	ICA
4	ANGEL DESERT TOURS EIRL	ICA
5	PERU DESERT EXPERIENCE	NASCA
6	PINO TOURS EIRL	ICA
7	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO SRL	ICA
8	DOLPHIN TRAVEL	ICA
9	DESERT TRAVEL AND SERVICE	ICA
10	TOURS VALE UN PERU EIRL	ICA
11	BUGANVILLA TOURS S.A..C	ICA
12	ARENA AVENTOUR EIRL	NASCA
13	CAMILUZ TOUR	NASCA
14	KATE TRAVEL	NASCA
15	AVENTURAS AL SUR	NASCA
16	PELICAN TRAVEL & SERVICE SRL	ICA
17	AEROPARACAS TRAVEL EIRL	NASCA



## **OBTENCIÓN DEL PREMIO AL MEJOR PRODUCTO REGIONAL EN LA FERIA PERÚ MUCHO GUSTO – 2013 – REALIZADO EN LA REGIÓN AYACUCHO (del 06 al 08 de octubre de 2013)**

Reconocimiento obtenido como premio al trabajo basado en la Promoción y Difusión del Potencial Turístico y Artesanal de nuestra Región, mediante entrega de Dípticos, Trípticos, material visual (DVD), souvenir; asimismo, se conto con la participación de 02 Artesanos, uno de la Provincia de Chincha representando la Línea Artesanal en fibra vegetal y otro Artesano de la Provincia de Nasca representando trabajos en cuero.





## ESTUDIANTES DE LA REGION ICA OBTIENEN EL PREMIO MINCETUR 2013 – EN CATEGORIA TESIS DE GRADO

CATEGORIA	TEMA	NOMBRE PROYECTO	GANADORA	ENTIDAD
TESIS DE GRADO	TURISMO	INDICADORES DE CAPACIDAD DE CARGA PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LAS ISLAS BALLESTAS - PISCO	CYNTHIA GIOVANNA CORTEZ OCHOA	UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



Mediante la participación en los Talleres de Promoción de Destinos Turísticos de la Región Ica: **“RUTA DEL PISCO”** y **“PRODUCTO SOL Y SABOR”**, evento realizado los días 8 y 29 de Noviembre en coordinación con PROMPERU y que conto con la participación de 89 Agencias de Viajes ubicadas en la ciudad de Lima, entre otras partes del País, se ha logrado el compromiso de ofertar el Potencial Turístico de la Región Ica, ante los turistas nacionales e internacionales, hecho que redundara en el incremento del flujo turístico de visitantes a nuestra Región.



## INCORPORACIÓN DE 30 NUEVOS RECURSOS AL INVENTARIO TURISTICO DE LA REGIÓN ICA

Se ha incorporado 30 nuevos recursos al Inventario Turístico, de los cuales 10 Recursos Turísticos corresponden a Palpa, 2 a Nazca, 10 a Ica, 6 a Pisco y 2 a Chincha, lo cual permitirá contar con mayores posibilidades de inversión mediante la identificación de proyectos, tanto del Sector Público como privado y ampliar la oferta Turística de la Región.

Asimismo, se ha efectuado la actualización de fichas de los siguientes recursos: **SITIO ARQUEOLOGICO DE CERRILLOS, CANAL LA ACHIRANA DEL INCA-BOCATOMA, LAGUNA MORON, CASA MALLQUI, PETROGLIFOS DE CHICHICTARA, HUMEDALES DE PISCO PLAYA, ISLAS BALLESTAS, RESERVA NACIONAL DE PARACAS Y TAMBO COLORADO**, con el propósito de mejorar su interpretación, conllevando que a la fecha el Inventario de Recursos Turístico cuente con un total de 96 Recursos Turísticos.

Esta actividad a conllevado a que el Flujo Turístico tanto Nacional como de Extranjeros, muestre un incremento promedio de 10% anual en estos últimos 2 años